

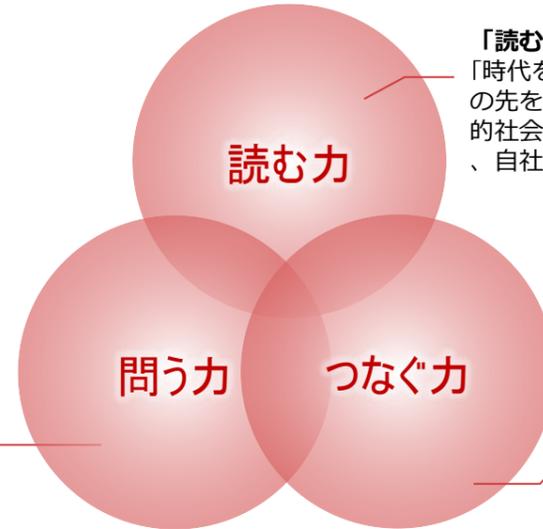


必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学ぶのか —経営者に必要な“3つの力”—

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”——「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。



「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日常にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

日々の業務やビジネスに追われる経営者も多い一方で、それぞれの足元の状況とは別に、世の中の大きな変化や景気の変動は確実に起きています。

いずれ来る変化を想定し、いざ足元に変化やピンチが訪れたとき足を揃えられないための情報と対策が経営者には必要であり、そのための継続的な学びの場がスモールサン・ゼミです。単発のセミナーに参加するだけでは得られない、多岐にわたる実践的な学びが、経営者の“引き出し”を増やします。

ゼミでは中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！



SSエグゼクティブプロデューサー
山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、テレビ番組やラジオのコメンテーターとしても活動している。



株式会社デジタルシフトウェーブ 代表取締役社長/SBIホールディングス株式会社 独立社外取締役
鈴木康弘氏

1987年富士通に入社。SEとしてシステム開発・顧客サポートに従事。96年ソフトバンクに移り、営業、新規事業企画に携わる。99年ネット書籍販売会社、イー・ショッピング・ブックス（現セブンネットショッピング）を設立し、代表取締役社長就任。2006年セブン&アイHLDGS.グループ傘下に入る。14年セブン&アイHLDGS.執行役員CIO就任。グループオムニチャネル戦略のリーダーを務める。15年同社取締役執行役員CIO就任。16年同社を退社し、17年デジタルシフトウェーブを設立。同社代表取締役社長に就任。デジタルシフトを目指す企業の支援を実施している。



CAMPFIRE公式キュレーター クラウドファンディングのアドバイザー
大村和彦氏

サポートしたプロジェクト総支援額1億3500万円。国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」公式キュレーター。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための

「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会です。毎月1回、全12回の開催を通して、中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。

環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学ぶスモールサン・ゼミで、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

中小企業経営者 “自ら”が学び、

動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。

毎月様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン・ゼミ OSAKA 第10期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

