激動の時代を生き抜く経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ NAGOYA

スモールサンとゼミの活動

＜スモールサンとは＞

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも会社を守り、発展させていくために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワーク、略称「スモールサン―SmallSun―」です。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報や、中小企業経営の実践事例の情報発信など、こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

＜スモールサン・ゼミとは＞

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月１回、全１２回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。



北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

＜ビジネス環境の変化＞

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは .....

- 正しい情報
- 情報を読み解く力
- 幅広い分野とつながるネットワーク

ゼミへ参加することで、“ 3つの力 ”を鍛えられます。

読む力 × **問う力** × **つなぐ力**

- 時代を読む
- 経営環境を読む
- 景気の先を読む

- 自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- 自社の存在価値を問う
- 会社の革新力の源泉

- 他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- 付加価値の創造

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靭な会社づくりを実践します。

カリキュラム詳細は裏面へ



山口義行

立教大学名誉教授。2018 年３月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008 年以降「中小企業サポートネットワーク」の 主宰として、中小企業への的確な情 報の提供、経営者が主体的に参加す る勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



山内新人

ゼミNAGOYAプロデューサー。税理士法人AtoY代表社員 税理士/コークリエーション合同会社CEO。経営者として経営コンサルタント会社を経営する傍ら、起業支援・中小企業支援を志し、スモールサンをはじめとする数々の経営者向けのイベントや研修をプロデュースする。現在は特に創業したての若手起業家・女性起業家の支援にチカラを入れている。

第17期ゼミ NAGOAYA　カリキュラム予定表

※一部調整中の内容が含まれます。急きょ変更になる場合がございますのでご了承くださいませ。

2026 10/19 (月)
株式会社 アドヴァンテージ 中野尚範 氏

「中小企業の人材採用 ゲリラ戦の戦い方」

これまで200回以上のセミナー登壇で「採用マーケティング」を発信し、媒体だけに頼らず自社採用サイトを活用した企業が直接求職者を発信する仕組み「ちょくルート」を広め、その支援実績は1000社以上に上る中野氏から中小企業の採用戦略の極意について学びます。

11/16 (月)
(株)ディグラム・ラボ リサーチ 木原 誠太郎 氏

「心理学×統計学に学ぶ、性格診断を活かした次世代型マーケティング」

データを活用せず、闇雲にマーケティング施策を実行していませんか？約4000万回の実績の日本最大の性格診断ディグラムを活用して、購買者を分類するサイコグラフィックマーケティングについて、消費者の心理面を分析して、ターゲットを正確に分析した上で、営業やマーケティングに活用する方法を心理学×統計学のプロが語ります。

12/21 (月)
株式会社 上司の魔法 黒岩 禅 氏

「結果を出しながら人を育てる上司の魔法～黒岩禅の太陽のマネジメント～」

トップの想いをスピードで実現する組織をつくる「上司の魔法」。時代とともに変わってきた「成果をもたらすマネジメント」の変遷 - 最大の成果をもたらす「厳しくあたたかい組織」とは？

2027 1/15 (金)
スモールサン主宰／立教大学名誉教授 山口義行教授

「今後の経済動向と中小企業経営①」

常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。

2/15 (月)
株式会社 YSタレント 前田智之 氏

「外国人の在留資格『特定技能』を活用し、人材不足の課題を解決する」

インドネシア、ミャンマーと日本を行き来し、実際に多くの優秀な外国人と日本の中小企業をつないでいる専門家に話を聞く。日々変化する制度の内容を今一度キャッチアップしながら、地方の中小企業が外国人を活用し、人材不足を乗り越える一つの課題解決の道を共に探ろう！！

3/23 (火)
株式会社 東京商工リサーチ 常務取締役 影浦 泰一氏

「2027年人出不足・大廃業時代から生き残るためのミカタ」

中小企業経営の生き残るための経営管理として「"2027年人出不足・大廃業時代から生き残るためのミカタ"」題してご講演をいただきます。
私達が気をつけなくてはいけない事、さらどのような経営戦略で乗り切ったらよいかの助言をいただきます。

7/20 (火)
スモールサン主宰／立教大学名誉教授 山口義行教授

「今後の経済動向と中小企業経営②」

常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。

この他様々な講師を調整中です！

第17期　開催日程

10月19日(月)	11月16日(月)	12月21日(月)
1月15日(金)	2月15日(月)	3月15日(月)
4月19日(月)	5月17日(月)	6月21日(月)
7月20日(火)	8月17日(火)	9月21日(月)

開催時刻: 18:00～20:30　終了後、懇親会あり
開催日程：原則、第3月曜（土日祝日の場合は、原則翌平日）

※上記とは異なる回や、急きょ変更となる場合もございます。

参加費

165,000円（税込）

＜参加期間＞
2026年10月～2027年9月

＜内訳＞
スモールサン年会費 33,000 円
ゼミ参加費 132,000 円

※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

開催概要

開催日程:原則、第3月曜※休祝日は翌日
（月１回：年 12 回開催）
※異なる回もありますのでご注意ください。
開催時刻: 18:00~20:30
開催会場: 原則、ウインクあいち
※合同ゼミ等、異なる場合もあります。

開催形式：スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、Zoomを活用しオンラインとのハイブリッドでも開催を予定しています。（急きょ現地開催のみになる場合もありますので予めご了承くださいませ。）

＜スモールサンは次世代の育成を応援します！＞

同一の会社から複数名の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。
同社からお二人参加の場合：年会費33,000円＋ゼミ参加費220,000円＝253,000円（税込）
1名当たり126,500円でご参加いただけます。
ぜひ後継予定や経営幹部の方とご一緒にご参加ください！

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。
https://www.smallsun.jp/

※参加を希望するゼミ名の項目に「ゼミNAGOYA17期」とご記載ください。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。 事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①事務局へメールでゼミの参加申込み

件名を「ゼミNAGOYA17期」として、下記の 必要事項をご連絡下さい。
- 参加者氏名
- 会社名
- PCメールアドレス
- 電話番号

↓

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

↓

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。 事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたしま す。

お申込み・お問合せ ▶
（株）中小企業サポートネットワーク　スモールサン事務局
https://www.smallsun.jp/　info@smallsun.jp　03-5960-0227