



激動の時代を生き抜く経営者のための勉強会

ゼミNAGOYA(GIFU合同) 第14期 概要

1、ゼミ参加費 110,000円(税込)

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員への ご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。 スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費110,000円=総額132,700円(すべて税込み)

- 2、14期開催期間 2023年10月~2024年9月(月1回、全12回)
- 3、開催時刻 原則として、18:20~21:00 終了後、懇親会(別途、懇親会費が必要です。)
- 4、開催会場 基本会場: ウインクあいち 岐阜開催時はハートフルスクエアG その他、合同ゼミなどにより変更となる場合がございます。

【ゼミNAGOYA 第14期 開催日程(予定)】

第1回	10月19日(木)岐阜開催	第7回 4月4日(月)
第2回	11月20日(月)	第8回 5月20日(月)
第3回	12月18日(月)	第9回 6月17日(月)
第4回	1月15日(月)岐阜開催	第10回 7月18日(木)岐阜開催
第5回	2月19日(月)	第11回 8月19日(月)
第6回	3月18日(月)	第12回 9月24日(火)

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録 «WEBからの場合»

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、 その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。

«入会申込書の場合»

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。 ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

«メールの場合»

件名を「ゼミNAGOYA参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。

《ファックスの場合》

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

- ②事務局からの申込み受け付けメールを確認
- ③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

氏名			会社名			
PCメールアドレス						
電話番号						

お申込み・問合せ:(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局 TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp



中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まさ れている中、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボン ニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

──今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が強く求められているのです。スモール サンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中 小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が"運 営"に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき"3つのカ"――「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向 上、"正しい"情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強 靭な会社づくりを実践します。

今経営者に必要とされるもの・・・

正しい情報

情報を 読み解く力

幅広い分野と つながる ネットワーク

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応した その道のプロフェッショナルを講師に招き、経営者に必要な「3つの力」を鍛えます!

「問うカ」

日常に埋没しがちな企業経営の 日々にあっても、常に「これで いいのか」と自社の提供する商 品やサービスの意味を問い、自 社の存在価値を問い続けること が会社の革新力の源泉となる。

「読む力」

読む力

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気 の先を読む」など、自社を取り巻く経済 的社会的環境をしっかり読み解くことで 自社の"今"とその"位置"を把握する。

「つなぐカ」

問う力 つなぐ力 経営資源の乏しい中小企業は自社の「足ら ざる」を他社との連携で補い知恵やノウハ ウを"つなぐ"ことで「付加価値」が生まれ る。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造 力の源となる。

中小企業経営者"自ら"が学び、動き、成長するための「場」

-それが "スモールサン・ゼミ" です。