

激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ OSAKA

スモールサンとゼミの活動

<スモールサンとは>

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも会社を守り、発展させていくために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワーク、略称「スモールサン=SmallSun」です。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報や、中小企業経営の実践事例の情報発信など、こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

<スモールサン・ゼミとは>

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

×

問う力

×

つなぐ力

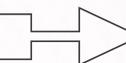
- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

カリキュラム詳細は裏面へ



山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



島田 健作

SS企業再建プロデューサー／スモールサン・ゼミOSAKA担当プロデューサー／株式会社ホワイテクロス代表取締役。中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体的のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。



ゼミOSAKA 第14期 カリキュラム

※急きょ変更になる可能性があります。

2025
4/15
(火)

①オリエンテーション
各メンバーの自己紹介
②「諦めないM&A」～
事業承継型M&Aにつ
いて～

SSゼミの意義をプロデ
ューサーの島田氏よりお話
しいたします。また、
参加メンバーの方々の自
己紹介をお一人3分で
行っていました。後半
は、「諦めないM&A」と
して昨今のM&Aにお
ける事業承継のお話
していただきます。

SS企業再建
プロデューサー
ゼミ大阪担当
プロデューサー
島田健作氏

2025
5/20
(火)

「ニーズの2歩先」でフ
ァン顧客を3倍にする方
法～すぐに使える“ファン
顧客獲得”の処方箋～

既存事業の価値を客観
的に捉えることができ
たら、そこに付加で
きる価値に何かあるの
かを探る。社会の変容
に伴い必要とされる価
値が刻々と変わる今、
リアルタイムで求めら
れる価値をブランディ
ングしてファンを獲得
する！

顧客リポート
総合研究所株
式会社
代表取締役
一圓 克彦氏

2025
6/17
(火)

日本と北米のA I活用の
違い「企業戦略におけ
る最新のA Iツールの利
用方法」

米国における生成AIや検索
AI活用の現状、AIの実演や
最新のAI技術についてご紹
介。日々進化を続ける生成
AIや検索AI技術について、
実務でどの程度活用でき
るか、実行錯誤を重ねな
がら、実際に試してみるこ
とは競争力を高める。米
国のA Iの最前線を米国に
在住のTomomi Yamashiro
Mengelberg氏が解説。

オンライン開催
Aquasys
LLC CEO
メンゲルバ
ーグ
知美氏

2025
7/11
(金)

「プレゼンティーズ
ム解消における企業の
生産性向上と健康経営
の推進について」

人手不足の課題を今いる社
員の健康を維持とAIを使
った業務代行で仕事の負担
を減らし生産性を向上させ
たいという取り組みをされて
います。健康経営のキーワ
ード「プレゼンティーズム
(健康問題に起因するパ
フォーマンスの損失を表す指
標)」をいかに解消し企業
の生産性向上につながるポ
イントをお話頂きます。

SSゼミ福岡
合同ゼミ
in福岡
ロンショール
合同会社
CEO
瀬島 和樹氏

2025
8/19
(火)

「ゼミ大阪クイズ選手権2025開
催ークイズに学ぶ「問う」力
人に考えさせ意見を「引き出
す」力」

営業であればその問題や課題を
顧客の自分ごとにしてもらっ
ことで、御社のサービスが売
れるのです。経営者であれば社
内のコミュニケーションの課題が
本ゼミで解決の糸口が見えてき
ます。プロのクイズ作家で唯一
の女性である近藤氏を迎え、ク
イズを使って物事の本質を「問
う力」と、仕事における相手の考
え(答え)を引き出す力、ひい
ては人生をもかえる普遍的な思
考・考え方を養います。

クイズ作家
近藤 仁美氏

2025
9/16
(火)

「最新の経済動向と
中小企業経営①」

常に化する経済の最新
状況と今後の見通
し、そして今、中小企
業は何をすべきなの
か、豊富な事例を上げ
ながらわかりやすく解
説させていただきます。

オンライン開催
スモールサ
ン主宰
立教大学経
済学部名誉
教授
山口義行

2025
10/21
(火)

「なぜDXはバックオ
フィスから始めると
うまくいくのか」

業務を改善する手法
と手順、そして実際
に活用できるツ
ール・システムの導入
例(クラウド、会計
ソフト、OCR・R
PA等)を学びます

株式会社
イワサキ経営
代表取締役
社長
吉川 正明氏

2025
11/18
(火)

