

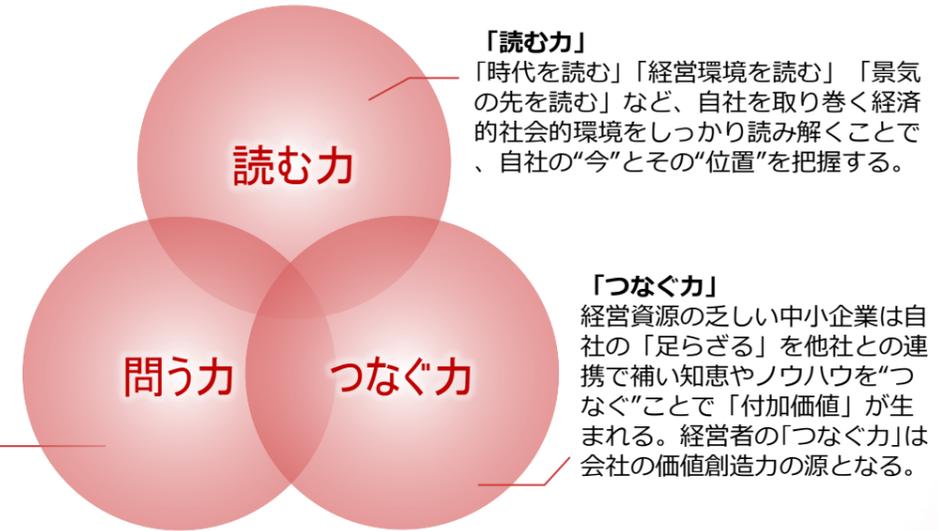


必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

今年は中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。——今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が強く求められているのです。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家として連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を揃えられないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、
中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー
山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SS企業再生プロデューサー／ゼミFUKUYAMA担当プロデューサー
島田 健作

中小企業再生（再生）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私がお話して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。





