

激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ TOKYO

スモールサンとゼミの活動

<スモールサンとは>

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも会社を守り、発展させていくために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワーク、略称「スモールサン=SmallSun」です。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報や、中小企業経営の実践事例の情報発信など、こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

<スモールサン・ゼミとは>

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

×

問う力

×

つなぐ力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

カリキュラム詳細は裏面へ

山口義行



立教大学名誉教授。2018年3月まで 外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



ゼミTOKYO第18期 カリキュラム 予定表

※2026.7現在の内容です。急きょ変更になる場合がございます。

2026 9/8 (火)

最新AIの動向と中小企業でリアルに使えるAI活用事例とAI Native世代の使い方

AIの最新動向をわかりやすく整理し、中小企業での具体的な活用事例を学ぶ。ChatGPT、Claude、Geminiに加え、Codexを活用した業務改善やアプリ・システム開発についても紹介。また、現役慶大起業家がAI Nativeの衝撃的な実態を語る。

株式会社トレザイル 代表取締役 依田 充生 氏
株式会社Cargit 取締役 猪俣 一樹 氏 (現役慶大生)

12/9 (水)

ゼミ横浜主催 関東合同ゼミ (神奈川県会場予定)

関東の5ゼミ (東京、池袋、横浜、千葉、埼玉) が集結し、共に学び、共に成長する場を作ります。今回は、マザーハウス 副社長 山崎大祐氏をお招きし、山崎氏の講演とマザーハウス社員を含めたパネルディスカッションを予定しています。

株式会社マザーハウス 代表取締役 副社長 山崎 大祐 氏

3/16 (火)

人的資本経営とは？人の課題を経営の力に変える会社づくり

人に関する課題は、実は経営そのものに関わるテーマ。経営者が人の課題をどのように捉え、経営戦略と人材戦略をつなぐための視点を学ぶ。社員が前向きに力を発揮する会社の制度や仕組みにはどのようなものなのか。これからの会社づくりを共に考える場にします。

ソニー生命 保険株式会社 法人戦略本部 法人推進部 法人支援課 古矢 晃 氏

6/15 (火)

新規事業創設とM&Aの取り組み

スモールサン日曜大学にてパネラーを務められた杉浦氏にご登壇いただきます。大ヒットを記録している「ひりようやさんのトマト」。肥料製造という2次産業から6次産業へ至った経緯、隣接異業種への取り組み、M&Aでの事業拡大等様々な取り組みへの成功と失敗をお話しいただきます！

ゼミ埼玉・ゼミ広島メンバー 大成農材 株式会社 代表取締役 杉浦 朗 氏

10/13 (火)

最新の経済動向と中小企業経営①

中小企業サポートネットワーク・スモールサン主宰 山口義行による経済講話と、中小企業経営者に必要とされる三つの力「読む力・問う力・繋ぐ力」について、実例を踏まえて講演。

スモールサン 主宰 立教大学経済学部名誉教授 山口義行

2027 1/19 (火)

仕事も人生もアップデートする習慣化研修

仕事も人生もアップデートするための習慣化の秘訣を学ぶための研修。学びっぱなしにならない、学びを実践して習慣にして成果する具体的なスキルを学びます。

株式会社オフィスブルーム 代表取締役 岡 佐紀子 氏

4/13 (火)

中小企業のための「AIエージェント」実践活用セミナー～バックオフィス・資料作成・SNS・人事労務を変える、明日から使える業務改善実演～

生成AIの基礎知識の紹介に留まらず、中小企業の業務フローへAIエージェントをどう組み込むかに特化したセミナー。バックオフィス業務 (メール対応・スケジュール管理・書類整理)、提案書などの資料作成、SNS運用、社員教育・人事労務を題材に、Claudeをはじめとする各種AIエージェントの実演を導入しながら、自社での具体的な導入ステップを学ぶ。

株式会社TENHO COO 村田 英司 氏

7/13 (火)

「中小企業も義務化です！ストレスチェックとハラスメント対策～これってセーフ？アウト？今会社がやるべきこと～」

すでに中小企業も義務化されているハラスメント対策に続き、従業員へのストレスチェック制度もいよいよスタート。準備はできていますか？何がハラスメントで何がセーフなのか？何をいつまでに、そしてどのように実施していくべきなのか？今中小企業経営者が知っておくべきことを具体的に学ぶ。

公認心理士 SSメンタルヘルスプロデュサー 咲江 氏

11/17 (火)

経済のセオリーが激変する現代におけるマクロ経済の読み方

有事の金、株式と債券の「逆相関」という前提は崩れ始めている？コロナ禍以降、中東情勢の悪化やエネルギー価格の上昇、地政学リスクの高まり、サプライチェーンの混乱など、供給面のショックが度重なり経済のセオリーが変化する中で、専門家はどのように今後の世界経済を読むのか。

ソニーフィナンシャルグループ(株)金融市場調査部 シニアエコノミスト 宮嶋 貴之 氏

2/16 (火)

「問う力」と「聴く力」でチームが変わる。

思考を深める哲学対話ワークショップ。哲学対話とは、単なるお喋りではありません。自分自身の思考を掘り下げて言語化し、相手の意図を真に理解しようとする、高度なコミュニケーションの実践です。哲学対話を通して、自分自身の理解力が向上し、チームの強い結束が生まれます。

ソトのガクエン 代表 小林 卓也 氏

5/25 (火)

最新の経済動向と中小企業経営②

中小企業サポートネットワーク・スモールサン主宰 山口義行による経済講話と、中小企業経営者に必要とされる三つの力「読む力・問う力・繋ぐ力」について、実例を踏まえて講演。

スモールサン 主宰 立教大学経済学部名誉教授 山口義行

8/24 (火)

感謝を胸に巣鴨で歩んだ20年

「スモールサンゼミ東京」での学びを経て、パチンコ店と不動産賃貸業の事業承継や経営環境の変化にどう向き合ってきたか。スモールサン入会から約18年の歩みと大切にしてきた信念、近況を等身大でお伝えします。

ゼミ東京メンバー 太平商事 株式会社 専務取締役 堀口 弘人 氏

参加費

165,000円
(税込)

<内訳>

スモールサン年会費 33,000円
ゼミ参加費 132,000円

※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

開催概要

参加期間:
2026年9月～2027年8月
(月1回:全12回)

開催時刻: 17:00～19:30

開催会場: 東京都内

開催形式: 会場参加のみ

※上記は原則情報となります。
合同ゼミ等状況により、開始時刻・場所・開催形式に変更がある場合がございますので、予めご了承ください。

<スモールサンは次世代の育成を応援します！>

同一の会社から複数名の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。
同社からお二人参加の場合：年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円 (税込)
1名当たり126,500円でご参加いただけます。
ぜひ後継予定や経営幹部の方と一緒にご参加ください！

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

① オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。
<https://www.smallsun.jp/>



※参加を希望するゼミ名の項目に「ゼミTOKYO第18期」とご記載ください。

② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

① 事務局へメールでゼミの参加申込み

件名を「ゼミTOKYO第18期参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。
・参加者氏名
・会社名
・PCメールアドレス
・電話番号

② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

お申込み・お問合せ ▶

(株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
<https://www.smallsun.jp/> info@smallsun.jp 03-5960-0227