

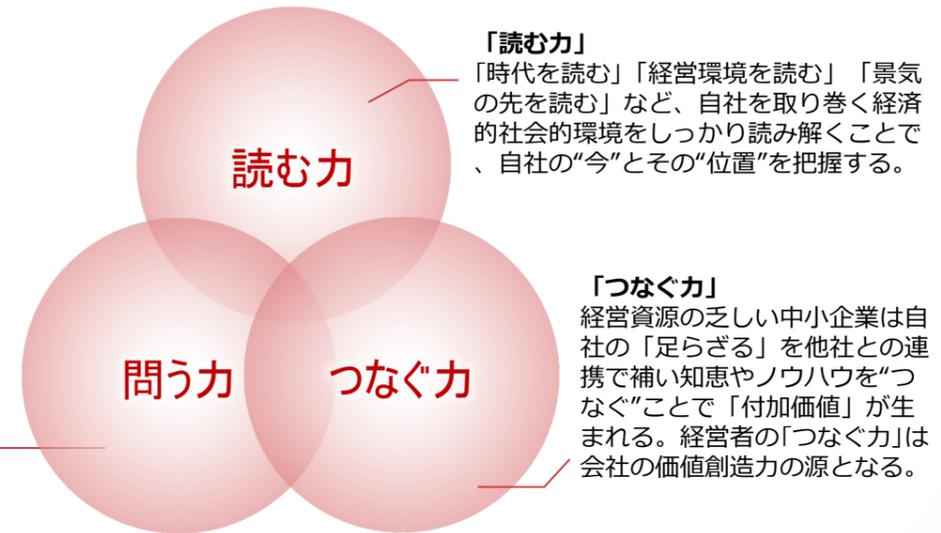


必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学ぶのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業のような経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を揃われないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミNAGOYA第12期 概要

- 1、ゼミ参加費 110,000円 (税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)
- 2、開催日程 原則、毎月第3月曜日。祝日の場合は第4月曜
- 3、参加期間 お申込月より一年間 (月1回、全12回)
- 4、開催時刻 原則として、18:20~21:00 終了後、懇親会 (別途、懇親会費要)

ゼミの日程やカリキュラム、お申込みについては裏面をご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私がお話して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業のような経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学ぶスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。



スモールサン・ゼミNAGOYA第12期カリキュラム（暫定版）

※下記は現在調整中の内容です。都合により登壇順の前後や、講師が変更となる場合もありますのでご了承ください。

回	テーマ	概要	実施日	講師
第1回	不確実性の高い時代を生き抜くための経営戦略～シナリオプランニングを活用した経営計画策定とは～	コロナ禍によって経済環境、消費者の行動が激変していますが、こうした不確実性の高い時期にこそ少し未来志向で世の中を俯瞰して短期・中期・長期で取り組むべき課題を整理すべきです。そこで今回は、経営者だけでなく幹部役員や管理職を巻き込んで未来を描き、行動計画を立案できるシナリオプランニングという手法を学びます。対話の中で経営計画を創っていく方法について事例含めてご紹介して頂きます。先行き不透明な折、経営戦略づくりにお困りのあなたにピッタリな講座です。	10月18日 (月)	株式会社経営財務支援協会 取締役 一般社団法人新興事業創出機構理事 山本高広氏
第2回	中小企業の就活ゲリラ戦の戦い方（仮）	大手人材派遣会社、求人広告代理店などへの採用支援、事業コンサルティングを行う。求職者支援を目的とした「就活ゲリラ戦の戦い方」セミナーの受講者は2000名を突破、2021年にDREAMGARE起業家支援アドバイザーに就任。これまで200回以上のセミナー登壇で「採用マーケティング」を発信し媒体だけに頼らずに頼らず自社採用サイトを活用した企業が直接求職者を発信する仕組み「ちょくルート」を広め、その支援実績は1000社以上に上る	11月15日 (月)	株式会社 アドヴァンテージ 中野尚範氏
第3回	最新の経済状況と中小企業経営①	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	12月20日 (月)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏
第4回	生き残るための経営管理 「どうなる？2022年アフターコロナの日本経済と中小企業経営を読む」	2021年の中小企業経営の総括と、コロナ禍で日本の企業がどのような状態になったか、倒産件数や廃業から見るその現状、そして、アフターコロナ・ウイズコロナで私達が気をつけなくてはならない事、さらどのような経営戦略で乗り切ったらよいかの助言をいただきます。また、中部圏の経済についてもオフレコでのお話が聞けるかもです。	2022年 1月17日 (月)	東京商工リサーチ 影浦泰一氏
第5回	『世界経済が日本に与える影響と対策』	『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話いただきます。中国と共にアメリカの動きにも着目しながら、中小企業経営者の「読む力」を更に高めていきましょう。	2月21日 (月)	RPテック 株式会社 倉都康行氏
第6回	経営者に求められるコミュニケーションを失敗させないオンラインでの「魅せ方」（仮）	新型コロナウイルスの影響により、これまでのようにお客様や見込み客などを訪問し、コミュニケーションをとることが難しくなっています。オンラインではリアルと比べて伝える手段が限られており、それを最大限にどのように活かして伝えるかが重要になります。そこで、ビジネスアピアランスや非言語コミュニケーションの専門家である講師に、経営者に求められるオンラインコミュニケーションでの具体的なチェックポイントや留意点、オンライン・対面を問わず、自分自身の印象のコントロール方法などを学びます。	3月28日 (月)	株式会社 ディグニータ 木暮桂子氏
第7回	アフターコロナショックで勝てる最強SNS販促(仮題)	25年以上のリアルビジネスの経験と10年以上のネットビジネスの両方の経験を持つ、斎藤元有輝氏から、机上の空論ではなく、実践に裏付けされたSNSでの販促方法を伺います。アフターコロナで勝てる最強SNS販促、特にLINEを活用した販促や採用のお話は必見です。	4月18日 (月)	ネット集客 コンサルタント 株式会社 サイトウジムキ 齋藤元有輝氏
第8回			5月16日 (月)	調整中
第9回	最新の経済状況と中小企業経営②	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	6月20日 (月)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏
第10回			7月25日 (月)	調整中
第11回			8月22日 (月)	調整中
第12回			9月26日 (月)	調整中

ゼミNAGOYA開催形式について

ゼミNAGOYAでは講師である専門家やゼミ生同士のネットワーク作りのため現地開催を前提としておりますが、新型コロナウイルスの影響を鑑み、集合を避けたい方にもご参加いただけるようZoom参加も可能とする「ハイブリット開催」を基本とします。

ただし、講師の事情によりましては「現地開催のみ」または「オンライン開催のみ」となる場合もありますので、あらかじめご了承くださいませ。

【主な開催形式】

- ①現地開催 ②ハイブリット開催（現地開催+オンライン参加可） ③オンライン開催

現地での開催会場：ウインクあいち（JR名古屋駅桜通口 徒歩5分）

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミNAGOYA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp