

激動の時代を生き抜く
経営者のための勉強会

哲学&アートゼミ YOKOHAMA

V「変化」 U「不確実」 C「複雑」 A「曖昧」 時代は
「答えのない問い」を 問い続けなければなりません

『問い』とは 哲学です 経営に 哲学はありますか？

本ゼミでは『哲学』で本質観取力を鍛えます

『アート』で 直観力を磨きます

経営は「決断」の連続です

「直観力」が求められます

変化の時代は理念の『再定義』が必要です

本ゼミでは『真・善・美』を問い

『対話』で 思考を掘り起こします

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

×

問う力

×

つなぐ力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

カリキュラム詳細は裏面へ



山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



川島和仁

東京都内信用金庫で支店長、企画部、融資部などを歴任（勤続30年超）。異分子と疎まれながら孤高奮闘したが経営陣の強い圧力による不当処分を受ける。金融機関の中小企業への対応の物足りなさを実感し金融機関の改革を志したが、何も聞かない、何も言わない組織に断念。現在は、哲学とアートと経営の関係や「人」「金」「もの」の視点から経営を考える、をテーマに勉強中。



哲学&アートゼミ YOKOHAMA 第14期 カリキュラム

※現時点での内容です。急遽変更が生じる場合がございます。

2025
10/14 西洋の歴史と美術史から
紐解く美術鑑賞講座



アート・アンド・
ロジック
株式会社

増村岳史氏

皆さん、美術作品をどう見ているでしょうか？直感で美しい、面白い、わけわからない、色々と感じるところがあるでしょう。その背後にある歴史的な背景がわかるとより一層、美術作品が深く分かるようになります。

2025
11/11 仕事でも自分らしい
“音”を鳴らしていこう



作詞家・作家
高橋久美子氏

テキストコミュニケーション全盛期。ビジネス構文の文章からは表情や熱は伝わりにくいものです。自分の“音”を出すことで良い方向に進む商談もあるかもしれません。『いい音がする文章』を掘り下げたトークができればと思います。

2025
12/16

【スモールサン・ゼミ
特別企画】
関東合同ゼミ
(ゼミ東京主宰)

2026
1/13 真善美とは



東京大学大学院
人文社会系研究科
教授

納富信留氏

「善・よさ」と「美・美しさ」は「正・正しさ」と並んで哲学の基本的な価値として論じられてきました。それに対して、「真・真理・真実」はそれらのあり方、そして理解の根拠を意味します。これら哲学の基本概念について、できるだけ分かりやすく説明し、現代社会における意義を考えます。

2026
2/10 「エフェクチュエーション
不確実な状況での戦略」



株式会社スナック
レモネード
谷口千鶴氏
&
株式会社たこ八
垣内健佑氏

エフェクチュエーションは、起業家が不確実な状況でどのように成功を導くかを説明する手法です。既存のリソースを最大限に活用し、柔軟に対応することで、新しいビジネスチャンスを創出します。この講演では、エフェクチュエーションの基本原則とその実践方法を具体的な事例と共に紹介します。ビジネスの現場で即活用できる戦略を学び、不確実な未来を切り開く力を身につけましょう。

2026
3/10 ヘーゲルに学ぶ
『考え抜く力』
ー流動性の時代を生きる



横浜市立大学国際
教養学部

川瀬和也氏

変化と曖昧さの時代には、「考え抜く力」が必要です。本講演ではヘーゲル哲学を手がかりに、「どっつきかず」に耐えて考え続ける知性の価値を考察。対立と矛盾を排除せずに思考を深め、流動的な状況に対応できるリーダーシップのあり方を探ります。

2026
4/14 最新の経済動向と
中小企業経営



スモールサン主宰
立教大学
名誉教授
山口義行氏

常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。

2026
5/12 野生の経営



㈱フロネティック
代表
多摩大学大学院教授
川田英樹氏

混沌の時代において、過剰計画、過剰分析、過剰統制によって劣化しつつある生き抜く力「野性」を磨練することこそが、組織が新たな価値を創造する一番の近道であることを、野中郁次郎氏の組織的知識創造理論をもとに解説します。

2026
6/12～ 視察合宿



丸和繊維工業
株式会社
深澤隆夫氏

創業70年のカットソーメーカーである丸和繊維工業株式会社。身体の動きや姿勢に合わせた独自の縫製技術でJAXAの宇宙船内被服にも選定されています。動いても着崩れが起きない最高の着心地を実現する謎に迫るべく同社青森工場を見学します。(1泊2日)

2026
7/14 リズムを
処理する脳



慶應大学環境情報学部准教授
藤井進也氏

リズムを処理する脳の不思議について探究します。リズム感の個人差や文化差、音楽・言語リズムの脳内処理過程について解説いたします。皆様と一緒に、リズムを処理する脳の不思議について深く探究します。

2026
8/18 ゼミ横浜の
テーマ曲創り
ワーク



株式会社 エルバ
みながわ
ちかこ氏

音楽が人の情動に与える影響を感じ、感性を育むことにつなげます。今回は参加者の感性でゼミ横浜のテーマ曲を完成させます

2026
9/8 最新の経済動向と
中小企業経営



スモールサン主宰
立教大学
名誉教授
山口義行氏

常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。

参加費

150,000円
(税別)

<内訳>

スモールサン年会費 30,000円
ゼミ参加費 120,000円
(すべて税別)

※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

開催概要

参加期間:
2025年10月～2026年9月
(月1回:全12回)

開催時刻: 18:30～21:00
開催会場: 横浜市内

開催形式: スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、現地開催およびZoomを使用したオンライン開催、両方の活用を予定しています。

※講師都合・合同形式・講義内容により、上記とは異なる場合もございます。

<スモールサンは次世代の育成を応援します！>

同一の会社から複数の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。同社からお二人参加の場合: 年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込) 1名当たり126,500円でご参加いただけます。ぜひ後継予定や経営幹部の方と一緒にご参加ください!

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトから スモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。
<https://www.smallsun.jp/>

※参加を希望するゼミ名の項目に「ゼミYOKOHAMA」とご記載ください。



<スモールサン会員の方>

①事務局ヘメールでゼミの参加申込み

件名を「ゼミYOKOHAMA参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。
・参加者氏名
・会社名
・PCメールアドレス
・電話番号

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

お申込み・お問合せ ▶

(株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局

<https://www.smallsun.jp/> info@smallsun.jp 03-5960-0227