

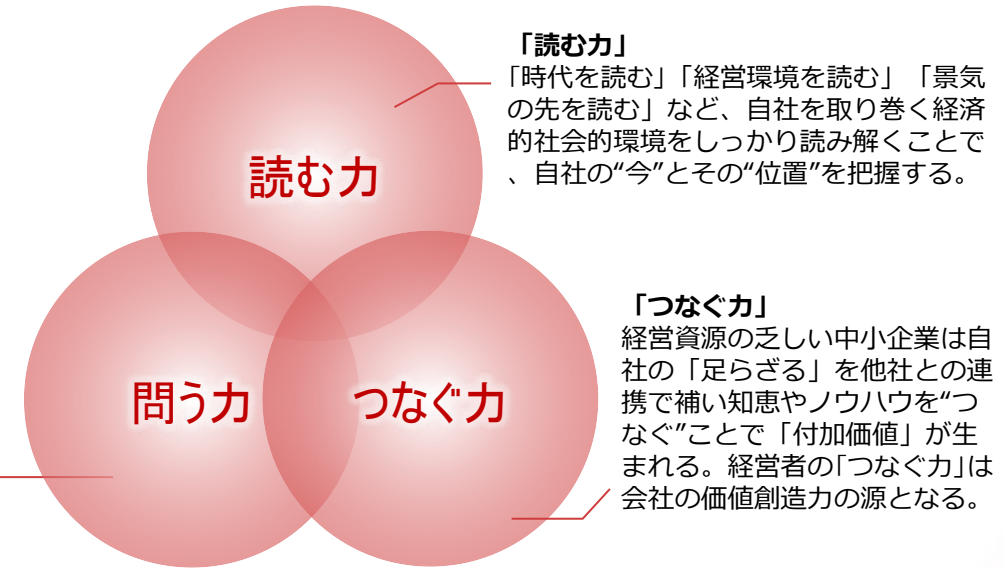


必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学ぶのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業のような経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を掬われないうための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、
中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー
山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を行ってきた。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



スモールサン・ゼミでは、毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業のような経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学ぶスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。



スモールサン・ゼミYAMAGATA第9期カリキュラム案

※調整中の内容は、決まり次第メンバーの皆さまへご案内いたします。
※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

| 回数 | テーマ | 概要 | 実施日時 | 講師 |
|------|---|---|--|---|
| 第1回 | 「人の心をつかみ、動かす行動経済学入門」 【Zoom開催】 | “なぜ、未来を過度に楽観視してしまうのか” “なぜ、組織改革は頓挫しがちなのか” “なぜ、撤退の決断は難しいのか” 経営者であれば誰もがもつ悩みに明快かつ斬新な解を提供してくれるのが、心理学と経済学を融合した行動経済学です。本ゼミでは、行動経済学のエッセンスをお伝えしながら、人の心をつかみ・動かすための科学的メソッドを修得していただきます。 | 7月29日 (木) 17時30分 ～19時45分 | 株式会社ビスポーク ・マネジメント 代表取締役 武藤清顕 氏 |
| 第2回 | 「運を味方につけてビジネスを加速させる7つの開運習慣 ～金脈と人脈～ 2022ver.」 | 経営者になくしてはならないスキルは「運」を味方につけることです。運に恵まれる経営者は「暦」を学び、それに向けて経営計画をたてていきます。今回は2022年以降何が未来に起こりえるのか？も西洋と東洋の暦の側面からお話します。今実際に空回りして悩んでいる、または今後未来に向けての経営をよりよくしていきたいという「貪欲で前向き」な方のために、愛新覚羅ゆうはんオリジナルの7つの開運習慣をレクチャーします。 | 8月19日 (木) 17時30分 ～19時45分 | (同)ゆうはん 代表社員 開運ライフスタイル アドバイザー 愛新覚羅ゆうはん氏 |
| 第3回 | 「『逆風』が教えてくれた『歩むべき道』～学活企業 メガネマーケットに学ぶ～」 | 8000億円から3900億円へ——急速な市場規模の縮小に見舞われたメガネ市場。中小小売店の「メガネ屋さん」が次々と商店街から姿を消し、あっという間に大手のディスカунターにとって代わられていった。そんな逆風の中で「自社の歩むべき道」を見極めながら成長を続けたメガネマーケットの久賀さんからその不屈の経営を学びます。 | 9月22日 (水) 17時30分 ～19時45分 | 株式会社 メガネマーケット 久賀 きよ江氏 |
| 第4回 | 「朝の来ない夜はない。あきらめなければ必ず道は拓ける～負債40億円からの挑戦～」 | 神奈川県中小企業家同友会の会員でもあり、講演活動を通じて経営者に勇気を与え続けている湯澤剛社長を秋田にお迎えします。40億円という莫大な負債を抱え倒産寸前の会社を、心身ともにボロボロになりながらも16年かけて再生。どん底から復活した魂の経営術を学ぶ！！ | 10月29日 (金) 17時30分 ～19時45分 | ユサワフードシステム 代表取締役 湯澤 剛 氏 |
| 第5回 | 「最新の経済環境と中小企業経営」① | 常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。 | 11月29日 (月) 17時30分 ～19時45分 | 立教大学名誉教授 山口義行 |
| 第6回 | 「中小企業のエネルギーコスト問題について」(仮) | 中小企業に迫る『カーボン・ニュートラル』という課題を、「自分とは関係ない」「大企業だけの話」と勘違いしてはいませんか？大企業にとって死活問題であるカーボン・ニュートラルは、中小企業を否応なく飲み込んでいく潮流でもあるのです。そこで「熱交換器」で企業のエネルギーコスト問題を解決する専門家に詳しい話をお聞かせします。 | 12月16日 (木) 17時30分 ～19時45分 | MDI株式会社 岩澤 賢治氏 |
| 第7回 | | | 2022年1月 20日(木)or 26日(水)or 27日(木) | 調整中 |
| 第8回 | 「勝ち続ける企業が実践する“科学的営業手法”とは」～ プロセスマネジメント大学で何を取り組み、どのような結果につながったのか～ | 結果(成果)だけを管理しても成果は出せません。継続的に結果を出すには、結果に至るまでのプロセスを管理・分解し、個人戦から組織戦へ、属人的営業から科学的営業へと転換することが必要です。「プロセスマネジメント大学」での学びを通して実践された企業様のインタビューを基に、成果を出している企業は具体的に何を取り組み、どのようにして成果を出したのかをご紹介します。 | 2月25日 (金) 18時00分 ～20時15分 | SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念太郎氏 |
| 第9回 | | | 3月 17日(木)or 18日(金)or 24日(木)or 25日(金) | 調整中 |
| 第10回 | | 4月または5月で合同ゼミを調整中です。 | 4月 22日(金)or 27日(水)or 28日(木) | 調整中 |
| 第11回 | | | 5月 25日(水)or 26日(木)or 27日(金) | |
| 第12回 | 「最新の経済環境と中小企業経営」② | 常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。 | 6月23日 (木) 17時30分 ～19時45分 | 立教大学名誉教授 山口義行 |

ゼミYAMAGATA第9期 概要

- ゼミ参加費 110,000円(税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円(すべて税込み)
- 参加期間 2021年7月～2022年6月(月1回、全12回)
- 開催時刻 原則として、17時30分～19時45分 ※一部異なる回がありますのでご注意ください。
現地開催の場合、終了後に懇親会も行います。(別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 山形市内 ※変更となる場合もございますのでご了承ください。
- 開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。
①現地開催 ②ハイブリット開催(現地開催&オンライン) ③オンライン開催
④パブリックビューイング開催(オンライン開催&会場でのパブリックビューイング)
新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

「WEBからの場合」

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、

その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミYAMAGATA」とご記入下さい。 <http://www.smallsun.jp/>



「入会申込書の場合」

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミYAMAGATA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前のご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」

件名を「ゼミYAMAGATA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前のご案内のメールをお送りいたします。

| | | | |
|-----------|--|-----|--|
| 氏名 | | 会社名 | |
| PCメールアドレス | | | |
| 電話番号 | | | |

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp