



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

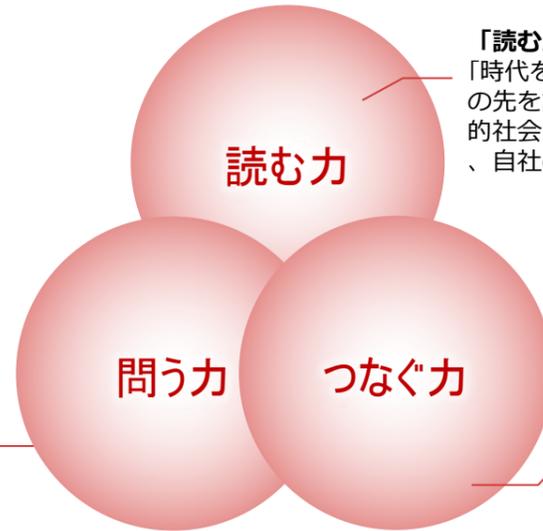


# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



### 「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

### 「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日常にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

### 「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

### 中小企業経営者のための

### 「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

### 中小企業経営者“自ら”が学び、

### 動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。

日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を揃えられないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、  
中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSIグゼクティブプロデューサー  
山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SS人材育成プロデューサー/ゼミAKITA担当プロデューサー  
竹内 健二

中小企業の人財育成プロフェッショナル。「上の者が下の者を育てる」という考えではなく、「機会や場で人は育つ」という考え方に基づき課題解決を行う。いわゆる「研修」という解決手法だけでなく、経営者から内定者まで一人一人との直接対話を通じて本質的・実用的な解決策の提供にこだわる。「育つことは楽しいこと」を「頭」と「心」で中小企業の一人一人に伝えていく。



毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



# スモールサン・ゼミAKITA第10期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	開催形式	講師
マクロ経済	第1回 「最新の経済環境と中小企業経営」①	常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。	4月13日 (火)	ハイブリッド開催 (講師オンライン登壇)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏
事業開発	第2回 *経営幹部と共に学ぶ回 『withコロナ時代における本当の価値の見つけ方』	今回の講師は、ゼミCHIBAメンバーでもあり年間150回以上の講演を経営者に任される、佐藤さんが講師となります。テーマは、「withコロナ時代における本当の価値の見つけ方」です。佐藤さんの話を聴くことで、自社の価値を見つけ出すヒントを得ることができます。具体的なワークもあると思いますので、ぜひ楽しみに！	5月11日 (火)	ハイブリッド開催 講師現地登壇 予定	プルデンシャル 生命保険株式会社 佐藤 智明 氏
売上アップ	第3回 「コロナのピンチをチャンスに変える！ 事例に学ぶ売り上げアップ」	2月の全国研修会にもご登壇いただきました秋元氏による講演。中小事業者の「売上アップ」を目的に、岡崎市が設置した『行列のできる中小企業相談所』オカビズ・センター長の秋元氏にご登壇いただき、ウイズコロナのなか、小さな店や会社がいかにして売上を確保・アップさせていくか、事例を交えながらお話しいたします。全国研修会での話しを振り返りながら、そこからより一歩深めた実践的な学びを行います。	6月8日 (火)	ハイブリッド開催 (講師オンライン登壇)	岡崎ビジネス サポートセンター OKa-Biz センター長 秋元 祥治氏
マクロ経済	第4回 『世界経済が日本に与える影響と対策』	アメリカ大統領選後の世界はどうなる？『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話いただきます。中国と共にアメリカの動きにも着目しながら、「読む力」を更に高めていきましょう。	7月13日 (火)	ハイブリッド開催 講師現地登壇 予定	RPテック 株式会社 代表 倉都 康行 氏
マーケティング	第5回 ゼミYOKOHAMA合同開催 (秋田主催) 『テクノロジーとメディアを活かす価値創造時代』	元博報堂生活総合研究所の首席研究員のキャリア。IoTやAIで「あらゆるものがメディアになる」時代。メディアやコンテンツはもちろん、一人一人の生き方、企業の稼ぎ方、社会の在り方など、すべてのことが大きく変わります。様々な分野で「新しい価値を生み出す」ことが求められるようになる。	8月10日 (火)	ハイブリッド開催 講師現地登壇 予定	京都精華大学 メディア表現学部 学部長 吉川昌孝氏
デジタル	第6回 最初の1歩&垂直立ち上げ YouTubeビジネス活用セミナー	スモールサン10周年で、見事講師アワードグランプリを受賞された一圓さんをお招きして、心理学をベースにした顧客創造を学びます。今回はブログやSNS (Webメディア) の効果的な活用方法アドバイス Webメディアを効果的に利用し、集客・関係性維持に役立つツールにするための方法論を学びます。	9月14日 (火)	ハイブリッド開催 講師現地登壇 予定	顧客リピート総合 研究所株式会社 代表取締役 一圓克彦 氏
商品開発	第7回 強みをデザインする商品開発 ～小さな企業が生き残る～	2月の全国研修会にもご登壇いただきました金谷氏による講演。大阪・東京・京都を中心に企業や商業施設やメーカーのグラフィック、WEB、プロダクトデザインなどを手掛ける。全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、500を超える工場や職人との情報連携を進める金谷氏に、大きな会社にはない小さな企業のモノづくり改革を学ぶ。全国研修会での話しを振り返りながら、そこからより一歩深めた実践的な学びを行います。	10月12日 (火)	ハイブリッド開催 (講師オンライン登壇)	有限会社セメント プロデュース デザイン 代表取締役社長 クリエイティブ ディレクター 金谷 勉氏
マクロ経済	第8回 【公開ゼミ】 「最新の経済環境と中小企業経営」②	常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。	11月9日 (火)	ハイブリッド開催 (講師オンライン登壇)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行先生
理念経営	第9回 『寄り添いの経営』	高齢者向けのケアシューズ部門で日本一のシェアを誇り、お客様のニーズを最大限に追求し、社員個人あてに年間約1,000通のサンキューレターが届く徳武産業株式会社 代表取締役会長の十河孝男氏をお呼びして、「社会貢献」、「社員の幸福の追求」を理念とする経営実践のお話を伺います。	12月14日 (火)	ハイブリッド開催 (講師オンライン登壇)	徳武産業株式会社 代表取締役会長 十河 孝男 氏
	第10回 未定	期中の状況変化に応じて講師を選定します。	1月11日 (火)		
	第11回 ゼミYOKOHAMA合同ゼミ (横浜主催)	未定	2月8日 (火)		
	第12回 未定	期中の状況変化に応じて講師を選定します。	3月8日 (火)		

## ゼミAKITA第10期 概要

1、ゼミ参加費 110,000円 (税込)

※ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。  
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)

2、参加期間 2020年4月～2021年3月 (月1回、全12回)

3、開催時刻 原則として、18:00～20:00 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)

4、開催会場 (株) 仲村保険サービス秋田支店3Fセミナールーム※変更となる場合もあります。

5、開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、コロナの影響を考慮し、オンラインを活用したハイブリッド開催を予定しています。  
講師の現地講演をZoomでも配信する場合や、オンライン講演にパブリックビューイング形式で会場に参加するなど、新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。あらかじめご了承くださいませ。

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミAKITA」とご記入下さい。

＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミAKITA」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミAKITA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp)