



## SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、「3つ力」の向上を目指します。

**中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」**  
——それが“スモールサン・ゼミ”です。

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

### 「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

### 読む力

### 「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

### 問う力

### つなぐ力

### 「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の“つなぐ力”は会社の価値創造力の源となる。

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

**ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！**

## ゼミNAGOYA第11期 概要

1、ゼミ参加費 110,000円（税込）

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。

**スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円（すべて税込み）**

2、開催日程 原則、毎月第3月曜日。祝日の場合は第4月曜

3、参加期間 お申込月より一年間（月1回、全12回）

4、開催時刻 原則として、18:20~21:00 終了後、懇親会（別途、懇親会費が必要です。）

ゼミの日程やカリキュラム、お申込みについては裏面をご覧ください。

## スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。

それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業者が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

## 中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

※下記は現在調整中の内容です。都合により登壇順の前後や、講師が変更となる場合もありますのでご了承ください。

回	テーマ	概要	実施日時	講師
第1回	【ゼミNAGOYA第11期チェックイン】 これから1年間共に学ぶメンバー間での相互理解を深め、お互いの違いや多様性から学びアイデアを生み出す源泉とし、全員で発言の機会を提供しあいよい関係性をつくりあげる、そんなチェックインの時間とします。		10月19日 (月) 18時20分～	ゼミNAGOYA プロデューサー 山内新入氏
第2回	今コロナ、アフターコロナ、ウイズコロナの中小企業の次の戦略は	今コロナ、アフターコロナ、ウイズコロナの中小企業の次の戦略は	11月16日 (月) 18時20分～	ペライチ 創業者 山下翔一氏
第3回	最新の経済状況と中小企業経営① 【公開】	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	12月21日 (月) 18時20分～	SS主宰 立教大学 名誉教授 山口義行
第4回	生き残るための経営管理 「どうなる？2021年アフターコロナの日本経済と中小企業経営を読む」	2020年の中小企業経営の総括と、コロナ禍で日本の企業がどのような状態になったか、倒産件数や廃業から見えるその現状、そして、アフターコロナ・ウイズコロナで私達が気をつけなくてはならない事、さらどのような経営戦略で乗り切ったらよいかの助言をいただきます。また、中部圏の経済についてもオフレコでのお話が聞けるかもです。	1月18日 (月) 18時20分～	東京商工リサーチ 取締役 影浦泰一氏
第5回	ビジネスクイズ研修で意識が変わる	若手社員、新入社員の教育に悩まれている経営者のために、クイズ形式の研修を取り入れることによって、現れる効果を経営者自らに体験してもらいます。	2月15日 (月) 18時20分～	株式会社 アーベント 代表取締役 山根康二氏
第6回	ウイズコロナだからこそ聞いてみたい地域創生のこれから	ウイズコロナだからこそその、これからの地方創生のヒント	3月15日 (月) 18時20分～	食環境 ジャーナリスト 金丸弘美氏
第7回	「コロナ禍、米中貿易戦争の影響で中国経済はどう変わるか？」	世界経済に大きな影響力を持つ中国経済。しかし、米中貿易戦争やコロナ禍によりブレーキとアクセルを踏む中国経済、そしてこれによる日本への影響など、今、中小企業経営に必要なことを上海在住20年の黒政支局長が読み解く。	4月19日 (月) 18時20分～	産業タイムズ社 上海支局長 黒政典善氏
第8回	『世界経済が日本に与える影響と対策』	経済分析・金融工学の専門家である倉都康行氏にお越しいただき、欧州・米国の動きが日本経済に与える影響についてわかりやすく解説して頂きます。	5月17日 (月) 18時20分～	RPテック株式会社 倉都 康行氏
6月マネジメントゲーム合宿 (予定)				
第9回	最新の経済状況と中小企業経営①	常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今、中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説させていただきます。	6月21日 (月) 18時20分～	SS主宰 立教大学 名誉教授 山口義行
第10回			7月26日 (月) 18時20分～	検討中
第11回			8月16日 (月) 18時20分～	検討中
第12回	【ゼミNAGOYA第11期チェックアウト】 今期の講義で実践したこと・成果の振り返りと共有		9月27日 (月) 18時20分～	ゼミNAGOYA プロデューサー 山内新入氏

## ゼミNAGOYA開催形式について

ゼミNAGOYAでは講師である専門家やゼミ生同士のネットワーク作りのため現地開催を前提としておりますが、新型コロナウイルスの影響を鑑み、集合を避けたい方にもご参加いただけるようZoom参加も可能とする「ハイブリット開催」を基本とします。  
ただし、講師の事情によりましては「現地開催のみ」または「オンライン開催のみ」となる場合もありますので、あらかじめご了承くださいませ。

### 【主な開催形式】

- ①現地開催 ②ハイブリット開催（現地開催+オンライン参加可） ③オンライン開催

現地での開催会場：ウインクあいち（JR名古屋駅桜通口 徒歩5分）

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

#### ①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

◀WEBからの場合▶

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

◀入会申込書の場合▶

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミNAGOYA」とご記入下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

#### ③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前のご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

#### ①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

◀メールの場合▶

件名を「ゼミNAGOYA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

◀ファックスの場合▶

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

#### ③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前のご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp