

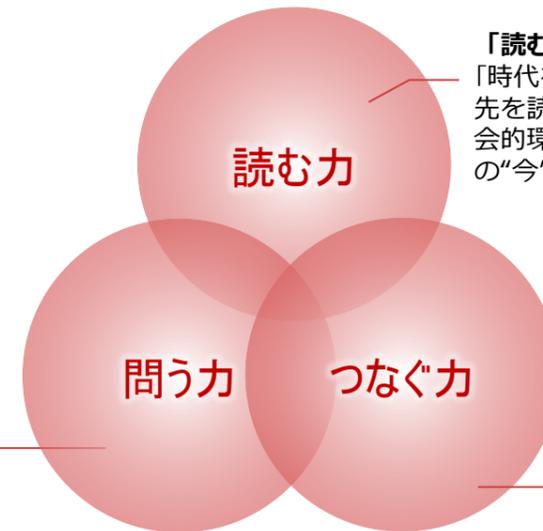


必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日常にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を掬われないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、

中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

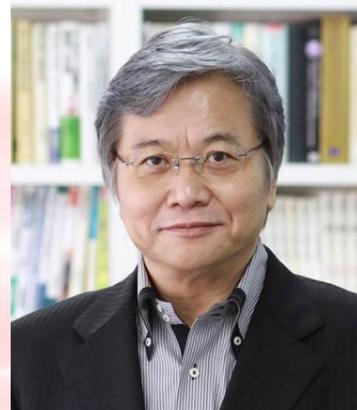
スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者“自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。



SSエグゼクティブプロデューサー

山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。





スモールサン・ゼミGIFU第4期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	講師
第1回	ゼミGIFU第4期チェックイン 「スモールサンゼミGIFUで何を学ぶか? ~もっとコラボしよう! ~」	これから1年間共に学ぶメンバー間での相互理解を深め、お互いの違いや多様性から学び、アイデアを生み出す源泉とし、全員で発言の機会を提供しあい、よい関係性をつくりあげる。そして、ゼミでの学びを実行に移すためにバックキャストイングで1年後のあなたを描いていただきます。	12月17日 (木)	ゼミGIFU プロデューサー 山内新人氏
第2回	ウイズコロナの中小企業IT活用法~ 世界最大級のエレクトロニクス ショー「CES」から知るITのこれから~	世界最大級のエレクトロニクスショー「CES」参加報告から学ぶ、これからのITの世界の動きと、ウイズコロナ時代の中小企業IT活用の方法	2021年 1月21日 (木)	株式会社 ニューフォース 代表取締役 尾上昌人氏
第3回	改善活動を通じた組織の活性化~自らのM&A体験から学ぶ人生100年時代の働き方~	トヨタ式コンサルの改善活動を通じ、社員のみならず、前向きに考える組織を作るのか、組織の活力の観点で目的を共にしたチームを作ること、意欲作りこそが大きい効果を生むことをお伝えすること。また、ご自身のM&Aの体験を通して人生100年時代の働き方をお話しいたします。	2月18日 (木)	豊田エンジニア リング コンサルタント 芦部喜一氏
第4回	コロナショックに負けない最強SNS 販促	25年以上のリアルビジネスの経験と10年以上のネットビジネスの両方の経験を持つ、齋藤元有輝氏から、机上の空論ではなく、実践に裏付けされたSNSでの販促方法を伺います。特にLINEを活用した販促や採用のお話は必見です。	3月18日 (木)	株式会社 サイトウジムキ 代表取締役 齋藤元有輝氏
第5回	従業員のパフォーマンスを最大限に 高めるエンゲージメントカンパニ トとは?!	従業員のパフォーマンスを最大限に高めるエンゲージメントカンパニー(従業員一人ひとりが組織に愛着を持ち、従業員と企業が一体となってお互いに成長し合い絆を深める関係)になるのはどうしたらいいか?!	4月15日 (木)	株式会社アックス コンサルタント 代表取締役 広瀬元義氏
第6回	最新の経済状況と中小企業経営	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	5月20日 (木)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行
6月 戦略マネジメントゲーム (予定)				
第7回	後半も多様な中小企業の経営課題に対応した講師を調整中です。		6月17日 (木)	調整中
第8回			7月15日 (木)	調整中
第9回			8月19日 (木)	調整中
第10回			9月16日 (木)	調整中
第11回	【公開ゼミ】 最新の経済状況と中小企業経営②	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	10月21日 (木)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行
第12回	【ゼミGIFU第4期チェックアウト】 今期の講義で実践したこと・成果 (仮)		11月18日 (木)	ゼミGIFU プロデューサー 山内新人氏

ゼミGIFU第4期 概要

1、ゼミ参加費 110,000円 (税込)

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)

2、開催日程 原則毎月第4木曜、祝日の場合は翌日第4金曜※年末など異なる場合があります。

3、参加期間 お申込み月から1年間 (月1回、全12回)

4、開催時刻 原則として、18:30~21:00 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)

5、開催会場 ハートフルスクエアG ※変更と場合もありますのでご了承下さい。

6、開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。

①現地開催 ②ハイブリット開催 (現地開催&オンライン) ③オンライン開催

④パブリックビューイング開催 (オンライン開催&会場でのパブリックビューイング)

新型コロナウイルスの状況を見ながら柔軟に対応して参ります。何卒ご了承くださいませ。

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

«WEBからの場合»

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミGIFU」とご記入下さい。

«入会申込書の場合»

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミGIFU」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

«メールの場合»

件名を「ゼミGIFU参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

«ファックスの場合»

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp



<http://www.smallsun.jp/>