『2025年度の新卒採用の傾
向と対策～最近の大学生の思
考・志向を読んで人材採用
に活かそう！～』

近畿大学経営学部で人気N
O.1ゼミを受け持つ松本誠
一准教授に新卒採用の現状
と分析、そして人材採用の
ポイントをお教え頂きます。
学生目線での「行きたい
会社」「働きたい会社」
とはいったいどんな会社な
のか？学生が興味を持つ会
社となるにはどうすればい
いのか？新卒採用を考えて
いる会社は必聴です！！

近畿大学経
営学部
キャリアマ
ネジメント
学科
准教授
松本 誠一氏

2025
12/16
(火)

「本来あるべき価格
で売る為のブランド
術」

ブランドとは消費者との
約束の言葉。その約束を
伝えるためには発信が不
可欠です。コネなし、カ
ネなし、そして地方から
というハンデの中で幾つ
もの地域ブランドを作り
上げてきた安藤氏にお越
しいただき、中小企業な
らではのブランディング
戦略を学びます。

SSブラン
ディングプロ
デューサー
安藤 竜二氏

2026
1/15
(木)

SSゼミ広島合同ゼミ
in広島
「基礎からわかる管理
会計おさらいと応用」

経営者、管理者がマネ
ジメントをしていく上
で非常に重要な管理会
計を基礎からわかりや
すく解説いたします。
グループワークも交え
て楽しく進めていきま
す。

SSゼミ広島
合同ゼミ
in広島
SSアチーブ
メントプロ
デューサー
栗原 正幸氏

2026
2/17
(火)

『実践している会社は
ここが違う！～従業員
エンゲージメントの高
め方』

従業員エンゲージメント
は、企業と従業員との相
愛の度合いを示すもので
す。つまり、会社に対
する従業員の「愛着心」「誇
り」「つながり」です。
いかにしてエンゲージ
メントを高めていけばい
いのか？そもそもどうや
ってエンゲージメントの
度合いを測るのか？につ
いて事例を交えて解説
します。

SS組織変
革プロデ
ューサー
櫻井 浩昭氏

2026
3/10
(火)

「最新の経済動向と
中小企業経営②」

常に化する経済の最新
状況と今後の見通
し、そして今、中小企
業は何をすべきなの
か、豊富な事例を上げ
ながらわかりやすく解
説させていただきます。

【公開ゼミ】
スモールサ
ン主宰
立教大学経
済学部名誉
教授
山口義行

参加費

165,000円
(税込)

<内訳>

スモールサン年会費 33,000円
ゼミ参加費 132,000円

※会員限定の勉強会のため、ゼミ
へのご参加にはスモールサン会員
へのご登録が前提となります。

開催概要

参加期間:
2025年4月～2026年3月
(月1回:全12回)

開催時刻:18:30～20:30
開催会場:大阪市内

※合同ゼミ等、異なる場合もあります。

開催形式: スモールサン・ゼミは現地開催
を前提としていますが、Zoomを活用しオン
ラインとのハイブリッドでも開催を予定し
ています。(急きょ現地開催のみになる場
合もありますので予めご了承くださいませ。)

<スモールサンは次世代の育成を応援します！>

同一の会社から複数名の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみ
でOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。
同社からお二人参加の場合: 年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込)
1名当たり126,500円でご参加いただけます。
ぜひ後継予定や経営幹部の方と一緒にご参加ください!

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトから
スモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよ
りオフィシャルサイトへアクセ
スし、入会案内のページから必
要事項をご入力下さい。

<https://www.smallsun.jp/>

※参加を希望するゼミ名の項目に
「ゼミOSAKA」とご記載ください。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となりま
す。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内の
メールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①事務局へメールでゼミの参加申込み

件名を「ゼミOSAKA参加申込み」として、下記
の必要事項をご連絡下さい。

- ・参加者氏名
- ・会社名
- ・PCメールアドレス
- ・電話番号

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となりま
す。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内の
メールをお送りいたします。

お申込み・お問合せ ▶ (株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
<https://www.smallsun.jp/> info@smallsun.jp 03-5960-0227

