

第10期スモールサン・ゼミYOKOHAMAカリキュラム日程表

※現時点での内容になります。急遽変更が生じる可能性もございます。

	タイトル	概要	実施日時	講師
第1回	【営業戦略】 「ビジネスを成功させる『勝手に』マーケティング」	全国のスモールサンでも人気講師の大林さんをお呼びし、中小企業がコストゼロで差別化できるマーケティング手法を事例と実践例をもとに公開します！	7月13日(火) 18時30分	千葉テレビ 大林プロデューサー
第2回	【営業戦略】 リスクなきPR・告知方法のススメ～自社で宣伝する時代の終焉～	Withコロナ時代でも、「売上を伸ばしている企業」「ヒット商品を生み出す企業」が存在しています。その秘訣は「告知・PR」。リスクが少なく、成果の出やすい新たなマーケティング方法を伝えます。	8月10日(火) 18時30分	株式会社シンプル 代表 前田幸一郎様
第3回	【人財育成】 経営者目線の人財がみるみる育つ！ 「“今風”の経営人財のつくり方」	「経営者目線の人財が育たない」という嘆きをユニークな仕組みで解決し、様々なスタートアップ事業を立ち上げている講師をお呼びして、経営者の右腕となる人財を輩出するスキームを公開します！	9月14日(火) 18時30分	事業投資家 林周平様
第4回	【経営の仕組づくり】 失敗しない新規事業の立ち上げ方と成功確率を上げる経営の仕組みづくり	化粧品会社、不動産投資会社などグループ合計30社以上を経営可能にする徹底した「経営の仕組づくり」や「数字の見える化」などの経営戦略を実体験をもとに伝えます！	10月12日(火) 18時30分	株式会社イーメディアック 代表 小島幹登様
第5回			11月9日(火) 18時30分	
第6回	【スモールサンゼミ特別企画】 公開(合同)ゼミwith関東ゼミ		12月8日(水) 18時30分	
第7回			1月11日(火) 18時30分	
第8回			2月8日(火) 18時30分	
第9回			3月8日(火) 18時30分	
第10回			4月12日(火) 18時30分	
第11回			5月10日(火) 18時30分	
第12回			6月14日(火) 18時30分	

【ゼミYOKOHAMAの基本コンセプト】

- ・中小企業の共通課題を解決する場
- ・他にはない、圧倒的なコンテンツや専門家と出逢えるキッカケづくり