

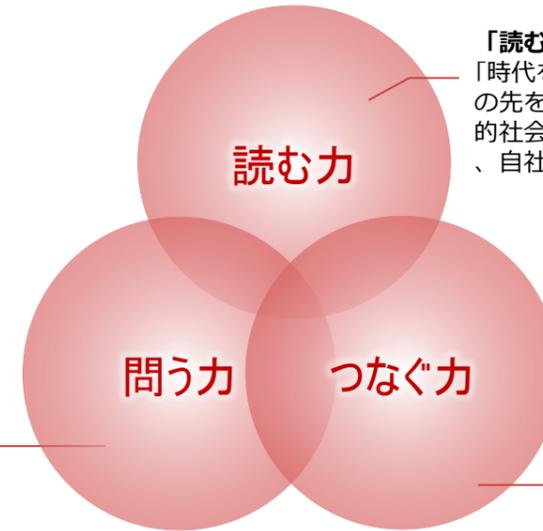


必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

今年は中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。——今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が強く求められているのです。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家として連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日常にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の“つなぐ力”は会社の価値創造力の源となる。

日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を揃えられないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー

山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SS企業再生プロデューサー／ゼミHIROSHIMA担当プロデューサー

島田 健作

中小企業再生（再生）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再生戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私がお話して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。





スモールサン・ゼミHIROSHIMA第11期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

カテゴリ	テーマ	概要	実施日時	講師
経営戦略	第1回 第11期SSゼミ広島オリエンテーション「M&A思考戦略と多角的視点の醸成」	第11期目を迎えるSSゼミ広島のメンバー紹介と今期カリキュラムの説明。SS企業再建プロデューサー一件広島担当の島田氏におけるM&A思考戦略と中小企業のM&Aの重要性と経営への活かし方、最新のM&A市場の動きと具体的なM&A情報をメンバー間で共有する。	2022年10月20日(木)	SS企業再建プロデューサー 株式会社ホワイテクロス 代表取締役 島田 健作 氏
組織戦略	第2回 「決め手は“共有力”～“社会の課題”を社員みんなで共有する“活き活き中小企業”～」	中小企業を取り巻くビジネス環境は現在大きくかつ急速に変わろうとしています。そんな時代にあってあるべき中小企業の姿とはどのようなものなのか私達はあらためて考えてみる必要があります。そこで新しい分野への挑戦や挑戦的な社風作りをされているアイベックの東出社長にその実践事例をお聞かせします。	11月17日(木)	株式会社アイベック 代表取締役社長 東出 悦子 氏
組織戦略	第3回 「中小企業も義務化です！ハラスメントの基礎知識～セーフ？アウト？上手な指導とは？～」	R4.4.1よりハラスメント対策は中小企業でも義務化となりました。対策はお済でしょうか？このセミナーでは会社が行うべきハラスメント対策を学ぶとともに、ハラスメントと受け取られない指導の仕方も学びます。社長になりますと、誰でも社長の言う事に従います。でもその言い方はハラスメントになっていませんか？また職場にハラスメントはありますか？ハラスメントのある職場はやる気の喪失だけでなく、メンタルヘルス不調の予備軍も発生してきます。何がハラスメントで何がセーフなのか？基本的な知識を付けておくことは、社長にとって必須事項です。	12月15日(木)	SSメンタルヘルスプロデューサー 咲江 (さきえ)
経済情勢	第4回 「世界経済が日本に与える影響と対策」	『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話いただきます。アメリカ経済の動きを中心に世界情勢の動きにも着目しながら、中小企業経営者の「読む力」を更に高めていきましょう。	2023年1月19日(木)	RPテック株式会社 代表取締役 山陰合同銀行 社外取締役 倉都 康行 氏
経営情報	第5回 福山・大阪合同ゼミ in 大阪 「最新の経済環境と中小企業経営」	大阪にて、ゼミ福山、ゼミ大阪と合同ゼミを開催します。 ①最新のマクロ経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶイノベーションの方法 講師：大阪現地登壇予定。	2月14日(火)	スモールサン主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口 義行
経営戦略	第6回 「世帯年収60万円からの脱出！」～絶対的貧困体験から学ぶ中小企業経営の『勝ち筋』～	「相対的貧困率」や「子どもの貧困率」が増加し続けている中、豊かな国といわれた日本も今では貧困が社会的な問題となっています。こういった日本の貧困問題を耳にして、「自分の会社やビジネスとは関係ないか」と思ったりしていませんか？こうした現状は、地域の雇用を支える中小企業が今後会社を存続させていくためには、見ないままでは済まないものです。スモールサンの代表取締役社長であり、実際に貧困という逆境を生き抜いてきたサバイバーである大澤氏自身の経験から、不遇な環境を生き残るために必要なもの、そして現代の厳しい経営環境を生き抜く中小企業経営者にとっても必要なものをお話します。	3月16日(木)	株式会社中小企業サポートネットワーク 代表取締役 大澤 徳
会社訪問	第7回 HILLTOP株式会社への訪問(京都府宇治市) 中小製造業の「成長戦略」を探る	コロナ禍で延期になっていた「利益率20%を超える鉄工所」、「24時間無人加工の夢工場」、「NASA、ディズニー、ウーバーなど世界トップ企業を含む3000社と取引」、「1社依存率14%以下という徹底した“脱下請け”経営」、「人手不足が叫ばれる今も、数人の募集に1000～1500人の応募者が集まる魅力的な企業」。——これらはすべて京都府宇治市に本社を置くアルミ加工業「Hilltop(ヒルトップ)株式会社」を訪問。	4月20日(木)	HILLTOP株式会社 ご担当者様
経営戦略	第8回 「成功する隣接異業種の本質を知る」	失敗しない隣接異業種。成功する隣接異業種。その本質を理解した五常は、直近7年で売上も8倍に。御社のこれまでの成功の理由、失敗の理由を明確にします。	5月18日(木)	SS千葉担当 プロデューサー 株式会社 五常 代表取締役 河野 佳介 氏
経営戦略	第9回 「インフレの時代」を生き抜くヒント～「アフターコロナ」×「ウクライナ戦争」～	ワクチン接種によって新型コロナの脅威が和らいできたと思える中、ロシアによるウクライナ侵攻が世界経済を直撃しています。世界銀行はこの6月、世界のGDP成長率の予測を前回の4.1%から下方修正して2.9%と発表。景気後退とインフレが同時進行する「スタグフレーション」に陥る危険があると警告しています。マイナス金利政策が続く日本ではアメリカとの金利差が開いたことで急激な円安が進行。多くの中小企業が苦しんでいます。こうした中、コロナ禍の教訓を生かして、ピンチをチャンスに変えようとしている企業も多くあります。経済番組の制作を通して得た「現場のリアル」を通じて、中小企業がこの時代を生き抜くヒントを考えたいと思います。	6月15日(木)	NHKエンタープライズ 情報文化番組 エグゼクティブプロデューサー 小堺 正記 氏
経営戦略	第10回 「顧客との関係が激変「謎解き」で実現するCX3.0の未来」	広告に頼らず、体験価値の向上で障害顧客を獲得する方法とは？	7月20日(木)	クロネコキューブ株式会社 代表取締役 岡田 充弘 氏
経営情報	第11回 公開ゼミ in 福山(ゼミ福山合同ゼミ) 「最新の経済動向と中小企業経営者のあるべき姿」	①最新のマクロ経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶイノベーションの方法 ③スモールサンゼミ福山の振り返りと次年度に向けて 講師：福山現地登壇予定。	8月3日(木)	スモールサン主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口 義行
経営戦略	第12回 「運と暦を味方につけてビジネスを加速させる7つの開運習慣～金脈と人脈～2023年-2024年 ver.」	経営者になくてはならないスキルは「運」を味方につけることです。どんなに努力をしても突破が来ない、思うような成功や実現が得られない、人材育成や雇用で悩んでいる方の大半は、必要な開運習慣を怠っています。さらにいえば、ありとあらゆる開運法をしすぎていたり、運の障害を作っていたり、空回りをしていることもあるでしょう。ただ闇雲に何でもやればよくなるということではありません、基本の軸を抑えておかないと「今以上」の突破や打破は難しいのです。今回は2022年に以降何が未来に起こりえるのか？も西洋と東洋の暦の側面からもお話ししたいと思います。本講座では、今実際に空回りして悩んでいる、または今後未来に向けての経営をよりよくしていきたいという「貪欲で前向き」な方のために、愛新覚羅ゆうはんオリジナルの7つの開運習慣をレクチャー致します。	9月21日(木)	合同会社ゆうはん 代表社員 開運ライフスタイルアドバイザー 愛新覚羅 ゆうはん氏

ゼミHIROSHIMA第11期 概要

- 1、ゼミ参加費 110,000円(税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円(すべて税込み)
- 2、参加期間 2022年10月～2023年9月(月1回、全12回)
- 3、開催時刻 原則として、18:30～20:30 終了後、懇親会(別途、懇親会費が必要)
- 4、開催会場 プルデンシャル生命保険株式会社 広島支店※講義内容等により変更となる回もあり。
- 5、開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。
①現地開催②ハイブリット開催(現地開催&オンライン/講師現地登壇)③オンライン開催
④パブリックビューイング開催(オンライン開催&会場/講師オンライン登壇)
新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスして下さい。
<https://www.smallsun.jp/>



ページ右上にある「入会申込」ボタンより、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミHIROSHIMA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」
件名を「ゼミHIROSHIMA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp
必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp