



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学ぶのか —経営者に必要な“3つの力”—

今年は中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

——今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が強く求められているのです。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

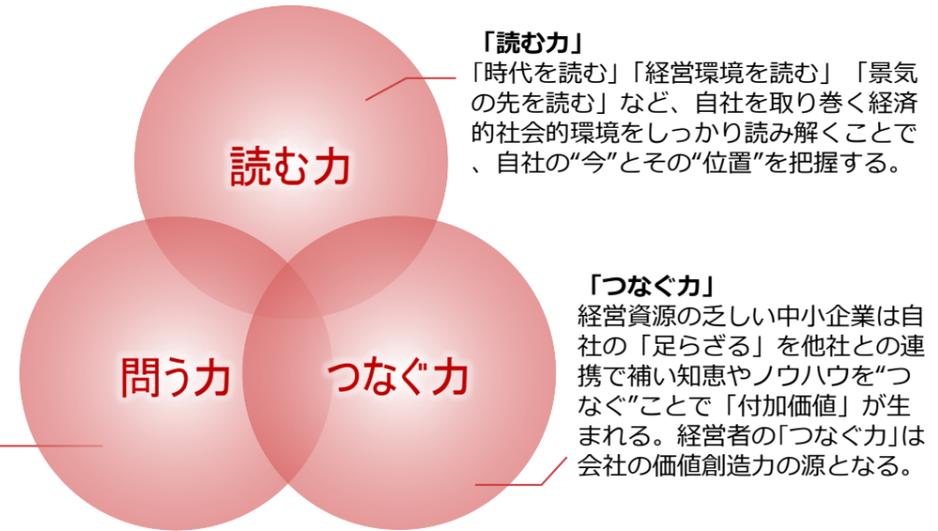
スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学ぶスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。



日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を掬われなかったための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミNAGOYA第13期 概要

1、ゼミ参加費 110,000円（税込）

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。

スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円（すべて税込み）

2、開催日程 原則、毎月第3月曜日。ただし合同ゼミや祝日等で変動あり。

3、参加期間 お申込月より一年間（月1回、全12回）

4、開催時刻 原則として、18:20～21:00 終了後、懇親会（別途、懇親会費要）

5、開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催（主にウイングあいち）を前提としていますが、コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。

①現地のみ開催 ②ハイブリット開催（現地開催&オンライン/講師現地登壇） ③オンラインのみ開催

④パブリックビューイング開催（オンライン開催&会場でのパブリックビューイング/講師オンライン登壇）

新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン・ゼミNAGOYA第13期カリキュラム案 (暫定版)

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	講師
第1回	第13期第1回 チェックイン～ コミュニケーション能力を高め互いを良く知ろう～	コミュニケーション能力を高め、これから1年間共に学ぶメンバー間での相互理解を深め、お互いの違いや多様性から学びアイデアを生み出す源泉とし、全員で発言の機会を提供しあいよい関係性をつくりあげる、そんなチェックインの時間とします。今回は、外部講師として株式会社ひらくの代表取締役の越智昌彦氏をお迎えし、プロデューサーの山内はアシスタントとして、ゼミメンバーのバックアップをいたします。	10月17日 (月)	株式会社ひらく 代表取締役 エグゼクティブ トレーナー 越智 昌彦 氏
第2回	ゼミ大阪・ゼミ 福山合同ゼミ 『船場吉兆の取 締役が語る、廃 業から出直し へ』	皆さん、覚えていらっしゃるでしょうか、船場吉兆事件。2007年に賞味期限切れや産地偽装問題が発覚し全店舗で営業を休止、再生をはかるも2008年5月に廃業届を提出した船場吉兆。その一連の事件でその息子であり当時の店長であった湯木尚二氏から、廃業と4店舗まで再起した現在までをお話しいたします。	11月15日 (火)	日本料理 湯木本店代表 湯木 尚二 氏
第3回	最新の経済状況 と中小企業経営 ①	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	12月12日 (月)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行
第4回	生き残るための 経営管理「どう なる？2022年ア フターコロナの 日本経済と中小 企業経営を読む」	2022年の中小企業経営の総括と、コロナ禍で日本の企業がどのような状態になったか、倒産件数や廃業から見えるその現状、そしてアフターコロナ・ウィズコロナで私達が気をつけなくてはならない事さらどのような経営戦略で乗り切ったらよいかの助言をいただきます。また、中部圏の経済についてもオフレコでのお話が聞けるかもです。	1月16日 (月)	東京商工リサーチ 取締役 影浦 泰一 氏
第5回	バックオフィスのDXのススメ これからの総務経 理のDX～電子帳 簿保存法対応も 踏まえて～(仮)	DXとは「Digital Transformation (デジタルトランスフォーメーション)」を指し、デジタル技術を手段として用いて競争上の優位性を確立し維持する事を指す。なぜ今、バックオフィスのDXが必要なのか？！	2月20日 (月)	税理士法人 アーリークロス CBO兼CPO 花城 正也 氏
第6回	コロナ後の中小 企業の生き残り 戦略と金融動向	コロナ後の経済の先行き不安の中、中小企業にとって金融機関との関係や、信用保証の問題、不動産市況の先行きなど、どのように未来を描いていけば良いか、生き残って行けばよいか、そんな質問に応答形式で多くの企業再生を手掛けられた、川野コンサルタントの川野雅之氏にお話を伺います。	3月20日 (月)	有限会社 川野コンサルティング 代表取締役 川野 雅之 氏
第7回			4月17日 (月)	
第8回		調整中	5月15日 (月)	調整中
第9回			6月19日 (月)	
第10回	最新の経済状況 と中小企業経営 ②	ゼミ岐阜合同	7月24日 (月)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行
第11回		調整中	8月21日 (月)	調整中
第12回	第13期チェック アウト(仮タイト ル)	調整中	4月11日 (木)	SSゼミ地域担当 プロデューサー 山内 新人 氏

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

① オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスして下さい。

<https://www.smallsun.jp/>

ページ右上にある「入会申込」ボタンより、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。



② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

① メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

《メールの場合》

件名を「ゼミNAGOYA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

《ファックスの場合》

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp