



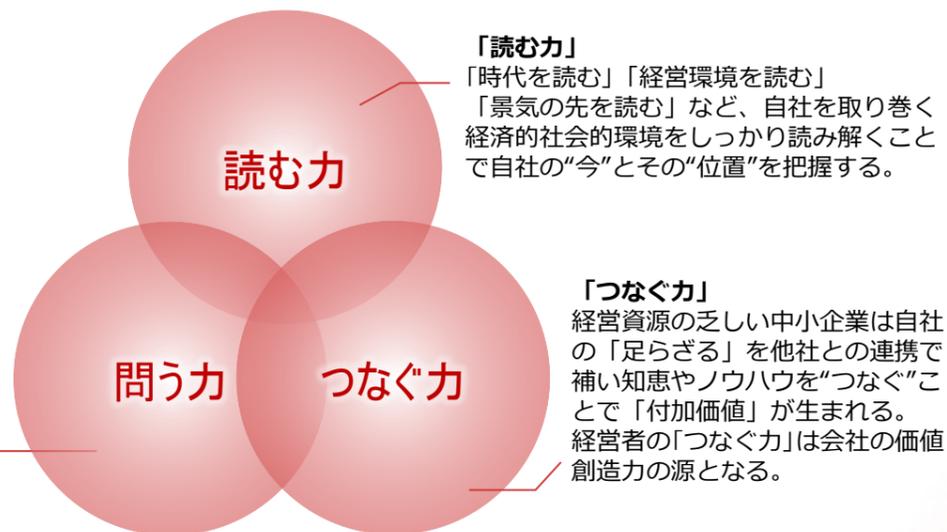
必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学ぶのか —経営者に必要な“3つの力”—

今年は中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が強く求められているのです。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を揃えられないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー

山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SSプロセスマネジメントプロデューサー

知念太郎 (ゼミOKINAWA 担当プロデューサー)

使命は「人と企業を育成し 幸せを創る！」
県外の企業を始め県内は業界最大手企業から中小企業まで十数社の経営サポートを通し「数字づくり」「人づくり」「仕事の仕組み作り」を支援し、企業の「結果の最大化」を実現している。BS11「中小企業ビジネスジャーナル」～売れる営業マンの育て方～(平成29年4月)～“人事評価”を問う～(令和元年10月) 全国放送にゲスト出演・インターネットラジオ「知念太郎のゆいま～るOKINAWA」放送中等、メディアでも活躍中。人財共育(株) 代表取締役・プロセスマネジメント大学沖縄校校長 沖縄国際大学法学部 非常勤講師・公益社団法人北那覇法人会 研修講師



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。**そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(supportnetwork)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。

中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめて

います。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。

毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学ぶスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン・ゼミ OKINAWA 第11期 カリキュラム

※講師および講義内容は事情により変更となる場合も御座いますのでご了承ください。

	テーマ	概要	開催日	講師
コスト削減	第1回 驚異の『省エネ』術=“熱交換” ～コスト削減とCO2排出削減を 両立させる!～	中小企業に迫る『カーボン・ニュートラル』という課題を、「自分とは関係ない」「大企業だけの話」と勘違いしていませんか?大企業にとって死活問題であるカーボン・ニュートラルは、中小企業を否応なく飲み込んでいく潮流でもあるのです。そこで「熱交換器」で企業のエネルギーコスト問題を解決する専門家に詳しい話をお聞かせします。	2023年 8月21日 (月)	MDI株式会社 岩澤 賢治 様
世界経済	第2回 世界経済が日本に与える影響と対策	世界経済が日本に与える影響と対策について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話いただきます。中国と共にアメリカの動きにも着目しながら、中小企業経営者の「読む力」を更に高めていきましょう。	9月25日 (月)	リサーチアンド ブライシング テクノロジ 株式会社 代表 倉都 康行 様
ブランディング	第3回 本来あるべき価格で売る為のブランド術	アフターコロナ・原材料・仕入原価の高騰の中、如何に商品やサービスに付加価値を加え、本来あるべき価格でお客様に販売をする為の実践的なブランディングの方法を分かりやすく解説致します。	10月23日 (月)	スモールサン・ ブランディング・ プロデューサー 安藤 竜二 様
リピーター創出	第4回 ビジネスの運命を左右する ＜値決め＞の技術 ～あなたのビジネスを高利益体質に 変貌させる3要素～	現在、あらゆるモノの価格が高騰している中 新商品の「値決め」や既存商品の「値上げ」に困っている皆様に 自らが実践してきた「値決め」「値上げ」の技法やセオリーをお 伝え致します。	11月27日 (月)	リピーター創出 コンサルティング 一圓 克彦 様
総論	第5回 最新の経済動向と中小企業経営	今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が 強く求められている。 そんな問題意識に立って、講演ではあらためて「あるべき中小 企業」の姿を提示したいと思う。 会員諸氏の明日の経営実践に役立てていただければ幸いです。	12月21日 (木)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行 様
経営実践	第6回 今の若者にあった教育方法を真似 をすることから覚える、 見て学ぶトレーニング	平均年齢が60歳以上と言われている左官業 昔式の見習いだけでは今の若者は覚えられない 原田左官では若者、業界未経験者が覚えやすいトレーニング方法 を導入しています。 これにより左官という仕事になじみやすくなり、定着もよくなり ました。独自の職人育成システムについて講義します。	2024年 1月22日 (月)	(有)原田左官工業 代表取締役社長 原田 宗亮 様
経営実践	第7回 G-PDCAを回し続けるCAP会議を 実践し結果の最大化を実現する! ～プロセスマネジメントによる G-PDCAの回し方～	PDCAを知っている方は多くいますが、PDCAを回し、組織的に 結果を出し続けている会社は、残念ながらほとんどありません。 業績を創り上げる最も有効な手段はPDCAサイクルを回し続け るCAP会議を行い、トライアル&エラーを繰り返すことです。 プロセスマネジメントによるG-PDCAの回し方をお話し致します。	2月26日 (月)	SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念 太郎 氏
経営実践	第8回 伝統事業を盛り上げる! コラボレーション(繋ぐ)から 生まれるもの	沖縄から全国に届け、ゆし豆腐。 宇那志コラボプロジェクト発動!さまざまなコラボレーション から目指すものとは? NHK連続テレビ小説【ちむどんどん】のゆし豆腐、 UJI Diner銀座(無印良品)技術監修。	3月25日 (月)	(株)宇那志豆腐店 代表 大城 光 様
営業実践	第9回 選ばれ続けるために必要なこと	生命保険営業はセールスの中でもキングオブセールスと言われ、 難しい業界の一つと言われています。 この業界の中で生き抜くために必要な技術・知識・習慣を知り 自社の営業にも生かしていきましょう。	4月22日 (月)	ソニー生命保険(株) トップ・オブ・ザ・ エグゼクティブ ライフプランナー 部長 宮城 金陽 様
売上拡大支援	第10回 強みを活かして挑め! “小出流” ビジネスチャンスの作り方	実際の中小企業の売り上げUPの事例をベースにビジネス チャンスづくりのヒントを見つけていきます。	5月27日 (月)	SSインキュ ベーション プロデューサー 小出 宗昭 様
総論	第11回 最新の経済動向と中小企業経営 <公開ゼミ>	今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が 強く求められている。 そんな問題意識に立って、講演ではあらためて「あるべき中小 企業」の姿を提示したいと思う。 会員諸氏の明日の経営実践に役立てていただければ幸いです。	6月24日 (月)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行 様

ゼミ OKINAWA 第11期 <概要>

- ゼミ参加費 110,000円(税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員
へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費 26,400円+ゼミ参加費 110,000円 = 総額 136,400円(すべて税込み)
- 参加期間 2023年8月～2024年6月(月1回:全11回)
- 開催時刻 17:30～20:00 終了後、懇親会あり(別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 株式会社 オカノ様 会議室 ※公開ゼミは沖縄産業支援センターを予定しております。
- 開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。
①現地開催 ②ハイブリット開催(現地開催&オンライン) ③オンライン開催
④パブリックビューイング開催(オンライン開催&会場でのパブリックビューイング)
新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスして下さい。
<https://www.smallsun.jp/>



ページ右上にある「入会申込」ボタンより、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、
その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミOKINAWA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。
ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」
件名を「ゼミOKINAWA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp
必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp