

激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ OSAKA

スモールサンとゼミの活動

<スモールサンとは>

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも会社を守り、発展させていくために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワーク、略称「スモールサン=SmallSun」です。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報や、中小企業経営の実践事例の情報発信など、こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

<スモールサン・ゼミとは>

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業のような経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

×

問う力

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

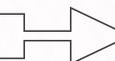
×

つなぐ力

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

カリキュラム詳細は裏面へ



山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



島田健作

SS企業再建プロデューサー／スモールサン・ゼミHIROSHIMA担当プロデューサー／株式会社ホワイトクロス代表取締役。中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体的のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。



ゼミ OSAKA第15期 カリキュラム 予定表



※2026.3現在の内容です。急きょ変更になる場合がございます。

より詳しい内容はこちら！

2026 4/21 (火)

最新AI活用戦略
～ビジネス変革を加速する最先端AI技術の実践ガイド～

15期開始にあたりゼミ長からのご挨拶とメンバーの自己紹介を行います。その後、株式会社トレイザール代表取締役依田氏によるAIの最新動向と最新ツールを解説していただき業務に活かせる具体的な活用方法を知っていただけます。

株式会社
トレイザール
代表取締役
依田 充生 氏

7/21 (火)

世界経済が日本に与える影響と対策と日本の金融政策の行方

『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えています。アメリカ経済とチャイナリスクの動きにも着目しながら、中小企業経営者の「読む力」を高めていきましょう。

RPテック
株式会社
代表取締役
倉部 康行 氏

10/20 (火)

ビジネス統計超入門
-すぐに使える仕事力-

「統計」の概念を理解し、「自分の知りたいこと(問題解決法)に辿りつくために必要なデータ分析とはなにか」を考え、実践できるようになるために統計・データ分析に必要な思考パターンを身に付けるための講座。

和から
株式会社
副社長 兼
経営責任
網島 佑介 氏

2027 1/19 (火)

自社の強み活用と外部協業
～変革期の強い経営のためにリスクリリングを～

コロナ禍以降経営環境が激変した現在、話題のリスクリリングは「自社の強みを見直し活かす」ことが最適の手法とされている。私たちは、自社の強みを活かして外部と協業することで、これからの強い経営を実現する道を模索する必要があります。具体的な事例や成功のポイントを、経営に役立つ情報をお聞きします。

株式会社
パセリ
代表取締役
鈴木
悠嗣郎 氏

5/19 (火)

ゼミ松阪メンバー・三重化学工業株式会社(三重ラボ)の見学
松阪メンバーと交流会 他

三重県松阪市で作業用手袋や保冷剤、氷枕などを製造する山川氏が「共創」をテーマに進めてきた企業改革から、改めて自社のあり方を見つめ、時代の変化を踏まえた新しい中小企業の「形」を考えるヒントを会社見学により得る。その後、ゼミ松阪メンバーと交流会を予定。

三重化学工業
株式会社
山川大輔社長
・社員様

8/18 (火)

丙午2026
日本のリーダーよ！魂に火を灯せ！
—なぜ“丙午”の年に歴史は動くのか？—

数千年の叡智と哲学が生んだ、私たち日本人の魂に刻まれたコードを知り、60年に一度の激動の年である2026年「丙午(ひのえうま)」の過ごし方を、算命学の観点から徹底解説していただきます。

株式会社エ
プリオン
代表取締役
松田貴盛氏

11/17 (火)

2026年度の新卒採用の傾向と対策
～最近の大学生の思考・志向を読んで人材採用に活かそう！～

近畿大学経営学部で人気NO.1ゼミを受け持つ松本誠一准教授に新卒採用の現状と分析、そして人材採用のポイントをお教え頂きます。学生自織での「行ききたい会社」「働きたい会社」とはいつだってどんな会社なのか？学生が興味を持つ会社となるにはどうすればいいのか？新卒採用を考えている会社は必読です！！

近畿大学
経営学部
キャリア
マネジメント
学科
准教授
松本誠一 氏

2/16 (火)

M&A事例紹介
～後継者不在問題をM&Aで解決～

一昨年会社を譲渡された(株)ホウユウの太田社長を招聘し、M&Aを判断するに至った流れ、そしてM&A遂行時のあれこれ、最後に今後についてというテーマに沿ってお話を伺います。

株式会社
ホウユウ
代表取締役
太田 久年 氏

6/16 (火)

リアルM&A体験談と事例研究②
～M&Aしくじり先生に学ぶ失敗の原因と対策～

昨年話題となった一連のM&A詐欺(まがい)事件の被害者でもある佐川商店の佐川社長を招聘して、T社との一連のやり取りの経緯(WHAT)、なぜそうなってしまったのか(WHY)、そしてどうすればよかったか(HOW)、という3つの視点でお話を伺ったわけですが、被害者ご本人にお話しできます。

株式会社
佐川商店
代表取締役
佐川
日奈子 氏

9/11 (金)

スモールサン全国合同ゼミ
[in 広島]

広島で全国合同ゼミを開催します。スモールサン主宰山口先生の講義及びゼミ広島のメンバーによるスモールサンでの学びを生かした経営報告、山口先生とのパネルディスカッションを企画しております。当日、エクスカーションも予定。

スモールサン
主宰
立教大学経済
学部名誉教授
山口義行・他

12/15 (火)

目覚ましい成果をつくる
チームの作り方
～肥料工場の
チームの改革～

バラバラだった工場のメンバーが、半年でワンチームになった。どのようにしてワンチームになったのか？実績に基づきそのプロセスとその後の進化をお聞きする。

株式会社
フォアサイト
代表取締役
北山 敬三 氏

3月 調整中
【公開ゼミ】

激変のビジネス環境の中で、今経営者が実践すべき思考法

コスト高・人手不足の中で、中小企業の倒産が高水準で続いている。中小企業は強い覚悟をもって自己変革に挑まなければならない。今こそ、経営者がどのような思考法で自社経営に向き合うかが問われている。激変するビジネス環境を分析するとともに、経営者が今実践すべき思考法を語る。

スモールサン
主宰
立教大学経済
学部名誉教授
山口義行

参加費

165,000円 (税込)

<内訳>

スモールサン年会費 33,000円
ゼミ参加費 132,000円

※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

開催概要

参加期間:
2026年4月～2027年3月
(月1回:全12回)

開催時刻:18:30～20:30

開催会場:原則大阪市内

※合同ゼミ等、異なる場合もあります。

開催形式:スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、Zoomを活用しオンラインとのハイブリッドでも開催を予定しています。(急きょ現地開催のみになる場合もありますので予めご了承くださいませ。)

<スモールサンは次世代の育成を応援します！>

同一の会社から複数名の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。同社からお二人参加の場合:年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込)1名当たり126,500円でご参加いただけます。ぜひ後継予定や経営幹部の方と一緒にご参加ください！

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

① オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。
<https://www.smallsun.jp/>



※参加を希望するゼミ名の項目に「ゼミOSAKA第15期」とご記載ください。

② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

① 事務局へメールでゼミの参加申込み 件名を「ゼミOSAKA第15期参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。

- ・参加者氏名
- ・会社名
- ・PCメールアドレス
- ・電話番号

② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

お申込み・お問合せ

(株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
<https://www.smallsun.jp/> info@smallsun.jp 03-5960-0227