

スモールサン・ゼミSAPPORO 第7期 カリキュラム予定表

【スモールサン・ゼミのコンセプト・目的】

- ①自ら革新の担い手となり、より挑戦的でより広い視野を持つ経営者になる。
- ②企業におけるさまざまな経営課題を解決するために、知的ネットワークを構築する。
- ③上記のための「受動的でなく主体的に学ぶ場」、「幅広く情報発信、交換、収集する場」とする。

【ゼミSAPPORO運営】

- ①開催日：原則として毎月第一木曜日。祝日と重なる月、及び1～3日になる場合は第二木曜日。
- ②開催時刻：18時00分～20時30分 終了後、懇親会有り

【年間カリキュラム予定 *様々な事情により変更になる場合がございますので何卒ご了承下さいませ。】

	タイトル	概要	実施日時	場所	講師
第1回	「最新の経済状況と中小企業経営」①	常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	3月11日(木)	Zoom開催	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行
第2回	アフターコロナ「オンライン強化とライブコマース」で変化に対応を！	1、「オンライン強化」 コロナショックが経営に大きな変化をもたらしたのは、テレワークやZOOMなどの「オンライン化」です。働き方は勿論、商談や販売まで、アフターコロナの世界でも「オンライン」から逃げられません。しかし、何をどうすれば活用できるものなのか。会社が導入すべき「オンライン」について解説します。 2、「ライブコマース」 「ライブコマース」って知っていますか？スマホ一台からでも始められる、動画のライブ配信販売です。コロナ禍の生活様式の変化で、ネットショップ販売が大きく伸びている傍ら「ライブコマース」も注目されています。中国では2018年「ライブコマース」の売上は、1兆5000億円を記録するなど売り方が変化しています。スマホ一台から始められるライブコマースの実例と、これから始めるヒントを解説します。	4月8日(木)	かでの2・7 (予定)	株式会社はちえん。 代表取締役 坂田 誠 氏
第3回	【ゼミTAKAMATSU・TAKASAKI合同】 「コロナ禍、米中貿易戦争の影響で中国経済はどう変わるか？」	世界経済に大きな影響力を持つ中国経済。しかし、米中貿易戦争やコロナ禍によりブレーキとアクセルを踏む中国経済、そしてこれによる日本への影響など、今、中小企業経営に必要なことを上海在住20年の黒政支局長が読み解く。	5月13日(木)	Zoom開催	産業タイムズ社 上海支局長 黒政典善氏
第4回	「withコロナ時代を生き抜く企業とは」	新型コロナウイルスの影響で、社会経済の仕組みも大きく変わり始めました。今回の変化は、短期間だけで元に戻る変化もあれば、コロナ後も続く、いってしまえばもう不可逆的な進化も含まれています。こうした変化の中で、企業は「withコロナ時代」を生き残り、コロナ後の成長の機会を模索していく事が求められています。バブル崩壊、リーマンショック危機も乗り越え、また多くの企業で様々なプロジェクトを成功させてきた田中氏から、これからの時代に企業・経営者に求められることを伺います。	6月10日(木)	かでの2・7 (予定)	田中総研 田中雅子氏
第5回	「中小企業が知っておくべき『金融機関の本音』」	元みずほフィナンシャルグループ執行役常務で、2020年6月に第一勧業信用組合理事長に就任された野村勉氏に、中小企業経営と金融機関のかかわり方をお話しいただくと同時に、時世のトレンドを交えた銀行マンのホンネをお話しいただきます。	7月8日(木)	Zoom開催	第一勧業信用組合 理事長 野村勉氏
第6回	「実例に学ぶ中小企業、売り上げアップへの道」	中小事業者の「売上アップ」を目的に、岡崎市と岡崎商工会議所が連携して中小企業支援を行う『行列のできる中小企業相談所』OKa-Bizセンター長の秋元氏にお越しいただき、伸び悩む中小企業がいかんして売上をアップさせていくか、実例を交えながらお話いただきます。	8月5日(木)	かでの2・7 (予定)	岡崎ビジネス サポートセンター OKa-Bizセンター長 秋元 祥治氏
第7回	“with コロナ”で変わる不動産マーケット	コロナ禍が巻き起こした加速度的なオンライン化の潮流は人々の働き方、生活のあり方までも変化させ、それは不動産市場にも大きな影響を与えています。そこで不動産事業プロデューサーとして数々のメディアにも出演されている牧野氏に、不動産の観点からとらえた「時代の変化」と、その中で中小企業が何をすべきかを学びます。	9月9日(木)	かでの2・7 (予定)	オラガ総研株式会社 代表取締役 不動産事業 プロデューサー 牧野知弘氏
第8回	【ゼミFUKUOKA合同】公開ゼミ？ 「最新の経済状況と中小企業経営」②	常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	10月8日(金)	かでの2・7 (予定)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行
第9回	海外進出の苦勞から学んだ「ありがとう」と言われるブランド作り	2019年SSアワードで大賞を受賞した三星刃物株式会社の渡邊さん。岐阜県関市の刃物製造会社で、「和 NAGOMI」という自社ブランドの包丁をつくり上げ、様々なメディアでも取り上げられています。しかし元々主力の事業はOEM生産。早くから海外進出をし、苦勞を重ねてきた中で辿り着いた自社ブランドという選択。スモールサンの学びを活かした実践と挑戦をお聞かせします。	11月4日(木)	かでの2・7 (予定)	三星刃物株式会社 代表取締役社長 渡邊隆久氏
第10回	「実践している会社はここが違う！～従業員エンゲージメントの高め方」	従業員エンゲージメントは、企業と従業員との相思相愛の度合いを示すものです。つまり、会社に対する従業員の「愛着心」「誇り」「つながり」です。当然、これらが高ければ業績や生産性も高くなります。コロナ禍によって従業員との結節点が減っている中、いかんしてエンゲージメントを高めていけばいいのか？そもそもどうやってエンゲージメントの度合いを測ればいいのか？について事例を交えて解説します。	12月9日(木)	かでの2・7 (予定)	SS組織変革 プロデューサー 櫻井浩昭氏
第11回			2022年 1月6日(木)		
第12回			2月17日(木)		