

# 激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

# スモールカン・ゼミ YOKOHAMA

巷には セミナーが 溢れています  
「必ず売れる」「簡単にできる」「~せずに手に入る」といったタイトルで  
似たような テクニク的な話が 多く  
セミナーが コモディティ化しています  
話に答えがある! なら だれも苦労しません

V「変化」 U「不確実」 C「複雑」 A「曖昧」 時代は  
「答えのない問い」を 問い続けなければなりません  
問い続けるとは 哲学です 経営に 哲学はありますか?

本ゼミでは 「哲学」で本質観取力を鍛え  
「アート」で直観力を磨き 「ユーモア」で創造力を育みます  
経営は「決断」の連続です 最後は 「直観力」と 「理念」 です  
よい経営とは 为什么呢? しょうか?  
なぜ大企業でコンプライアンス違反は起こるのでしょうか?

本ゼミでは 大きな尺度としての  
真・善・美 を問い  
対話で 思考を掘り起こし  
アートとユーモアで 思考を横展開します



## <ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは .....

正しい情報



情報を  
読み解く力



幅広い分野と  
つながる  
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

×

問う力

×

つなぐ力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

カリキュラム詳細は裏面へ



### 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



### 川島和仁

東京都内信用金庫で支店長、企画部、融資部などを歴任（勤続30年超）。異分子と疎まれながら孤高奮闘したが経営陣の強い圧力による不当処分を受ける。金融機関の中小企業への対応の物足りなさを実感し金融機関の改革を志したが、何も聞かない、何もしない、何も言わない組織に断念。現在は、哲学とアートと経営の関係や「人」「金」「もの」の視点から経営を考える、をテーマに勉強中。



# ゼミ YOKOHAMA 第12期 カリキュラム

**2023 10/20**

チャレンジングな中小企業から学ぶ  
「小オベ・省エネ・最新設備」でワクワクする未来を語る



1962年の創業以来、断熱パネルの専業メーカーとして「自社生産、自社運搬、自社施工」にこだわり、社員一人一人がプライドをもって製品と向き合う、たつみ工業株式会社社の最先端プラントを見学し、岩根社長とともにワクワクする未来を語り合います。

たつみ工業株式会社  
岩根 弘幸氏

**2023 11/14**

「自然な笑顔」あふれる会社は、つくれる。  
～大喜利の専門家とワークショップで学ぶ「オモシロ科学」とコミュニケーション～



作り笑いを交わし合うようなギクシャクした職場より素直なままでお互いを笑顔にし合えるような明るい楽しい職場であること、そんな笑顔あふれるチーム作りには「理論的なコツ」があります。特別なことをしなくても誰にでも実践できる「オモシロ科学」があるのです。

エヌアライアンス株式会社 (オオキリスト)  
山本 ノブヒロ氏

**2023 12/13**

【スモールサンゼミ特別企画】  
公開(合同)ゼミ with 関東ゼミ

**2024 1/9**

「時を知り、理を知り、勢を知る」VOL1



世界最古の思想哲学である「易経」から世の中の法則を読み解きます。(連続講義)

株式会社 コヤマオフィス  
こやま としのり氏

**2024 2/13**

「わかりあえないこと」からのコミュニケーション (演劇ワークショップ) VOL1



本当のコミュニケーション力とはその場の空気を読む力などではなくお互いの差異をすり合わせる能力のことです。そもそも人はそれぞれ違うので「わかりあえない」ことが前提になっています。そして誰もが家で学校で会社でその役を演じているのです。(連続講義)

京都大学 経営管理大学院 特定准教授  
蓮行 氏

**2024 3/12**

「概念をこわすこと」が哲学 VOL1



昨今、将来を予測できない状況が加速しつつあります。そのような時代だからこそ、物事を深く考え、問いかけする「哲学」が注目されています。欧米企業、日本大手の企業などが、哲学コンサルティングを導入したり、「哲学」が浸透してきています。哲学の思考法を使って、新しい概念を作ったり、既存の境界線を変えたりすることについて、学びます。(連続講義)

京都大学 大学院文学研究科 特定准教授  
大西 琢朗氏

**2024 4/9**

最新の経済動向と中小企業経営



常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。

スモールサン主宰 立教大学 名誉教授  
山口 義行氏

**2024 5/14**

音楽が感性を育む (なぜ音楽が人を癒し、鼓舞させるのか)



VUCAの時代ではスキルよりもセンスが重んじられます。直観力の良し悪しは「感性」力ともいわれます。感性はアートの方で育まれるともいわれます。今回は「音楽」からアートを感じ取ります。

株式会社エルパ所属 ヒアリスト 音楽療法士  
三上 りさ氏

**2024 6/11**

連続講義VOL2

**2024 7/9**

連続講義VOL2

**2024 8/13**

シークレット講演



**2024 9/10**

最新の経済動向と中小企業経営



常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。

スモールサン主宰 立教大学 名誉教授  
山口 義行氏

**参加費**

**136,400 円 (税込)**

<内訳>

スモールサン年会費 26,400 円  
ゼミ参加費 110,000 円

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

**開催概要**

参加期間：2023年10月～2024年9月 (月1回：全12回)

開催時刻：18:30～21:00

開催会場：横浜市内

開催形式：スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。

1. 現地開催
2. ハイブリット開催 (現地 & オンライン)
3. オンライン開催
4. パブリックビューイング開催 (オンライン & 会場でのパブリックビューイング)

## 申し込み方法

### <スモールサン非会員の方>

- ① オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録  
下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。  
<https://www.smallsun.jp/>



- ② 事務局からの申し込み受け付けメールを確認

- ③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み  
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### <スモールサン会員の方>

- ① メールまたはファックスでゼミへ参加申込み  
 <<メールの場合>>  
 件名を「ゼミYOKOHAMA参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。  
 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号  
 <<ファックスの場合>>  
 本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

- ② 事務局からの申し込み受け付けメールを確認
- ③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み  
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### スモールサン会員向け申し込みフォーム

氏名	
会社名	
PCメールアドレス	
電話番号	