| | テーマ | 概要 | 実施日時 | 講師 |
|--------|---|--|------------|---|
| 経営戦略 | 第1回 「「和える」流これからの経営スタイル～「生きる」の中に「働く」がある経営～」 | 職人と伝統の魅力に惹かれ、19歳の頃から全国を回り始め、大学時代に日本の伝統文化・産業の情報発信の仕事をする。2017年 第2回 APEC「APEC BEST AWARD」にて、APEC best award大賞、Best social impact賞をダブル受賞した世界も注目する若手女性経営者が考える経営スタイルを学ぶ。 | 2月16日 (火) | 株式会社和える 代表取締役 矢島 里佳 氏 |
| 人材戦略 | 第2回 「コロナ禍の新卒採用の傾向と対策～最近の大学生の思考・志向を読んで人材採用に活かそう！～」 | 近畿大学で人気NO1ゼミを受け持つ松本誠一准教授に新卒採用の現状と分析、そして人材採用のポイントをお教え頂きます。学生目線での「行きたい会社」「働きたい会社」とはいったいどんな会社なのか？学生が興味を持つ会社となるにはどうすればいいのか？新卒採用を考えている会社は必聴です！！ | 3月16日 (火) | 近畿大学経営学部 キャリアマネジメント学科准教授 松本誠一氏 |
| 経営戦略 | 第3回 「コロナで加速するデジタル社会で勝ち残るためのデジタルシフト(DX)戦略」 | デジタルシフト(DX)は、企業の生き残りをかけた改革であり、過去の延長戦上ではない第二の創業ともいえる大きな改革です。企業がDXの必要性を意識する中で、DXの本質とは何か？どのようなビジョンを持ち、何から始めればよいのか？セブン&アイHLDGS.取締役執行役員CIOとしてグループオムニチャネル戦略のリーダーを務め、現在は多くの企業のデジタルシフトを支援している経験を踏まえ、解説します。 | 4月20日 (火) | 株式会社デジタルシフトウェブ 代表取締役社長、SBIホールディングス株式会社 独立社外取締役 鈴木康弘 氏 |
| 経営戦略 | 第4回 「クラウドファンディング活用セミナー」 | クラウドファンディングの仕組みだけでなく、成功の秘訣、入り口出口戦略をお伝えします。クラウドファンディングを活用することで販路拡大、販売戦略、メディア戦略にどう活用できるかお話しいただきます。 | 5月18日 (火) | CAMPFIRE公式キュレーター クラウドファンディングのアドバイザー 大村和彦氏 |
| メディア戦略 | 第5回 「現役TVプロデューサーが語る『メディアに取材される方法』」 | テレビに取り上げてもらう法則、プレスリリースの具体的な作成方法などを、TV局の現役プロデューサーが事例をまじえて公開してくれます！集客をしたい方必見です！新著『言ったもの勝ち！『勝手に』演出術』を引っ提げて、アフターコロナで突破口を見出せない皆様に苦境を突破するプロデュース術を伝授して頂きます。だれでも使える方法を教えてくれる大林さんのお話にご期待ください！ | 6月15日 (火) | 千葉テレビプロデューサー 大林健太郎氏 |
| 経営戦略 | 第6回 「最新の経済環境と中小企業経営」 | 常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。 | 7月27日 (火) | スモールサン主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口義行氏 |
| 経営戦略 | 第7回 「中小企業の動画活用～ライブ配信&ライブコマースの可能性」 | インターネットでリアルタイムの動画配信を行い、複数のお客様とのコミュニケーションを行う「ライブ配信」「ライブコマース」が注目されています。小さな会社でも経費をかけずにできるこの強力なマーケティング手法について、事例を交えながら実践的に学びます。 | 8月17日 (火) | 株式会社ちえん 代表取締役 坂田 誠氏 |
| 管理会計 | 第8回 「基礎からわかる管理会計おさらいと応用」 | 経営者、管理者がマネジメントをしていく上で非常に重要な管理会計を基礎からわかりやすく解説いたします。グループワークも交えて楽しく進めていきます。 | 9月21日 (火) | SSアチーブメントプロデューサー スモールサン・ゼミ 埼玉・高崎担当 栗原正幸氏 |
| 組織戦略 | 第9回 「コロナ後に生き残る企業とは～逆境でも成長する企業ユニクロから学ぶ～」 | 新型コロナウイルスの影響による社会経済の変化は、短期間だけで元に戻る変化もあれば、コロナ後も続く不可逆的な進化も含まれています。こうした変化の中で、企業はコロナ後の成長の機会を模索していく事が求められています。バブル崩壊、リーマンショック危機も乗り越え、また多くの企業で様々なプロジェクトを成功させてきた田中氏に、これからの時代に経営者に求められることを学ぶ。 | 10月19日 (火) | 田中総研 代表 田中雅子氏 |
| 海外戦略 | 第10回 「コロナ禍、米中貿易戦争の影響で中国経済はどう変わるか？」 | 世界経済に大きな影響力を持つ中国経済。しかし、米中貿易戦争やコロナ禍によりブレーキとアクセルを踏む中国経済、そしてこれによる日本への影響など、今、中小企業経営に必要なことを上海在住20年の黒政支局長が読み解く。 ※現時点での内容です。急遽変更が生じる可能性もございます | 11月16日 (火) | 産業タイムズ社 上海支局長 黒政 典善 氏 |
| 組織強化 | 第11回 「コミュニケーションスキル&チーム力向上」 | 部下の当事者意識を高め、職場のベクトルを合わせて一枚岩チームになるためのコミュニケーションスキルと在り方を学びます。 | 12月21日 (火) | 株式会社人活工房 代表取締役 小笠原 健氏 |
| 総論 | 第12回 「ゼミを通じて学んだ経営者が考えるべきこれからの道公開ゼミ」 | SS主宰、立教大学経済学部名誉教授である山口氏による最終講演(拡大ゼミ)最新の経済動向の情報はもちろん、その裏側にまで迫る。1600社以上からなるスモールサン会員や山口氏独自の情報ネットワークの中小企業の事例から繰り出されるヒントを11回の講座で培った力を元にキャッチアップして経営に役立てていただきます。 | 1月25日 (火) | スモールサン主宰 立教大学経済学部 名誉教授 山口義行氏 |

ゼミ OSAKA 第10期 概要

- ゼミ参加費 110,000円 (税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)
- 参加期間 2021年2月～2022年1月 (月1回、全12回)
- 開催時刻 原則として、18:30～20:30 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 オービック御堂筋ビル9階 弁護士法人淀屋橋・山上合同会議室
- 開催形式 スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、
コロナの影響を考慮し、現地開催およびオンライン開催、両方の活用を予定しています。
①現地開催 ②ハイブリット開催 (現地開催 (講師含) & オンライン) ③オンライン開催
④パブリックビューイング開催 (オンライン開催 (講師含) & 会場でのパブリックビューイング)

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

◀WEBからの場合▶

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。
※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、
その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミ OSAKA」とご記入下さい。

◀入会申込書の場合▶

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。
※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミ OSAKA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。
ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

◀メールの場合▶

件名を「ゼミ OSAKA 参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

◀ファックスの場合▶

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

| | | | | |
|-----------|--|--|-----|--|
| 氏名 | | | 会社名 | |
| PCメールアドレス | | | | |
| 電話番号 | | | | |

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp



<http://www.smallsun.jp/>