

激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ AKITA

スモールサンとゼミの活動

<コンセプト>

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家として連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

<活動内容>

- ・月2回の会員向けニュースの配信
- ・会員限定の定期勉強会「スモールサン・ゼミ」やその他セミナーの開催
- ・インターネットラジオの配信

北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは.....

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

×

問う力

×

つなぐ力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造



山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



竹内 健二

SS人財育成プロデューサー/ゼミAKITA担当プロデューサー/株式会社ラウンドテーブル。中小企業の人財育成プロフェッショナル。「上の者が下の者を育てる」という考え方ではなく、「機会や場では育つ」という考え方に基づき課題解決を行う。いわゆる「研修」という解決手法だけでなく、経営者から内定者まで一人一人との直接対話を通じて本質的・実用的な解決策の提供にこだわる。

開催日程や詳細は裏面へ





第13期 開催日程

- 第1回 5月 9日 (木) 第2回 6月 6日 (木) 第3回 7月11日 (木)
 第4回 8月 8日 (木) 第5回 9月 5日 (木) 第6回 10月10日 (木)
 第7回 11月14日 (木) 第8回 12月12日 (木) 第9回 1月 9日 (木)
 第10回 2月13日 (木) 第11回 3月13日 (木) 第12回 4月17日 (木)

2024
5/9
(木)

経営の言語化
～社員と組織を成長
させる言葉の力～

株式会社五常
代表取締役
社長
河野佳介氏
ゼミCHIBA
プロデュ
サー

ゼミCHIBA入会から10年。学びから気づき、そして実行してきたことをまとめた著書『経営の言語化』。「どうして社員はわかってくれないのか?」、「社員に本当の働く喜びを感じてもらいたい」そんな悩みや願いを持つ経営者の皆様と学びを深められたら幸いです。

2024
6/6
(木)

個性を發揮する企業に
向け、トップこそ人生
をデザインするすゝめ

株式会社
ZERO
代表取締役
大西千聡氏

自身の個性の認知や、組織マネジメント、人材育成、新規事業開発の源となるご自身の想いとビジョンと事業の統合について、普段なかなかできないからこそ、限られた時間の中で深く考える価値ある時間にしましょう。

2024
7/11
(木)

スモールサン・
ゼミSAPORO
合同開催 (予定)

Coming Soon

8月以降のゼミも、随時調整を進めてまいります。



前期(第12期)の講義内容 ※一部抜粋

10000人の経営者と対話
してたどり着いた「きれいごとと経営」

GCストー
リ一株式会社
代表取締役
社長
西坂勇人氏

会社のメンバーが自律的に成長していく「強い組織」づくりや、近年話題の自立分散型組織「ティール組織」について学びます。

清水寺の不易流行～変えてはならないものと時代に合わせて変えてきたもの

清水寺
執事補
森 清顕 氏

「今年の漢字」で有名な京都清水寺。あの書かれる森清範様のご子息である森清顕様をお招きします。「今年の漢字」にまつわるエピソードや、有名なお父様のご子息としてのこれまでの葛藤や事業承継についてもお話いただけます。

中小企業でも取り組める
AI/SNS活用事例

株式会社ア
イ・クリエ
イト
代表取締役
副社長
赤川 彰 氏

環境整っている大手及び優良企業の経営環境下における新しい技術の導入事例ではなく、あらゆる面で経営資源が不足している地元企業がどういった視点で、昨今のAI・SNSを含む社会環境の変化の波に乗っていくために、どういった視点で経営を考えていけば良いかについて専門家から学ぶ。

物流2024問題 ～ サブ
イチェーンをどう守るか

立教大学
経済学部教
授
首藤 若菜氏

いよいよ2024年問題が間近に迫っている。政府はその対応に本腰を入れ、荷主にも様々な法的規制を課す準備を進めている。今回はこの問題に関する政府の検討委員会のメンバーでもあり労働問題に加え物流問題にも詳しい専門家から学ぶ。

中国経済の“今”を学ぶ

産業タイ
ムス社
上海支局長
黒政 典善
氏

今や日本経済も世界経済も「中国を軸に回り始めた」と言っても過言ではないほどに中国のプレゼンスは高まっている。日本の経営者にとって、中国ウォッチングはもはや「必修科目」になったといつてよい。中国経済の“今”を学ぶ。

外国人の在留資格「特定
技能」を活用し、人材不
足の課題を解決する

株式会社YS
タレント
代表取締役
前田 智之

インドネシア、ミャンマーと日本を行き来し、実際に多くの優秀な外国人と日本の中小企業をつないでいる専門家に話を聞く。地方の中小企業が外国人を活用し人材不足を乗り越える一つの課題解決の道を共に探ろう!!

参加費

165,000円 (税込)

<内訳>

スモールサン年会費 33,000円
ゼミ参加費 132,000円

※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

第13期 開催概要

参加期間: 2024年5月～2025年4月
(月1回:全12回)

開催時刻: 18:00～20:00

開催会場: 原則秋田市市内

※講義内容等により異なる場合もあります。

開催形式: スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、Zoomを活用しオンラインとのハイブリッドでも開催を予定しています。(急きょ現地開催のみになる場合もありますので予めご了承くださいませ。)

<スモールサンは次世代の育成を応援します!>

同一の会社から複数の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。同社からお二人参加の場合: 年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込) 1名当たり126,500円でご参加いただけます。ぜひ後継予定や経営幹部の方とご一緒にご参加ください!

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトから スモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。



<https://www.smallsun.jp/>

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

《メールの場合》

件名を「ゼミAKITA参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。
参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

《ファックスの場合》

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

スモールサン会員向け申込みフォーム

氏名	
会社名	
PCメールアドレス	
電話番号	

お申込み・お問合せ

(株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp