

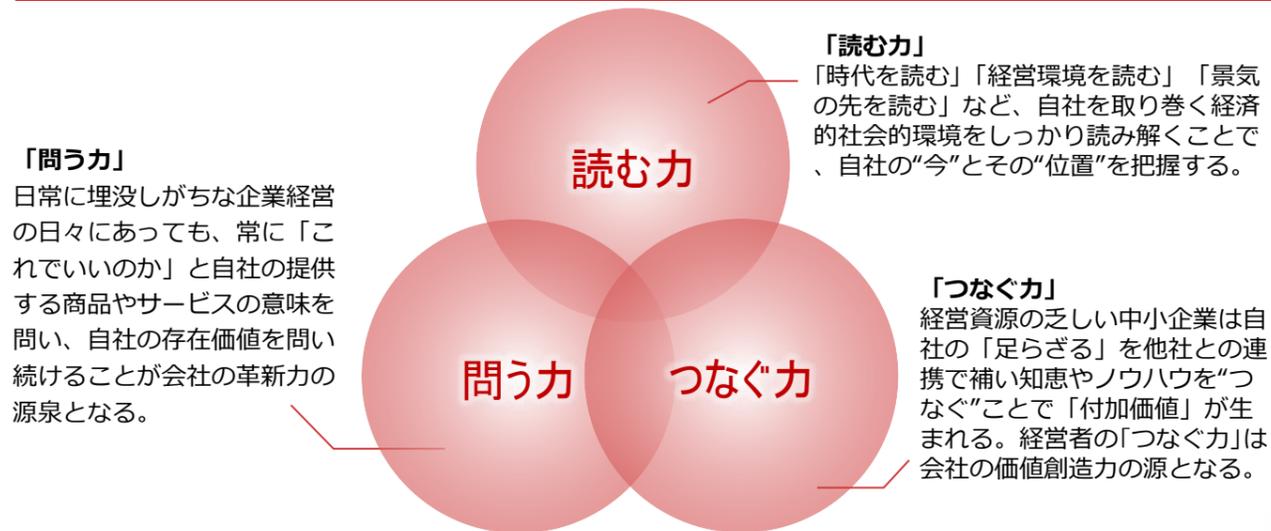


スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—



新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめてあります。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

**中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」**  
——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

**中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」**  
——それが“スモールサン・ゼミ”です。

**ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！**

### ゼミHIROSHIMA第10期 講師紹介（一部）



SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



SS企業再建プロデューサー／ゼミHIROSHIMA担当プロデューサー 島田 健作

中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。



SS組織変革プロデューサー 櫻井 浩昭

中小企業が抱える「人育て」の悩みを、理念の浸透、企業価値の明確化、しくみ化の徹底により解決する。単なる机上論でなく、現場で起きている問題の本質を把握し、「やり方」ではなく「あり方と考え方」を問うことで、「人が育つ会社」づくりを実現する。持続可能な組織づくりへ根本改善させることを志とし、企業理念に根ざした人事戦略の立案と、組織変革プログラムを開発する。

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



# スモールサン・ゼミ HIROSHIMA 第10期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	開催形式	講師
経営戦略	第1回 『寄り添いの経営』	高齢者向けのケアシューズ部門で日本一のシェアを誇り、お客様のニーズを最大限に追求し、社員個人あてに年間約1,000通のサンキューレターが届く徳武産業株式会社 取締役会長の十河孝男氏をお呼びして、“社会貢献”、“社員の幸福の追求”を理念とする経営実践のお話を伺います。	10月21日 (木)	コロナ禍においては基本的にオンライン開催。時期を見て袋町プラザで現地開催&パブリックビューイング。	徳武産業株式会社 会長 十河 孝男 氏
顧客創造	第2回 『目標設定と目標達成の技術』	スモールサン10周年で、見事講師アワードグランプリを受賞された一圓さんをお招きして、心理学をベースにした顧客創造を学びます。昨期も参加された方から大きな反響をいただきました。今期は～脳科学の見地を活かした目標設定と目標達成の技術～をテーマにご講演いただきます。参加必須です。	11月18日 (木)		顧客リピート 総合研究所株式会社 代表取締役 一圓克彦 氏
人材戦略	第3回 『実践している会社はここが違う！～従業員エンゲージメントの高め方』	従業員エンゲージメントは、企業と従業員との相思相愛の度合いを示すものです。つまり、会社に対する従業員の「愛着心」「誇り」「つながり」です。当然、これらが高ければ業績や生産性も高くなります。コロナ禍によって従業員との結節点が減っている中、いかにしてエンゲージメントを高めていけばいいのか？そもそもどうやってエンゲージメントの度合いを測ればいいのか？について事例を交えて解説します。	12月16日 (木)		SS組織変革プロデューサー 株式会社ストラテジック 代表取締役 櫻井浩昭 氏
経済動向	第4回 『世界経済が日本に与える影響と対策』	『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話いただきます。中国と共にアメリカの動きにも着目しながら、1年間の学びの集大成として中小企業経営者の「読む力」を更に高めていきましょう。	1月20日 (木)		リサーチアンドブライシングテクノロジー (RPテック) 株式会社 代表 倉都康行 氏
人材活用	第5回 『外国人社員活用の現状と展望』	日本企業の雇用の現状と将来見込みについて解説し、外国人社員を受け入れるメリットとデメリット、および法的問題点について、各種データをもとに多角的に分析する。	2月17日 (木)		一般社団法人キャリアマネジメント研究所 代表理事 千葉祐大 氏
経営戦略	第6回 『最新の経済動向と中小企業経営』ゼミ生のみ1週間配信	スモールサン主宰の山口教授による最新の経済動向の解説とコロナ禍における企業経営の在り方、成功事例などを解説していただきます。	3月17日 (木)		SS主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口 義行
経営戦略	第7回 『「中小企業IT初めの一步」～あなたの会社に使える最強SNSとは？！～』	今や会社経営にとってSNSは欠かせない時代です。多くの中小企業が何らかのSNSを利用しています。ただ、SNSで売上アップしたというケースは意外に多くないように感じます。流行っているから、無料だからという理由だけで始めていませんか？どのSNSが自分や自社にとって相性が良いのか？効果的なのか？そういう視点でお考えでしょうか？SNSによっては、業種で効果に大きな差がつく事もあります。今回のゼミでは、20年におよぶネットビジネスの豊富な経験を持つ齋藤元有輝(さいとうもとあき)先生から中小企業にとってITの有効活用の方法と、2021年の今、あなたの会社にとって最も効果の上がるSNSは何か？また、その活用法についてお話しを伺います。	4月21日 (木)		株式会社サイトウジムキ 代表取締役 ネット集客コンサルタント 齋藤 元有輝 氏
採用戦略	第8回 『コロナ禍の新卒採用の傾向と対策～最近の 大学生の思考・志向を読んで人材 採用に活かそう！～』	近畿大学で人気NO1ゼミを受け持つ松本誠一准教授に新卒採用の現状と分析、そして人材採用のポイントをお教え頂きます。学生目線での「行きたい会社」「働きたい会社」とはいったいどんな会社なのか？学生が興味を持つ会社となるにはどうすればいいのか？新卒採用を考えている会社は必聴です！！	5月19日 (木)		近畿大学経営学部 キャリアマネジメント学科准教授 松本 誠一 氏
経営戦略	第9回 『モノづくりの現場からの最新レポート』	“技術をいかにビジネスにするか”の研究者、摂南大学経済学部教授の野長瀬裕二氏を招き、年間200社以上の会社を訪問され、モノ作り企業の現場を見られる中で、IoTやAIなど最新のICT技術がどのように活用されているのかについてお話しいたします。	6月16日 (木)		摂南大学経済学部 教授 TAMA協会会長 野長瀬裕二 氏
経営戦略	第10回 『DXの基本的な概要から、具体的な企業における事例を通じてDXについての学びを深めてもらう』	1. DXの基本:言葉の意味、起源、スウェーデン(発祥地)の現状紹介 2. DXに至るまでの歴史と現状:DXの本質を理解する上でのコンピューターとITの沿革から、AI・IoT、セキュリティにおける現状を解説し、DXを体系的に理解。 3. 事例:企業事例を通じてDXにおけるメリット・課題などを学んでもらう。	7月21日 (木)		Light&Dan合同会社 共同代表・ VentureTime.jp編集長 ルンドクヴィスト ダン 氏
組織改善	第11回 『改善活動を通じた組織の活性化～自らのM&A体験から学ぶ 人生100年時代の働き方～』	トヨタ式コンサルの改善活動を通じ、社員のみならずがどう前向きに考える組織を作るのか、組織の活力の観点で目的を共にしたチームを作ること、意欲作りこそが大きい効果を生むことをお伝えすること。また、ご自身のM&Aの体験を通して人生100年時代の働き方をお話しいたします。	8月18日 (木)		事業承継ナビゲーター アドバイザー 豊田エンジニアリング コンサルタント 芦部 喜一 氏
経済動向	第12回 公開ゼミ「最新の経済動向と中小企業経営者の取り組む課題」 「次期スモールサンゼミに向けて」ゼミ生のみ1週間配信	①最新の経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶ ③スモールサンゼミ広島 総括	9月15日 (木)		SS主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口 義行

## ゼミHIROSHIMA第10期 概要

- 1、ゼミ参加費 110,000円 (税込)  
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。  
**スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)**
- 2、開催日程 原則として毎月第3木曜日を予定しております。
- 3、参加期間 2021年10月～2022年9月 (月1回、全12回)
- 4、開催時刻 原則として、18:30～ 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)
- 5、開催形式 コロナ禍においては、基本的にオンライン開催。  
時期を見て、下記のようなパターンでも開催予定。  
①現地開催 ②ハイブリット開催 (現地開催&オンライン)  
③パブリックビューイング開催 (オンライン開催&会場でのパブリックビューイング)
- 6、現地での開催会場 袋町プラザ (広島県広島市中区袋町)  
※変更となる場合もありますのでご了承下さい。

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

#### ①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミHIROSHIMA」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミHIROSHIMA」とご記入下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

#### ③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

#### ①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミHIROSHIMA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

#### ③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名	会社名
PCメールアドレス	
電話番号	

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp)