

2020年9月開講！

スモールサンゼミ

# 管理会計研究会(基礎編)



## 今こそ、管理会計！

コロナによる影響、いかがですか？

先日発令されていた緊急事態宣言が解除され、やっと経済活動が動き始めましたが、しかし、従来どおりに戻るのはまだまだ先のようにです。

今回のコロナウイルス禍は我々に多くの教訓を残しました。今後の経営環境変化への対応として、業務活動の仕組み改善や財務体質の強化などに取り組む必要があると思われます。

そのためには『将来のあるべき姿(=ビジョン)』を描き、それを達成するため手法を明確にすることが必須です。「ビジョン達成！」これも管理会計研究会の重要なテーマです。

会社のビジョン(将来イメージ)を固められる

自社の利益を生み出す源泉がわかる

他者との議論で新たな気づきを得られる



スモールサン主宰  
エグゼクティブプロデューサー  
立教大学名誉教授  
山口義行

## 「優秀な経営者は数字に強い！」

現在の日本経済は低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の中にいます。しかし、日本経済の先行きを少し長い目で見れば、私たちは決して「安穩」としてはられないことに気づきます。米中貿易摩擦の激化や消費増税の実施などによって日本の景気も下降しはじめ、中小企業の倒産件数も増加に転じました。これまでの「ぬるま湯」的経営環境は過去のものになりつつあると認識すべきです。

日本を取り巻く構造的な変化に目を向けながら激動の時代を生き抜くためには、もはや「単純な売り上げ拡張主義」だけでは乗り越えられない経営環境になりつつあるのです。そんな時にこそ、必要なのは管理会計。私は長年「管理会計を学ぼう」と呼びかけてきましたが、その意義はますます大きくなってきていると感じています。

厳しい局面を乗り越え、会社の発展を持続させるためには、徹底した「経営管理」が不可欠。また、社長が「数字で未来を語る」ことで課題と夢を社員みんなが共有する。そんな会社でなければ厳しい局面は越えられません。「一度はきちんと勉強しておかなければ」と思いつつ、機を逃してきた経営者諸氏も少なくないと思います。「優秀な経営者は数字に強い！」これは私が出会った経営者たちから得た実感です。「賢い経営者」になるべく、今こそ管理会計を学ぼうではありませんか。

日程

日程が変更になりました  
2020年9月～2021年6月 裏面参照(全10回)

参加費

110,000円/税込  
●1社で複数人参加の場合は2人目より55,000円  
●本研究会の参加にはスモールサン会員登録  
(年会費26,400円/税込)が必要です

定員

30名

会場

都内会議室を予定  
詳細は後日お知らせ致します

講師



スモールサン  
戦略財務プロデューサー  
山本哲郎

税務・会計の専門家として中小企業および中小企業経営者を支援。中小企業の事業承継に関するアドバイスを数多く手がける。

中小企業の成長・発展のためには明確な目標設定と、それを達成するための仕組み構築が必要であるとの考えから中期経営計画ならびに単年度経営計画策定サポート、経営組織改善提案などを行い中小企業の未来創造のための支援に取り組んでいる。

お申込・お問い合わせ先

スモールサン事務局 MAIL : [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp) FAX:03-5960-0228

	テーマ	概要		実施日
第1回	中小企業に求められる管理会計	講義	・今、なぜ管理会計が必要なのか？ ・中小企業に必要とされる管理会計とは？	2020年 9/17 (木)
		ディスカッション	自社の必要な管理情報とは何か？	
第2回	決算書を読む ① - 財務会計の視点 -	講義	財務3表の読み方	10/15 (木)
		ワーク	損益の認識とキャッシュフロー	
第3回	決算書を読む ② - 管理会計の視点 -	講義&ワーク	・変動損益計算書とは？ ・経営分析の手法	11/19 (木)
		ディスカッション	良い会社と悪い会社の違いはどこにあるのか？	
第4回	経営理念の確立	講義	・経営理念の確立と理念の浸透 ・方針展開・目標管理を実践する組織体制構築	12/17 (木)
		ディスカッション	経営理念の深掘り	
第5回	S W O T 分析の手法	講義	S W O T 分析とは？	2021年 1/21 (木)
		ワーク	仮説例に基づく S W O T 分析及びクロス分析	
第6回	戦略策定の手法	講義	・戦略と戦術 ・商品戦略と市場戦略	2/18 (木)
		ワーク	第5回のクロス分析をもとに仮説例の戦略を策定し	
第7回	中期ビジョン、課題抽出	講義	経営の P - D - C - A	3/18 (木)
		ワーク	・5年後の自社をイメージする ・中期ビジョン達成のための課題抽出	
第8回	中期5カ年計画の策定 (数値計画)	講義	・中期計画策定の方法 ・売上分類のしかた	4/22 (木)
		ワーク	売上計画策定	
第9回	中期5カ年計画の策定 (数値計画・行動計画)	講義	行動計画策定の方法	5/20 (木)
		ワーク	・人件費計画 ・経費計画 ・行動計画	
第10回	ビジョン実現のためのロードマップ	発表	ビジョン達成プロセス発表	6/17 (木)
		まとめ講義	・単年度計画への落とし込み ・ビジョン実現に向けて！	

## お申込み

《FAX》下記の参加申込書にご記入の上お送り下さい。

《メール》件名を「管理会計研究会（基礎編）参加」とし、必要事項をご記入の上ご連絡ください。

**スモールサン事務局 FAX:03-5960-0228 MAIL: [info@smallsun.jp](mailto:info@smallsun.jp)**

## 【管理会計研究会 基礎編】参加申込書

お名前		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			