

激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ HIROSHIMA

スモールサンとゼミの活動

<コンセプト>

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”読む力「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家として連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

<活動内容>

- ・月2回の会員向けニュースの配信
- ・会員限定の定期勉強会「スモールサン・ゼミ」やその他セミナーの開催
- ・インターネットラジオの配信

北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは.....

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

×

問う力

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

×

つなぐ力

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

カリキュラム詳細は裏面へ



山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



島田 健作

SS企業再建プロデューサー／スモールサン・ゼミHIROSHIMA担当プロデューサー／株式会社ホワイトクロス代表取締役。中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。