スモールサン・ゼミFUKUYAMA第11期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

カテゴリ	テーマ	概要	実施日時	講師
組織改革	第1回 ※初回オリエンテーション (スモールサンゼミ福山 プロデューサー 島田健 作) 「世帯年収60万円からの 脱出! ~絶対的貧困体 験から学ぶ中小企業経営 の『勝ち筋』~」	「相対的貧困率」や「子どもの貧困率」が増加し続けている中、豊かな国といわれた日本も今では貧困が社会的な問題となっています。こういった日本の貧困問題を耳にして、「自分の会社やビジネスとは関係ない」と思ったりしていませんか? こうした現状は、地域の雇用を支える中小企業が今後も会社を存続させていくためには、見ないままでは済まないものです。スモールサンの代表取締役社長であり、実際に貧困という逆境を生き抜いてきたサバイバーである大澤氏自身の経験から、不遇な環境を生き残るために必要なもの、そして現代の厳しい経営環境を生き抜く中小企業経営者にとっても必要なものをお話します。	2023年 10月12日 (木)	株式会社中小企業 サポートネットワーク 代表取締役社長 大澤 徳
経営戦略	第2回 ビジネスの運命を左右 する「値決め」の技術 ~あなたのビジネスを高 利益体質に変貌させる 3要素~	本講座では、まず「どうして値決めが大切なのか?」という概念の理解から進めて頂き、どんな業種にも共通する「更に利益の出る値決め」を構築して頂くキッカケとなるノウハウを全てお伝えさせていただきたいと考えております。売っても売っても利益が出ない。商品には自信があるが売れ行きが良くない。そうお悩みの皆様。それは「売り方」や「商品」が悪いのではなく、「値決め」に原因があるはず。是非「更に利益の出る値決め」を実践するためのノウハウをお持ち帰り頂き、皆様のビジネスがさらなる進化を遂げられる事を願ってやみません。さあ、さらなる利益を求めて貴方の商品に適正な「価格」をつけてあげてください。	11月9日 (木)	顧客リピート 総合研究所株式会社 代表取締役 一圓 克彦 氏
経営戦略	第3回 「中小企業M&Aの光と 影」	実際にご自身が体験されたM&A、中小企業M&Aその光と影について、しっかりとお話いただきます。	12月14日 (木)	株式会社 田中金属製作所 代表取締役会長 田中 和広 氏
新規事業	第4回 『空き家問題の解決と多 拠点居住という新しいラ イフスタイルを提案する シェアリング・エコノミー』	内閣官房より「シェアリングエコノミー伝道師」に任命される株式会社アドレスの佐別当氏をお招きし、シェアリング・エコノミーの実践を学びます。月額4万円というサブスクリプションで全国130カ所の住まいを利用し放題。空き家という社会問題とライフスタイルの変化を捉えたビジネスモデルから、自社に取り込めるエッセンスを学びます。	2024年 1月11日 (木)	株式会社アドレス 代表取締役社長 佐別当 隆志 氏
経営戦略	第5回 スモールサンゼミ松阪と の合同ゼミ 講師未定	講師未定のため、決定次第お知らせします。今回はスモールサンゼミ松阪様と親睦を図るためにゼミ松阪にお伺いします。	2月8日 (木)	講師未定
海外進出	第6回 アフターコロナの中小企 業の海外進出	地元福山で活躍中のせとうち経営相談所代表の棚田勇作氏をお迎えして、コロナ禍で海外進出がままならなかった中小企業がこれからどのように海外へアプローチしていくかを解いていただきます。国内需要が低迷する中、アフターコロナの海外戦略は非常に重要です。	3月14日 (木)	せとうち経営相談所 代表 棚田 勇作 氏
人材戦略	第7回 スモールサンの学びを 活かして取り組んだ社 員育成	創業112年を迎える、タイルの工事で卸を行っている中村タイル商会の4代目。smallsunで知った原田左官工業所の育成を参考に社内職人の育成に取り組み、現在5人の新卒者の育成・定着に成功。その紆余曲折を話す。(スモールサンキャリア構築プロデューサー 権堂千栄実 氏 後援)	4月11日 (木)	株式会社中村タイル 中村 正昭 氏 & スモールサン・キャリア 構築プロデューサー 権堂 千栄実 氏
経営戦略	第8回 『2024年、そしてその先 を読む。中小企業にと ってのデジタル社会と は?』	予期せぬ時代の波によって、急速に迫られたDX(デジタルトランスフォーメーション)。デジタル社会の未来を予測し、中小企業はデジタル時代にどう向き合っていくのか? メタバースやNFTなど最近話題になっているデジタルトレンドも踏まえ、そこから未来を創造するためのヒントを一緒に考えていきましょう。	5月9日 (木)	株式会社エモーション デザインング 白川 裕一 氏
経営戦略・人材育成	第9回 HILLTOP株式会社への 訪問 中小製造業の「成 長戦略」を探る (他ゼミの参加の可能性 あり)	スモールサンニュースや主宰の山口先生との対談でも多くご紹介されイノベーションを実践されているHilltop株式会社を訪問します。「利益率20%を超える鉄工所」、「24時間無人加工の夢工場」、「NASA、ディズニー、ウーバーなど世界トップ企業を含む3000社と取引」、「1社依存率14%以下という徹底した“脱下請け”経営」、「人手不足が叫ばれる今も、数人の募集に1000~1500人の応募者が集まる魅力的企業。——これらはすべて京都府宇治市に本社を置くアルミ加工業「Hilltop(ヒルトップ)株式会社」につけられた「形容詞」です。急速に進行する情報技術の進歩と産業構造の変化によって、中小企業の経営環境が劇的に変化しつつある今、実際に同社を見ることは多くの経営者にとって大きな意味を持つことと思います。	6月13日 (木)	HILLTOP株式会社 ご担当者様
経営戦略	第10回 スモールサンゼミ名古 屋との合同ゼミ 講師未定	講師未定のため、決定次第お知らせします。今回はスモールサンゼミ名古屋様と親睦を図るためにゼミ名古屋にお伺いします。	7月某日	講師未定
経営戦略	第11回 伝統事業を盛り上げ る! コラボレーション(繋 ぐ)から生まれるもの	沖縄返還50周年を迎え沖縄から全国に届け、ゆし豆腐。宇那志コラボプロジェクト発動! ささまざまなコラボレーションから目指すものとは、NHK連続テレビ小説【ちむどん】のゆし豆腐、UJI Diner銀座(無印良品)技術監修。	8月8日 (木)	株式会社 宇那志豆腐店代表 大城 光 氏
総括・経営戦略	第12回 公開ゼミ 「最新の経済動向と中 小企業経営者のあるべ き姿」	①最新のマクロ経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶイノベーションの方法 ③スモールサンゼミ福山の振り返りと次年度に向けて	9月5日 (木)	スモールサン主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口 義行

ゼミFUKUYAMA第11期 概要

- ゼミ参加費 110,000円(税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円(すべて税込み)
- 参加期間 2023年10月~2024年9月(月1回、全12回)
- 開催時刻 原則として、18:30~20:30 終了後、懇親会(別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 まなびの館ローズコム ※変更となる場合もございますのでご了承ください。
- 開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。
①会場のみ開催 ②ハイブリット開催(講師現地/会場&オンライン) ③オンラインのみ開催
④パブリックビューイング開催(講師オンライン/オンライン&会場)
新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

- ① **オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録**
下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスして下さい。
<https://www.smallsun.jp/>
ページ右上にある「入会申込」ボタンより、必要事項をご入力下さい。
※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、
その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミFUKUYAMA」とご記入下さい。



② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。
ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

① メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」
件名を「ゼミFUKUYAMA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。
メールアドレス: info@smallsun.jp
必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号
「ファックスの場合」
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp