

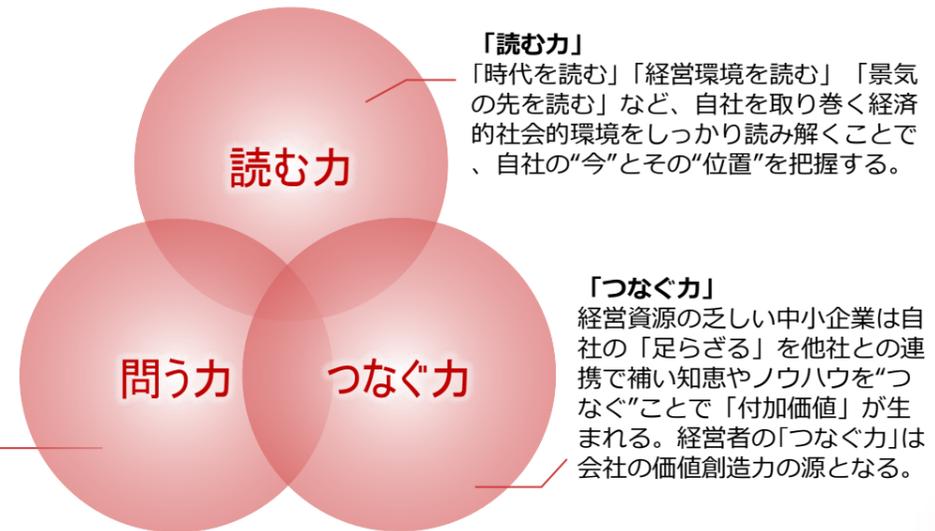


# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を掬われなかったための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー

山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



SSアチーブメントプロデューサー/ゼミTAKASAKI担当プロデューサー

栗原 正幸

クライアントごとに独自の研修を提案、一貫したテーマは『受講生に気づきを与えること』と『受講生の自発的な行動を促すこと』。しくみづくりでは、社歴、業種、規模などに応じた無理のない効果的なしくみの構築をサポート。支援企業の経営者、幹部、社員の方々が何でも相談できる『良き相談相手』として、日夜中小企業のサポートに奔走している。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

### 中小企業経営者のための

### 「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

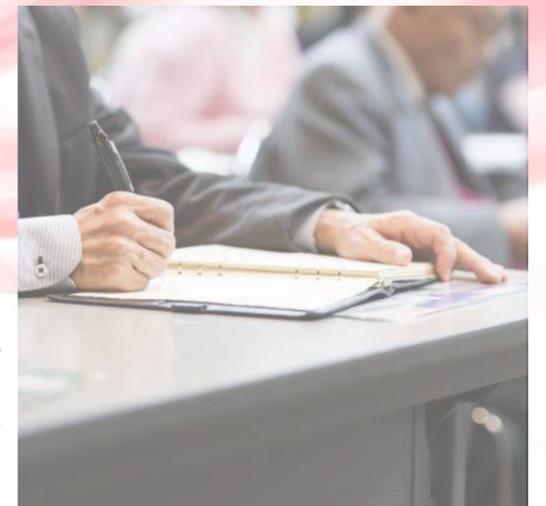
スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

### 中小企業経営者“自ら”が学び、

### 動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。





# スモールサン・ゼミTAKASAKI第9期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

回	テーマ	概要	実施日時	講師
第1回	コロナ禍だからこそ活用すべき中小企業の助成金・補助金	コロナ禍で非常に苦しい状況になっている中小企業にとって、使えるものは全て使いこの難局を乗り切る必要があります。今回はウイレコンサルティングの人気コンサルタント2名から経済産業省系の助成金・補助金についてお話しいただき、資金調達の一助としていただけるようにいたします	2月25日(木) 18時30分～20時30分	(株)ウイレコンサルティング 専務取締役 大類映夫氏 野沢和彦氏
第2回	経営者は知らないはず！大変化するSNS！SNS販促、2021最新事情	2020年はコロナショックにより、オンライン化、動画マーケティング、DXなど、今までなら5年かかる変化が、1年もかからずに浸透しました。想像を絶するスピードで変わる、SNSやネット販促が、今年はどうなるか。経営者必須の最新事情をわかり易く解説します。	3月18日(木) 18時30分～20時30分	(株)はちえん。代表取締役 坂田 誠 氏
第3回	「脳科学の観点から短時間で成果の上がる勉強法」	学んだことを業績UPにつなげる脳の使い方を習得していただきます。	4月8日(木) 18時30分～20時30分	株式会社 プロ・アライブ 代表取締役 小沼 勢矢 氏
第4回	「コロナ禍、米中貿易戦争の影響で中国経済はどうか変わるか？」	世界経済に大きな影響力を持つ中国経済。しかし、米中貿易戦争やコロナ禍によりブレーキとアクセルを踏む中国経済、そしてこれによる日本への影響など、今、中小企業経営に必要なことを上海在住20年の黒政支局長が読み解く。	5月13日(木) 18時30分～20時30分	産業タイムズ社 上海支局長 黒政典善氏
第5回	中小企業の戦い方	勝ち残る強い会社となる基本戦術を軸に、出来る経営者の5つの仕事とは？『中小企業でも出来るアマゾンやユニクロが行っている戦略とは？』等、多岐に渡ってお話しいただきます。	6月10日(木) 18時30分～20時30分	西村経営研究所(有) 代表取締役 西村謙二氏
第6回	経済動向と中小企業経営①(公開ゼミ予定)	経済見通しや、中小企業の経営課題について学んでいただきます	7月8日(木) 18時30分～20時30分	スモールサン エグゼクティブプロ デューサー 立教大学名誉教授 山口 義行
第7回	「実例に学ぶ中小企業、売り上げアップへの道」	中小事業者の「売上アップ」を目的に、岡崎市と岡崎商工会議所が連携して中小企業支援を行う『行列のできる中小企業相談所』OKa-Bizセンター長の秋元氏にお越しいただき、伸び悩む中小企業がいかにして売上をアップさせていくか、実例を交えながらお話しいただきます。	8月5日(木) 18時30分～20時30分	岡崎ビジネス サポートセンター OKa-Bizセンター長 秋元 祥治氏
第8回	「運を味方につけてビジネスを加速させる7つの開運習慣～金脈と人脈～」	経営者になくしてはならないスキルは「運」を味方につけることです。どんなに努力をしても突破が出来ない、思うような成功や実現が得られない、人材育成や雇用で悩んでいる方の大半は、必要な開運習慣を怠っています。本講座では、今実際に空回りして悩んでいる、または今後未来に向けての経営をよりよくしていきたいという「貪欲で前向き」な方のために、愛新覚羅ゆうはんオリジナルの7つの開運習慣をレクチャー致します。	9月9日(木) 18時30分～20時30分	(同)ゆうはん 代表社員 開運ライフスタイル アドバイザー 愛新覚羅ゆうはん氏
第9回	「コロナ後に生き残る企業とは～逆境でも成長する企業ユニクロから学ぶ～」	コロナで企業を取り巻く環境が激変するなか、コロナ後に生き残れる企業とは。不景気、逆境を何度も乗り越えながら、成長し続ける企業・ユニクロで数々の全社プロジェクトを成功させ、変革と成長の一翼を担った、元マネージャーの田中氏が解き明かします。大転換期だからこそ、参考にしたい「強さの秘密」をお話しいただきます。また様々な角度から、コロナ後に生き残れる企業について、お話しいただきます。	10月7日(木) 18時30分～20時31分	田中総研 代表 田中雅子氏
第10回	経営者から“経営”を学ぶ①	現在活躍されている経営者から、実践的な経営を学んでいただきます。	11月11日(木) 18時30分～20時30分	有限会社鏡置店 代表取締役 鏡芳昭氏
第11回	『伝え方』、『コミュニケーション』をポイントに、「経営者に必要な信頼される声と伝え方」	①声の重要度②ボディランゲージ③影響言語・・・を3本柱にして全体的には人前で話す力の向上を目指す内容を予定しています。ラジオのパーソナリティや、各種の講演・執筆活動から体得した人に伝わる発声方法から、影響言語を用いてお互いの信頼関係構築や行動力の源泉を学びます。 ※影響言語とは？ 『LABプロファイル(言語と行動のプロファイル)』と呼ばれる心理技法やる気にさせる言葉・やる気を失わせる言葉の探し方・使い方 「どう言えばこの人は動いてくれるのか？」相手のモチベーションの引き金となる言葉を探り出す技法	12月9日(木) 18時30分～20時30分	ラジオ パーソナリティー 橋詰京美氏
第12回	経済動向と中小企業経営②(公開ゼミ予定)	経済見通しや、中小企業の経営課題について学んでいただきます	1月13日(木) 18時30分～20時30分	スモールサン エグゼクティブプロ デューサー 立教大学名誉教授 山口 義行

## ゼミTAKASAKI第9期 概要

- ゼミ参加費 110,000円(税込)  
スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。  
**スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円(すべて税込み)**
- 参加期間  
2021年2月～2022年1月(月1回、全12回)
- 開催時刻  
原則として、18:30～20:30
- 開催形式  
今期は原則オンライン開催とし、コロナの感染状況によっては『オンライン&会場』のハイブリッド開催に変更する場合があります。  
状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

#### ①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

- 「WEBからの場合」  
右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。  
※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミTAKASAKI」とご記入下さい。
- 「入会申込書の場合」  
別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。  
※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミTAKASAKI」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

- ※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。  
ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

#### ③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

- お振込みをもってご参加手続き完了となります。  
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

#### ①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

- 「メールの場合」  
件名を「ゼミTAKASAKI参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。  
メールアドレス: info@smallsun.jp  
必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号
- 「ファックスの場合」  
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

#### ③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

- お振込みをもってご参加手続き完了となります。  
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp)