



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

読む力

「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の流れを読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

つなぐ力

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

「今」をどう読み解くか——

現在、景気は徐々にスローダウンを続け、米中貿易摩擦の影響もあり、いよいよ景気局面が大きく転換する可能性が出て参りました。「ぬるま湯状態」になっていた日本経済にも、不安定な世界経済の影響が確実に表れ始めています。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミFUKUOKA第9期 講師紹介（一部）

SSエグゼクティブプロデューサー

山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。

SSキャリア構築プロデューサー／ゼミFUKUOKA担当プロデューサー

権堂千栄実

キャリア教育の専門家。キャリア教育は日常生活や仕事を通して、企業理念を実現する人物、企業の求める人物へ成長に導く教育支援サービス。多忙を極める中小企業の『外部人事部』として、経営者を含め全社員のコンサルティングから、キャリア（経験）を積み重ねる教育カリキュラム開発、運営、社内評価制度の構築まで、企業の抱える課題にワンストップで解決する。今いる企業の社員を育てながら、次世代の担い手である子どもの教育に関わる「産業と学習を繋ぐ」教育CSRの普及活動にも力を入れている。

SS企業再建プロデューサー

島田 健作

中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案にとどまらず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。

それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。

中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。

こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。

「**生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り**」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、「**3つ力**」の向上を目指します。

中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。



スモールサン・ゼミFUKUOKA第9期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

回	テーマ	概要	実施日時	会場	講師
第1回	Orientation 経営戦略Ⅳ 経営者のスキルアップ	第8期参加メンバーの自己紹介 ゼミ生の交流や一年間の活動について話します。 その後 山口先生のニュースを読む。ゼミ生主体で、山口先生のニュースについてディスカッションします。	1月31日 (金) 18時30分	EIM アテイン 博多駅前 会議室	SSキャリア デザイン プロデューサー 権堂千栄美氏
第2回	経営戦略Ⅰ人材育成・評価 「元刑事が教える！ビジネスに使えるウソ（人間心理）の見抜き方」	警察の元警部。詐欺、横領、贈収賄事件等を扱う知能・経済犯担当の刑事を約20年経験。東日本大震災を契機に独立し、刑事が職務上体得したスキル、知識を用いて経営者の「人の悩み」についてご講演頂きます。	2月28日 (金) 18時30分		株式会社 クリアウッド 森 透匡氏
第3回	経営戦略Ⅱ事業承継・新規事業 「逆境をも乗り越える一貫経営」	創業95年企業の事業承継者。中小企業の後継者問題が深刻化しています。さまざまな課題が立ちはだかるなか、成功した後継社長はどのように事業承継の覚悟を決め、会社を改革されていったのか。老舗企業の企業改革を学びます。	3月27日 (金) 18時30分		株式会社玉寿司 中野里 陽平氏
第4回	経営戦略Ⅱ事業承継・新規事業 「最新のM&Aの事例紹介と〇秘M&A情報」	M&Aの基礎知識を学ぶとともに、最新のM&Aの事例紹介をすることで自社のM&Aのイメージ力を高めていただきます。また、自社に必要な機能補完としてM&Aを活用できるようにレクチャーします。◎ M&A情報も受講者に特別提供して頂きます。	4月24日 (金) 18時30分		SS企業再建 プロデューサー 島田 健作氏
第5回	経済を学ぶ 「2020年 日本経済と中小企業」	常に変化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今中小企業は何をすべきなのか、「読む力」「問う力」「つなぐ力」はどのように活用していくのか？豊富な事例をもとに、オリンピック直前の経済動向から、その後の経済動向について分かりやすく解説して頂きます。	5月29日 (金) 18時30分		SS エグゼクティブ プロデューサー 山口義行氏
第6回	経営戦略Ⅱ事業承継・新規事業 「テーマ:起業家3000人を支援した『イノベーション』の考え方」	3000人の起業家支援を行なっている、ダボス会議（世界経済フォーラム）U33日本代表の伊藤氏をお招きし、自社でイノベーション、新規事業を起こすための方法を考え、発表、フィードバックして頂きます。	6月26日 (金) 18時30分		株式会社 ウェイビー 代表取締役 伊藤 健太氏
第7回	広島合同ゼミ 経営戦略Ⅳ経営者のスキルアップ 「プロセスマネジメントで業績向上！～逆算思考による「型」づくりとG PDCA」	結果はプロセスの延長。しかし、多くの会社は結果だけを求め、結果だけを管理し、結果に至るプロセスを管理していないのが現状です。プロセスを管理することで、結果を最大化するプロセスマネジメント手法で、目指すべき結果に至る営業活動を逆算思考で分解し、そのプロセスを見える化し、標準化（型）する仕組みを学びます。	7月22日 (水) 18時30分	広島開催	SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念太郎 氏
第8回	経営戦略Ⅲ集客 「顧客リピート率向上の仕方」	4年連続で登壇の大人気講師です。 行動心理学を中心として、中小企業でできる新規顧客の獲得の仕方、既存のお客様のリピート率向上ご講演頂きます。	8月28日 (金) 18時30分	EIM アテイン 博多駅前 会議室	リピーター創出 コンサルティング 一圓 克彦氏
第9回	経営戦略Ⅰ人材育成・評価 「人事評価制度による働き方改革推進の最前線」	導入企業2,500社を超える『報酬運動型人材育成プログラム』ゼッタイ！評価で中小・ベンチャー企業の目標達成・成果に応じた正当な評価と報酬の連動、自律型人材の育成を実現してきた「株式会社あしたのチーム」が、中小・ベンチャー企業の経営者の皆様へ「今、本当にすべきことは何か？」を足元3年後までの労働行政の変化を予測しながら解説頂きます。	9月25日 (金) 18時30分		株式会社 あしたのチーム 代表取締役 高橋 恭介 氏
第10回	経済を学ぶ 第10期向け公開ゼミ	政局の動きや経済の動きから、2021年の中小企業経営への影響や課題について、マクロ経済を中心に講義頂きます。	10月30日 (金) 18時30分	TKP ガーデン シティ博多	SS エグゼクティブ プロデューサー 山口義行 氏
第11回	経営戦略Ⅳ経営者のスキルアップ 「中小企業経営者が知っておくべき『金融機関のホンネ』」	元みずほ銀行常務執行役員で、スモールサンインターネットラジオでもおなじみの新田理事長にご講演いただく。10月の公開ゼミで山口教授の経済動向のお話と響きが深いテーマです。金融機関のホンネを知り、各社の事業運営に活用できるよう、学びを深めます。	11月27日 (金) 18時30分	EIM アテイン 博多駅前 会議室	第一勧業信用組合 理事長 新田信行氏
第12回	経営戦略Ⅰ人材育成・評価 「人が育つ会社の作り方～組織変革は、なぜの深掘りから」	BS11「中小企業ビジネスジャーナル」キャスターでおなじみの櫻井氏。SS組織変革プロデューサーとして、中小企業が抱える「人育て」の悩みを、理念の浸透、企業価値の明確化、しくみ化の徹底により解決されています。	12月25日 (金) 18時30分		SS組織変革 プロデューサー 櫻井浩昭氏

ゼミFUKUOKA第9期 概要

- ゼミ参加費 110,000円 (税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)
- 参加期間 2020年1月～2020年12月 (月1回、全12回)
- 開催時刻 原則として、18:30～ 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 EIMアテイン博多駅前会議室 ※異なる回もございますのでご注意ください。

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミFUKUOKA」とご記入下さい。

<http://www.smallsun.jp/>



＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミFUKUOKA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミFUKUOKA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp