



# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大もピークアウトし、日本でもワクチンパスポートや陰性証明を活用した新しい「ウィズ・コロナ経済」の模索が始まるなど、いわゆる「コロナ不況」も最終局面に入っています。そんな中、中小企業経営者は今後何を課題とし、どのような方向性をもって経営実践を重ねていくべきなのか。世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通し、社会経済情勢の変化を踏まえた新たな経営指針作りが求められています。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

### 「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日常にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

### 読む力

#### 「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

### 問う力

### つなぐ力

#### 「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の“つなぐ力”は会社の価値創造力の源となる。

日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を掬われないうための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー

山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SS企業再建プロデューサー／ゼミOSAKA担当プロデューサー

島田 健作

中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

### 中小企業経営者のための

### 「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

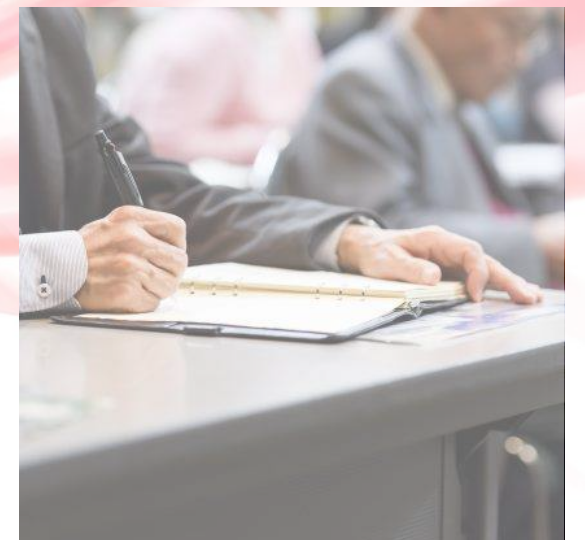
スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

### 中小企業経営者 “自ら”が学び、

### 動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。







## スモールサン・ゼミ OSAKA 第11期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

| カテゴリ      |      | テーマ                                                                                                    | 概要                                                                                                                                                                 | 実施日時      | 講師                                                                |
|-----------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| 理念経営      | 第1回  | 『寄り添いの経営』                                                                                              | 高齢者向けのケアシューズ部門で日本一のシェアを誇り、お客様のニーズを最大限に追求し、社員個人あてに年間約1,000通のサンキューレターが届く徳武産業株式会社 取締役会長の十河孝男氏をお呼びして、“社会貢献”、“社員の幸福の追求”を理念とする経営実践のお話を伺います。                              | 3月15日(火)  | 徳武産業株式会社<br>会長<br>十河 孝男 氏                                         |
| SDGs・ESG  | 第2回  | 【ゼミKYOTOとの合同開催】<br>『事業性と社会性の統合 中小企業が取り組めるサステナビリティ・トランスフォーメーション (SX)』<br>講師オンライン登壇予定                    | 環境・医療・教育など多分野を横断する産官学連携および事業開発プロジェクトに数多く携わり、事業性と社会性の統合、マルチステークホルダーの協働関係創出について研究と実践を重ねるサステナビリティ・トランスフォーメーション (SX) の提唱者と共に、中小企業が取り組むサステナビリティ・トランスフォーメーション (SX) を考える。 | 4月19日(火)  | 株式会社La torche<br>代表取締役 CEO<br>秋間 早苗 氏                             |
| 経営戦略      | 第3回  | 『東大卒元 Jリーガー～商社マンの道を選ばなかったことで見えたもの』                                                                     | 2021年の天皇杯ではJ1のサンフレッチェ広島から大金星を挙げたサッカークラブおこしやす京都 A C 代表の添田隆司氏をお招きし、ご自身のこれまでの経験談をお話しいただくとともに、スポーツビジネスの将来性と収益について学びます。                                                 | 5月17日(火)  | おこしやす京都 A C<br>株式会社<br>代表取締役社長<br>添田 隆司 氏                         |
| 市場変化      | 第4回  | 【ゼミKYOTOとの合同開催】<br>『“with コロナ”で変わる。不動産マーケットかた見た新しい時代の流れ』<br>講師ゼミKYOTO会場登壇予定<br>現地京都会場の参加可能             | コロナ禍が巻き起こした加速度的なオンライン化の潮流は人々の働き方、生活のあり方までも変化させ、それは不動産市場にも大きな影響を与えています。そこで不動産事業プロデューサーとして数々のメディアにも出演されている牧野氏に、不動産の観点からとらえた「時代の変化」と、その中で中小企業がいま何をすべきかを学びます。          | 6月21日(火)  | オラガ総研株式会社<br>代表取締役<br>不動産事業プロデューサー<br>牧野 知弘 氏                     |
| 経済動向・経営戦略 | 第5回  | 【ゼミKYOTOとの合同開催】<br>『最新の経済環境と中小企業経営』                                                                    | 常に変化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。                                                                                                 | 7月26日(火)  | スモールサン主宰<br>立教大学経済学部<br>山口 義行 名誉教授                                |
| 採用戦略      | 第6回  | 『近年の新卒採用の傾向と対策～最近の 大学生の思考・志向を読んで人材 採用に活かそう！～』                                                          | 近畿大学で人気 NO.1 ゼミを受け持つ松本誠一准教授に新卒採用の現状と分析、そして人材採用のポイントをお教え頂きます。学生目線での「行きたい会社」「働きたい会社」とはいいか？学生が興味を持つ会社となるにはどうすればいいのか？新卒採用を考えている会社は必聴です！！                               | 8月23日(火)  | 近畿大学経営学部<br>キャリアマネジメント<br>学科准教授<br>松本 誠一 氏                        |
| 社会見学      | 第7回  | 【お出かけゼミ】<br>『大人の社会見学。国会議事堂に行こう！国会見学と座談会』<br>座談会はオンライン参加可能                                              | 国会議事堂は、小学校や中学校の社会科見学と修学旅行で訪れた思い出のある方も多いと思います。あの時、何を見たか覚えていますか？まだ、見たことのない人も、昔、見学に来た人も、国会議事堂の見学は、大人になってからの方が楽しめます。今回は某現役衆議院議員の方との座談会もアレンジしております。                     | 9月20日(火)  | アテンド ゼミ<br>OSAKAゼミ長<br>新宅 和彦 氏<br>S S 企業再建<br>プロデューサー<br>島田 健作 氏  |
| 経営戦略      | 第8回  | 『顧客との関係が激変「謎解きで実現する C X 3.0 の未来」』                                                                      | 広告に頼らず体験価値の向上で障害顧客を獲得する方法                                                                                                                                          | 10月18日(火) | クロネコキューブ<br>株式会社<br>代表取締役<br>岡田 充弘 氏                              |
| 理念経営      | 第9回  | 『船場吉兆の取締役が語る、廃業から出直しへ』                                                                                 | 船場吉兆の一連の事件で、その息子であり当時の店長であった湯木尚二氏から、廃業と4店舗まで再起した現在までをお話しいただきます。                                                                                                    | 11月15日(火) | 日本料理湯木本店<br>代表<br>湯木 尚二 氏                                         |
| 多角的視点     | 第10回 | 『多角的視野の醸成 (Multifaceted Perspective) ～日本と世界「今まで」と「これから」～+ M & A 思考』                                    | 実務で携わっている業界以外の様々な情報 (海外情報、ビジネス情報) の収集が出来ます。多様な情報の自分ごと化で「多角的視野」を醸成する。企業経営と M&A の知識・ノウハウ、そして多様な情報とを組み合わせた課題解決トレーニングが行えます「M&A 思考」を活用した課題解決法を習得する。                     | 12月20日(火) | S S M & A<br>プロデューサー<br>萩原 直哉 氏<br>S S 企業再建<br>プロデューサー<br>島田 健作 氏 |
| 営業戦略      | 第11回 | 『D X 時代にお客様の心をつかむ売り方とは』                                                                                | ・昔と今とで何が違う！？販売を取り巻く環境の変化。<br>・消費者心理とモチベーション。<br>お客様の心をつかむ提案の仕方とは<br>・SNS は使うべき？お客様に合わせたデジタル活用方法<br>・動線から考える営業 D X                                                  | 1月17日(火)  | 株式会社グローバル<br>セールスパートナース<br>代表取締役<br>高塚 苑美 氏                       |
| 経済動向・総括   | 第12回 | 公開ゼミ<br>「最新の経済動向と中小企業経営者の取り組む課題」<br>「次期スモールサンゼミに向けて」<br>(オンライン & 現地パブリックビューイングによるハイブリッド)<br>ゼミ生のみ1週間配信 | ①最新の経済動向解説<br>②数々の経営事例から学ぶ<br>③スモールサンゼミ大阪 総括                                                                                                                       | 2月21日(火)  | スモールサン主宰<br>立教大学経済学部<br>山口義行名誉教授                                  |

## ゼミ OSAKA 第11期 概要

- ゼミ参加費 110,000円 (税込)  
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、会員更新期の方は、別途、会員年会費26,400円 (税込) が必要です。
- 参加期間 2022年3月～2023年2月 (月1回、全12回)
- 開催時刻 原則として、18:30～20:30 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 原則として、大阪市内。※カリキュラム内容により変更となる場合も有。
- 開催形式 スモールサン・ゼミは会場にお集まりいただく事を前提として開催していますが、コロナの影響を考慮し、会場開催およびオンライン開催の両方の活用を予定しています。  
①会場開催 ②ハイブリット開催 (講師会場/会場開催 & オンライン) ③オンライン開催  
④パブリックビューイング開催 (講師オンライン/オンライン開催 & 会場開催)  
新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

## お申込みの流れ<スモールサン会員の方>

### ①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

#### <メールの場合>

件名を「ゼミ OSAKA 参加申込み」として、下記必要事項をご連絡下さい。  
必要事項：参加者氏名、会社名、PC メールアドレス、電話番号  
(送信先メールアドレス：info@smallsun.jp)

#### <ファックスの場合>

本紙下部の記入欄に情報をご記入の上、FAX にてお送り下さい。

### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

迷惑メールフォルダに入ってしまう可能性もございますので、そちらも必ずご確認ください。

### ③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。  
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

|           |                                           |     |  |
|-----------|-------------------------------------------|-----|--|
| 氏名        |                                           | 会社名 |  |
| PCメールアドレス | ※携帯会社ドメイン (docomo 等) は避けていただけますようお願い致します。 |     |  |
| 電話番号      |                                           |     |  |

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp