

## 激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

# スモールサン・ゼミ FUKUYAMA

### スモールサンとゼミの活動

#### <スモールサンとは>

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも会社を守り、発展させていくために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワーク、略称「スモールサン=SmallSun」です。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報や、中小企業経営の実践事例の情報発信など、こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

#### <スモールサン・ゼミとは>

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業のような経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

北は北海道  
南は沖縄まで  
各地域で  
運営されています

#### <ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

#### 今経営者に必要とされるものは .....

正しい情報



情報を  
読み解く力



幅広い分野と  
つながる  
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

×

問う力

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

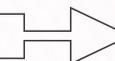
×

つなぐ力

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

カリキュラム詳細は裏面へ



#### 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



#### 島田健作

SS企業再建プロデューサー／スモールサン・ゼミFUKUYAMA担当プロデューサー／株式会社ホワイトクロス代表取締役。中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体的のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。



# ゼミ FUKUYAMA第13期 カリキュラム

※急きょ変更になる可能性があります。

2025  
11/13  
(木)

利益を倍増させる  
＜ビジネスモデル＞構築法  
～あなたのビジネスを高利  
益体質に変貌させる4要素～

【公開ゼミ】

顧客リピート  
総合研究所  
株式会社  
代表取締役  
一園 克彦 氏

法人個人問わず財布の紐が  
固く絞められた昨今、売上  
の増加に向けて販促をした  
いが目先予算の減少で思う  
ような販促ができない。結  
果、売上も低迷してしまう  
というジレンマ。その解決  
の道しるべを一園氏にお話  
しいたできます。

12/11  
(木)

最新AI活用戦略  
～ビジネス変革を加速する  
最先端A I技術の  
実践ガイド～

株式会社  
トレイザール  
代表取締役  
依田 充生 氏

AIの最新動向と最新ツ  
ールを知ることで業  
務に活かせる具体的  
な活用方法を知る。

2026  
1/21  
(水)

基礎からわかる管理会計  
おさらいと応用

広島・大阪  
合同ゼミ  
【広島開催】

SSアテーブ  
メントプロデ  
ューサー  
栗原 正幸 氏

ゼミ広島・ゼミ大阪と  
の合同ゼミを広島にて  
開催。人気講師の栗原  
正幸氏が、経営者、管  
理者がマネジメントを  
していく上で非常に重  
要な管理会計を基礎か  
らわかりやすく解説。

2/12  
(木)

今からはじめる  
「地域発」  
ビジネスの育て方

合同会社  
Average-  
One  
代表社員  
小川 圭太 氏

地域創生事業の専門家の小川  
氏に、新たなビジネスで地域  
企業のオンリーワンになるに  
は？「実になる」地方創生を  
生み出すには？等「地域発」  
ビジネスを作り出す為のプラン  
ディング手法、補助金・公  
的資金の利用を目的としてど  
う公的機関と付き合うかを学  
ぶ。

3/12  
(木)

「自然な笑顔」あふれる職場づ  
くり3つのコツ～大喜利体験を  
通して学ぶ「オモシロの科学」  
とコミュニケーション

広島合同ゼミ  
【福山開催】

エヌ  
ライアンス  
株式会社  
(オオギリスト)  
山本 ノブヒロ 氏

作り笑いのギクシャクした  
職場より、素直なままお互  
いを笑顔にさせる職場で  
あるために。自然な笑顔あ  
ふれるチームづくりの「論  
理的なコツ」「NG行為」な  
どをお届け。特別なスキル  
不要、誰にでも実践できる  
"オモシロの科学"を、日本  
唯一の大喜利研究者と学ぶ

4/9  
(木)

中小企業だからこそできる  
ブランディング戦略

SS  
ブランディング  
プロデューサー  
株式会社DDR  
安藤 竜二 氏

ブランドとは消費者との約束  
の言葉。その約束を伝える  
ためには発信が不可欠。  
コネなし、カネなし、そし  
て地方からというハンデ中  
で幾つもの地域ブランド  
を作り上げてきた安藤氏に  
お越しいただき、中小企業  
ならではのブランディング  
戦略を学びます。

5/14  
(木)

ほめて認めて組織が変わる！  
～結果を出す経営者の  
言葉選び～

日本ほめる  
達人協会  
特別認定講師  
福元 直子 氏

キャリアや価値観が多様化する  
中、コミュニケーションの  
重要性は高まっています。い  
い組織をつくるヒントは日々  
の関わりの中にあります。  
「ほめ達！」の「ほめる」は  
お世辞を言うことではありません。  
多くの企業で成果を上げた  
研修から、すぐ実践できる  
ヒントをお届けします。

6/11  
(木)

世界経済が日本に与える  
影響と対策と  
日本の金融政策の行方

リサーチ  
アンド  
プライシング  
テクノロジー  
(RPテック)  
株式会社  
代表  
倉都 康行 氏

『世界経済が日本に与える影  
響と対策』について専門家か  
ら学ぶ。世界経済に与える政  
治リスクについても具体的に  
お話いただきます。アメリカ  
経済とチャイナリスクの動き  
を中心に世界情勢の動きにも  
着目しながら、中小企業経営  
者の「読む力」を更に高めて  
いきましょう。

7月  
(調整中)

最新の経済動向と  
中小企業経営者の  
あるべき姿

スモールサン  
主宰  
立教大学経済  
学部名誉教授  
山口義行

常に化する経済の最新  
状況と今後の見通し、そし  
て今、中小企業は何を  
すべきなのか、豊富な事  
例を上げながらわかりや  
すく解説させていただきます。

8/6  
(木)

『肥料工場チームの改革！』  
組織改革&チームづくり

株式会社  
フォアサイト  
代表取締役  
北山 敬三 氏

2021年、バラバラだった  
肥料工場メンバーが半年  
でワンチームになった！  
そして、その状態は今も  
進化している。どのよう  
な改革をしてそうなった  
のか？実話を基にそのプ  
ロセスを解説していきま  
す。

9/11  
(金)

スモールサン  
全国合同ゼミ

【広島開催】

スモールサン  
主宰  
立教大学経済  
学部名誉教授  
山口義行・他

ゼミ広島が主幹となり、  
広島でスモールサン全国  
合同ゼミを開催します。  
山口先生をはじめ、他の  
講師をお迎えして開催。  
前後には親睦ゴルフや観  
光などの企画も予定して  
います。

10/8  
(木)

中小企業のM&A戦略  
「自社の企業価値と  
どんな会社を買収すべきか？」  
今期の振り返り  
ディスカッション

【公開ゼミ】

SS企業再建  
プロデューサー  
ゼミ福山担当  
プロデューサー  
島田健作氏

中小企業にとっても身近に  
なりつつあるM&A。自社の  
価値は？今後、どんな会  
社が成長するのか？どんな  
会社を買収すればいいのか  
を皆さんで議論します。ま  
た、今期最後のゼミです！  
この一年を振り返り、ど  
んな学びがあったのかをデ  
ィスカッションしましょう。

## 参加費

165,000円  
(税込)

＜内訳＞

スモールサン年会費 33,000円  
ゼミ参加費 132,000円

※会員限定の勉強会のため、ゼミ  
へのご参加にはスモールサン会員  
へのご登録が前提となります。

## 開催概要

参加期間:

2025年11月～2026年10月  
(月1回:全12回)

開催時刻:18:30～20:30

開催会場:福山市内

※合同ゼミ等、カリキュラム内容により  
異なる場合もあります。

開催形式:スモールサン・ゼミは現地開催を前  
提としていますが、Zoomを活用しオンラインと  
のハイブリッドでも開催を予定しています。  
(急きょ現地開催のみになる場合もありますので  
予めご了承くださいませ。)

## ＜スモールサンは次世代の育成を応援します！＞

同一の会社から複数の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。同社から2名参加の場合:年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込)1名当たり126,500円でご参加いただけます。ぜひ後継予定や経営幹部の方とご一緒にご参加ください！

## 申込み方法

### ＜スモールサン非会員の方＞

#### ①オフィシャルWEBサイトから スモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードより  
オフィシャルサイトへアクセ  
スし、入会案内のページから必  
要事項をご入力下さい。  
<https://www.smallsun.jp/>



#### ②事務局からの申込受付メールを確認

お振込みをもってご参加手続き完了となり  
ます。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

③請求書(郵送)を確認して参加費を振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となり  
ます。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

#### ①事務局へメールでゼミの参加申込み

件名を「ゼミFUKUYAMA参加申込み」として、  
下記の必要事項をご連絡下さい。  
・参加者氏名  
・会社名  
・PCメールアドレス  
・電話番号

#### ②事務局からの申込受付メールを確認

#### ③請求書(郵送)を確認して参加費を振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となり  
ます。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

お申込み・お問合せ

(株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
<https://www.smallsun.jp/> [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp) 03-5960-0227