

6/24(木)より「ZOOM」で開催します！

スモールサンゼミ

管理会計研究会(基礎編)



-10期-

今こそ、管理会計！

「管理会計」というと、何か難しいことを学ぶのではないかと考える方がいます。「会計は経理に任せているから」という経営者の方もいます。しかし「管理会計」は“経営”するために必要な情報入手の手法であり、また“経営”の手法そのものでもあるのです。

先行きが読めない現在では、「管理会計」の導入は中小企業においても必要不可欠であり、経営者として知っていなければならない基礎知識です。

本講座では管理会計の基礎を学び、また受講者同士のディスカッションを通じて理解を深めます。「管理会計」を身につけ、他の会社との差別化を図れる強い企業になりませんか。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

☒ 会社のビジョン(将来イメージ)を固められる

☒ 自社の利益を生み出す源泉がわかる

☒ 他者との議論で新たな気づきを得られる



スモールサン主宰
エグゼクティブプロデューサー
立教大学名誉教授
山口義行

「優秀な経営者は数字に強い！」

コロナ禍が引き金になって中小企業を取り巻くビジネス環境は大きな変化を遂げようとしています。中小企業にも時代の変化に対応した経営が求められています。情報収集を欠かさず、取り組むべき経営課題を明確に設定し、さらにそれを数字に落とし込んでいくことが必要になります。日本を取り巻く構造的な変化に目を向けながら激動の時代を生き抜くためには、もはや「単純な売り上げ拡張主義」だけでは乗り越えられない経営環境になりつつあるのです。

そんな時にこそ、必要なのは管理会計。私は長年「管理会計を学ぼう」と呼びかけてきましたが、その意義はますます大きくなってきていると感じています。厳しい局面を乗り越え、会社の発展を持続させるためには、徹底した「経営管理」が不可欠。また、社長が「数字で未来を語る」ことで課題と夢を社員みんなが共有する。そんな会社でなければ厳しい局面は越えられません。「一度はきちんと勉強しておかなければ」と思いつつ、機を逃してきた経営者諸氏も少なくないと思います。

「優秀な経営者は数字に強い」これは私が出会った経営者たちから得た実感です。「賢い経営者」になるべく、今こそ管理会計を学ぼうではありませんか。

日程 2021年6月～2022年3月 裏面参照(全10回)

参加費 110,000円/税込
●1社で複数人参加の場合は2人目より55,000円
●本研究会の参加にはスモールサン会員登録
(年会費26,400円/税込)が必要です

定員 15名

当期は原則オンラインミーティングツール「ZOOM」で開催します。
皆様のご参加をお待ちしております。

講師



スモールサン
戦略財務プロデューサー
山本哲郎

税務・会計の専門家として中小企業および中小企業経営者を支援。中小企業の事業承継に関するアドバイスを数多く手がける。

中小企業の成長・発展のためには明確な目標設定と、それを達成するための仕組み構築が必要であるとの考えから中期経営計画ならびに単年度経営計画策定サポート、経営組織改善提案などを行い中小企業の未来創造のための支援に取り組んでいる。

お申込・お問い合わせ先

スモールサン事務局 MAIL: info@smallsun.jp FAX: 03-5960-0228

	テーマ	概要		実施日
第1回	中小企業に求められる管理会計	講義	・今、なぜ管理会計が必要なのか？ ・中小企業に必要とされる管理会計とは？	2021年 6/24 (木)
		ディスカッション	自社の必要な管理情報とは何か？	
第2回	決算書を読む ① －財務会計の視点－	講義	財務3表の読み方	7/29 (木)
		ワーク	損益の認識とキャッシュフロー	
第3回	決算書を読む ② －管理会計の視点－	講義&ワーク	・変動損益計算書とは？ ・経営分析の手法	8/26 (木)
		ディスカッション	良い会社と悪い会社の違いはどこにあるのか？	
第4回	経営理念の確立	講義	・経営理念の確立と理念の浸透 ・方針展開・目標管理を実践する組織体制構築	9/30 (木)
		ディスカッション	経営理念の深掘り	
第5回	SWOT分析の手法	講義	SWOT分析とは？	10/28 (木)
		ワーク	仮説例に基づくSWOT分析及びクロス分析	
第6回	戦略策定の手法	講義	・戦略と戦術 ・商品戦略と市場戦略	11/25 (木)
		ワーク	第5回のクロス分析をもとに仮説例の戦略を策定し課題を抽出する	
第7回	中期ビジョン、課題抽出	講義	経営のP－D－C－A	12/23 (木)
		ワーク	・5年後の自社をイメージする ・中期ビジョン達成のための課題抽出	
第8回	中期5カ年計画の策定 (数値計画)	講義	・中期計画策定の方法 ・売上分類のしかた	2022年 1/27 (木)
		ワーク	売上計画策定	
第9回	中期5カ年計画の策定 (数値計画・行動計画)	講義	行動計画策定の方法	2/24 (木)
		ワーク	・人件費計画 ・経費計画 ・行動計画	
第10回	ビジョン実現のためのロードマップ	発表	ビジョン達成プロセス発表	3/24 (木)
		まとめ講義	・単年度計画への落とし込み ・ビジョン実現に向けて！	

お 申 込 み

《F A X》下記の参加申込書にご記入の上お送り下さい。

《メール》件名を「管理会計研究会(基礎編)参加」とし、必要事項をご記入の上ご連絡ください。

スモールサン事務局 FAX:03-5960-0228 MAIL:info@smallsun.jp

【管理会計研究会 基礎編】参加申込書

お名前				会社名	
PCメールアドレス					
電話番号					