



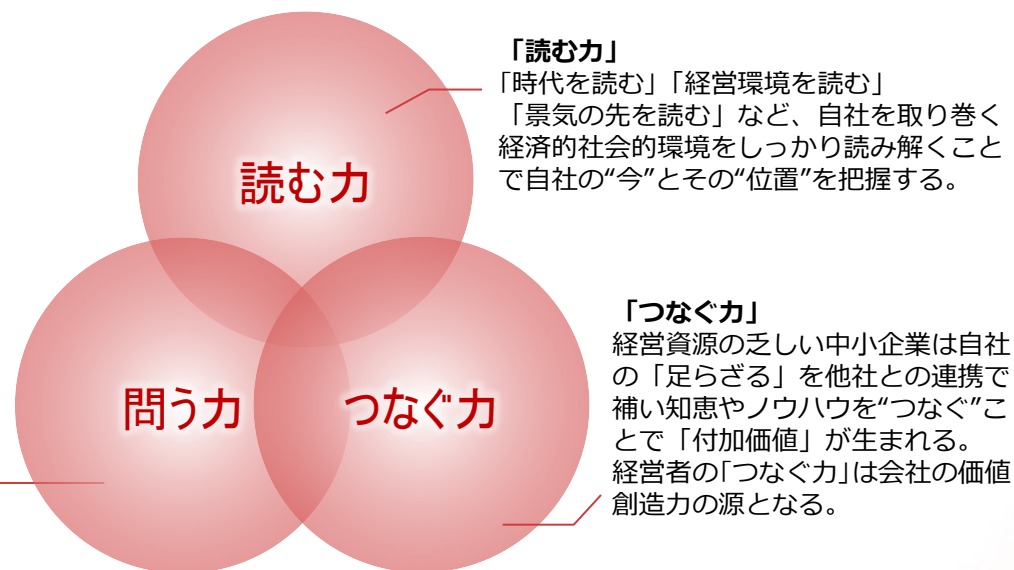
# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学ぶのか —経営者に必要な“3つの力”—

今、中小企業は自身のビジネスのありようを抜本的に見直す「再定義の時代」を迎えています。この10年間の超金融緩和による低金利や円安が、一定限度を超えたことで「歓迎すべき要因」から「是正すべき要因」へと転化し、長く続いた「ゆるま湯資本主義」は終焉を迎えました。この時代の変化を受け止め、これまでの延長線上の改革ではなく、中小企業自身が質的な変化を遂げていくことが、今求められているのです。

スモールサンでは、スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでの中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が「運営」に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



**「問う力」**  
日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を掬われなかったための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー

山口義行

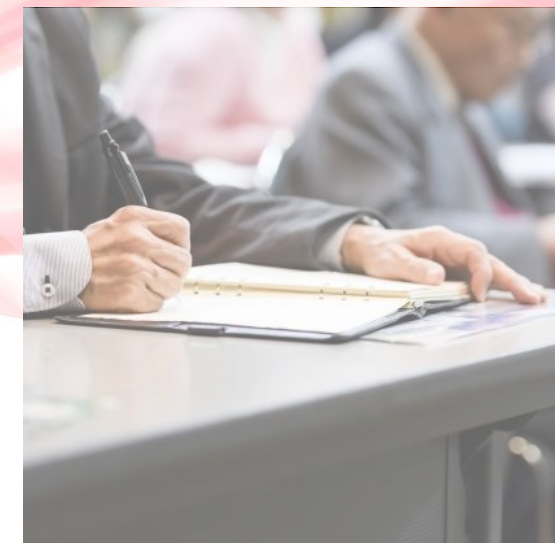
立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SSプロセスマネジメントプロデューサー

知念太郎 (ゼミOKINAWA 担当プロデューサー)

「人と企業を育成し 幸せを創る！」を使命とし  
県外の企業を始め県内は業界最大手企業から中小企業まで十数社の経営サポートを通し「数字づくり」「人づくり」「仕組み作り」を支援し「結果の最大化」を実現している。BS11「中小企業ビジネスジャーナル」～売れる営業マンの育て方～(平成29年4月)～“人事評価”を問う～(令和元年10月)全国放送にゲスト出演・インターネットラジオ「知念太郎のゆいま～るOKINAWA」等、メディアでも活躍している。  
人財共育(株)代表取締役・プロセスマネジメント大学 沖縄校 校長  
公益社団法人 北那覇法人会 研修講師・沖縄国際大学 法学部 非常勤講師



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

## スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。**そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(supportnetwork)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。

中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめて

います。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

### 中小企業経営者のための

#### 「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。

毎月1回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学ぶスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

### 中小企業経営者“自ら”が学び、

#### 動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



# スモールサン・ゼミ OKINAWA 第14期 カリキュラム

※講師および講義内容は事情により変更となる場合も御座いますのでご了承ください。

	タイトル	概要	実施日時	講師
第1回	二極化が進む沖縄の中小企業景況	日銀は「県内経済は観光を軸に好調」と発表。一方、「休・廃業、解散、倒産」は過去最多、代位弁済も全国トップクラス。二極化する中小企業の相談現場の実際を伝えたい。	8月12日 (水)	沖縄県よろず支援拠点 チーフコーディネーター 上地 哲 様
第2回	経営に効くAI、効かないAI 本当の選び方と使い方	最新AIの多さに迷う経営者へ、自社の課題解決と利益向上に直結するAIの選び方と使い方を解説します。	9月9日 (水)	株式会社 はちえん。 代表取締役 坂田 誠 様
第3回	ニッポン逆襲のシナリオを考える	突然の「イラン攻撃」に端を発した株価の大乱高下、超円安による資源高・物価高…。今中小企業が目指すべき方向性とは？経済番組の制作を通して得た「現場のリアル」を通じて、中小企業が「予測不能な時代」を生き抜くヒントを考えます。	10月14日 (水)	NHKエンタープライズ 情報文化番組 エグゼク ティブプロデューサー 小堺 正記 様
第4回	激動の政治・経済情勢と中小企業 ～しなやかで強靱な会社とは～ ※石垣市開催	イラン戦争に端を発した燃料高騰や原材料不足、高市政権の積極財政に起因した金利高…。厳しさを増すビジネス環境の下、しなやかで強靱な会社づくりのために経営者がなすべきことを考える。	11月6日 (金)	SSエグゼクティブ プロデューサー 山口 義行 様
第5回	事例から学ぶ！ 今すぐ始められる生成AI活用術	生成AIの基本を理解し、中小企業でもすぐに取り入れられる活用事例や導入方法を学ぶ実践型セミナーです。業務効率化や生産性向上につながるポイントに加え、導入時のリスクと対策についても分かりやすく解説します。	12月9日 (水)	株式会社 TENHO 村田 英司 様
第6回	利益を倍増させる<ビジネスモデル> 構築法	過去売上数千万円規模から220億円まで、大小14の企業経営を経営してきた中で見つけた『儲かるビジネスモデル』の考え方と作り方を体験ベースでお伝えさせていただきます。	1月13日 (水)	顧客レポート総合研究所 株式会社 代表取締役 一圓 克彦 様
第7回	人生のスコアボード	進むべき道が分からず、もがく渦中にあるときは、誰しもが悩み、不安になります。それでも人生は進んでいきます。時につまずきながらも何かを学び取り、明るく気持ちを切り替えて次の回に臨んできた僕の『人生のスコアボード』が何かのヒントになれば幸いです。	2月10日 (水)	興南高校 理事長 我喜屋 優 様
第8回	金融マンの独り言	信用金庫勤務の傍ら、スモールサンへの関わりを深めながら感じてきたもの、そして漸く見えてきたものについてお話しします。	3月10日 (水)	スモールサン・ゼミ YOKOHAMA プロデューサー 川島 和仁 様
第9回	「変えてはいけない本質」理念経営 「人を大切にする」大家族経営 「AI活用と成長戦略」高収益経営	「何のために働くのか」という働く目的である経営理念は変えてはいけない本質です。また全社員を家族のように大切に「利他の心」を大切に経営していくことが重要です。そして、AIをフル活用して経営を伸ばす成長戦略がなければ社員の幸せを追求することはできません。	4月14日 (水)	株式会社 アサブリホールディングス 代表取締役 松岡 祐司 様
第10回	AI時代の人材・マーケティング戦略 性格データで経営は変わる ディグラム診断 実践編：採用・組織・ 顧客を数値で動かす	前回（第13期）に続き、性格診断の「実戦活用編」。AI×統計で社員・顧客の行動を予測し、採用・マネジメント・営業に即日使える沖縄発の経営インテリジェンスを体験する。	5月12日 (水)	株式会社ディグラム・ラボ リサーチプロデューサー 木原 誠太郎 様
第11回	激動の政治・経済情勢と中小企業 ～しなやかで強靱な会社とは～ ② ※公開ゼミ ※会場：沖縄産業支援センター(予定)	イラン戦争に端を発した燃料高騰や原材料不足、高市政権の積極財政に起因した金利高…。厳しさを増すビジネス環境の下、しなやかで強靱な会社づくりのために経営者がなすべきことを考える。	6月22日 (火)	SSエグゼクティブ プロデューサー 山口 義行 様

## ゼミ OKINAWA 第14期 < 概要 >

- 参加費 165,000円(税込)  
(会員年会費 33,000円+ゼミ参加費 132,000円 = 総額 165,000円)  
※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。
- 参加期間 2026年8月～2027年6月(月1回:全11回)
- 開催時刻 18:00～20:00 終了後 懇親会あり(別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 株式会社 オカノ様 会議室 6月の公開ゼミは沖縄産業支援センターを予定
- 開催形式 現地開催

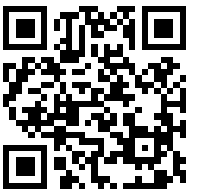
### <スモールサンは次世代の育成を応援します！>

同一の会社から複数名の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。  
同社からお二人参加の場合：年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込)  
1名当たり126,500円でご参加いただけます。後継予定や経営幹部の方とご参加ください！

## お申し込みの流れ

### <スモールサン非会員の方>

- ① **オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録**  
下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスして下さい。  
<https://www.smallsun.jp/>  
ページ右上にある「入会申込」ボタンより、必要事項をご入力下さい。  
※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミOKINAWA」とご入力下さい。



- ② **事務局からの申込み受け付けメールを確認**
- ③ **請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み**

お振込みをもってご参加手続き完了となります。  
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### <スモールサン会員の方>

- ① **メールまたはファックスでゼミへ参加申込み**  
◀メールの場合▶  
件名を「ゼミOKINAWA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。  
メールアドレス：info@smallsun.jp  
必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号  
◀ファックスの場合▶  
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

- ② **事務局からの申込み受け付けメールを確認**
- ③ **請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み**

お振込みをもってご参加手続き完了となります。  
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp)