



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

——今こそまさに「時代を踏まえ、時代を味方にできる企業経営」が強く求められているのです。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

読む力

「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

問う力

つなぐ力

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動が続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。

第14期ゼミTOKYOテーマ：今だ！ パラダイム・シフト！

数え切れない外部環境の激変が続く現代。私たち中小企業経営者は何を心の拠り所として、この波に乗るべきなのか。スモールサンゼミ東京は前々期は「読む力」、前期は「問う力」を主題として学んできた。今期は「繋ぐ力」を学びのテーマの切り口としつつ、経営者の最大の資源である「学びの仲間の縁を繋ぐ」ことを大切な価値観とし、一人でも多くのメンバーが新たな時代に向けた進化（パラダイム・シフト）に一歩踏み出せる様、場づくりをしてみたい。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私がお話して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者 “自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。



スモールサン・ゼミTOKYO第14期カリキュラム案

※現時点で出の情報です。コロナ禍や講師都合等で変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	講師
第1回	マジで使える行動経済学 ～『ユダヤの商法』の科学的検証・前編～	日本マクドナルド創業者藤田田の伝説の名著『ユダヤの商法』を行動経済学の観点から科学的に検証しながら、withコロナ時代に知っておくべき真に有用なノウハウを2回シリーズでたっぷりとお伝えします。	9月7日 (水)	株式会社 ビスポーク・ マネジメント 武藤 清顕 氏
第2回	マジで使える行動経済学 ～『ユダヤの商法』の科学的検証・後編～		10月18日 (火)	
第3回	経済講話	中小企業サポートネットワーク・スモールサン主宰 山口義行による経済講話と、中小企業経営者に必要とされる三つの力「読む力・問う力・繋ぐ力」について、実例を踏まえて講演いただく。	11月2日 (水)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行
第4回	地域共存・事業承継	かつて地域の迷惑施設と言われた企業を地域に誇れる企業に変えた二代目の女性社長。“見せる・見られる”五感経営で、世界中から10,000名を超える見学者が訪れる先進的な環境配慮型企業への変貌を語る。関東圏5ゼミによる合同ゼミ。現地訪問のフィールドワークを予定。	12月15日 (木)	石坂産業株式会社 石坂 典子 氏
第5回	伝統事業を盛り上げる！ コラボレーション（繋ぐ）から生まれるもの	今年は沖縄返還50周年。沖縄から全国に届け、ゆし豆腐。宇那志コラボプロジェクト発動！さまざまなコラボレーションから目指すものとは。NHK連続テレビ小説『ちむどんどん』のゆし豆腐、UJI Diner銀座（無印良品）技術監修。	1月19日 (木)	株式会社 宇那志豆腐店 代表 大城 光 氏
第6回	スモールサンの学びを活かして取り組んだ社員育成	創業110年を迎える、タイルの工事と卸を行っている中村タイル商会の4代目。smallsunで知った原田左官工業所の育成を参考に社内職人の育成に取り組み、現在5人の新卒者の育成・定着に成功。その紆余曲折を話す。（スモールサンキャリア構築プロデューサー 権堂千栄実 氏 後援）	2月8日 (水)	株式会社中村タイル 中村 正昭 氏
第7回	企業における採用と人材の育て方	中小企業で採用に苦戦している企業は沢山あります。そんな中、2023年に入り優秀な人材が5名採用できた講師。これからの時代の採用の実体験と専門分野である人材育成についてのポイントを講演して頂きます。	3月7日 (火)	株式会社新規開拓 朝倉 千恵子 氏
第8回	多様な働き方を実現するための戦略的テレワーク導入	これまでの常識や習慣にとらわれず、すべての人がもっとと自分らしい生き方、働き方ができるようになり、企業も自由で新しい雇用形態によりすべての人材が余すところなく活躍し、高い利益を生み出す組織を作ることができる時代がやってきています。そのために、私たちはどのように変化したら良いのでしょうか。働き方・業務改革、人事・労務、コミュニケーションの観点からお話します。	4月20日 (木)	「テレワーク導入全力 応援プロジェクト」 インスパイアリング 株式会社 増田 博道 氏 ウェルス 労務管理事務所 佐藤 麻衣子 氏 フェリカネット ワークス株式会社 増田 礼子 氏
第9回	今後到来する脱炭素化社会への私達が取り組まねばならない事とは	エネルギー関連でも様々な世界情勢の変化により益々厳しくなる中小企業。今後の時代に生き残りをかけて辿り着いた、環境経営でプラスαを考えて進める新しい価値観と方向性。	5月10日 (水)	日崎工業株式会社 代表取締役社長 三瓶 修 氏
第10回	経済講話	中小企業サポートネットワーク・スモールサン主宰 山口義行による経済講話と、中小企業経営者に必要とされる三つの力「読む力・問う力・繋ぐ力」について、実例を踏まえて講演いただく。	6月6日 (火)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行
第11回	反骨精神で乗り越える～ 危機からの脱出は自分を見つめ直すことから～	外部環境の変化が激し過ぎるあまり、当初立てた経営計画を変更せざるを得ない経営者のジレンマ。生き残る為の術は外部企業との協業。自社の贅肉を削り筋肉質にする挑戦の連続を、スモールサンラジオ「鈴木稔の“キャッチ・ナウ”」プロデューサーが語る。	7月20日 (木)	株式会社パセリ 代表取締役 鈴木 稔 氏
第12回	新型コロナウイルスとSDGs～レジリエント・カンパニーへの道	1.SDGs時代、新たな危機「新型コロナウイルス」 2.SDGsの推進とCSR、BCP 3.どうやってSDGsを進めるのか？～SDGs経営実装モデル「SDGs経営計画」 4.注意すべきこと～「誰のため、何のために」やるのか？ 5.今こそ求められる「真のパートナーシップ」 ・・・等々SDGsの取組みについてご講演いただきます。	8月23日 (水)	株式会社大川印刷 代表取締役社長 大川 哲郎 氏

ゼミTOKYO第14期 概要

1、ゼミ参加費 110,000円（税込）

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円＋ゼミ参加費110,000円＝総額136,400円（すべて税込み）

2、参加期間 2022年9月～2023年8月（月1回、全12回）

3、開催時刻 原則として、18：30～20：45 終了後、懇親会（別途、懇親会費が必要）

4、開催会場 大手町サンケイプラザ等※変更となる場合もありますのでご了承下さい。

5、開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。
①現地のみ開催 ②現地開催＆オンライン・講師現地登壇

③現地開催＆オンライン・講師オンライン登壇④オンラインのみ開催

新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

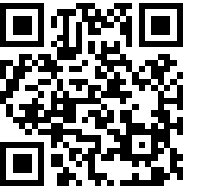
①**オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録**

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスして下さい。

<https://www.smallsun.jp/>

ページ右上にある「入会申込」ボタンより、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会＋ゼミのご参加希望」を選び、
その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミTOKYO」とご記入下さい。



②**事務局からの申込み受け付けメールを確認**

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、[受信可能なPCメールアドレス](#)をご登録下さい。

③**請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み**

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①**メールまたはファックスでゼミへ参加申込み**

＜メールの場合＞

件名を「ゼミTOKYO参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②**事務局からの申込み受け付けメールを確認**

③**請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み**

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL [03-5960-0227](tel:03-5960-0227) FAX [03-5960-0228](tel:03-5960-0228) MAIL info@smallsun.jp