



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

「読む力」

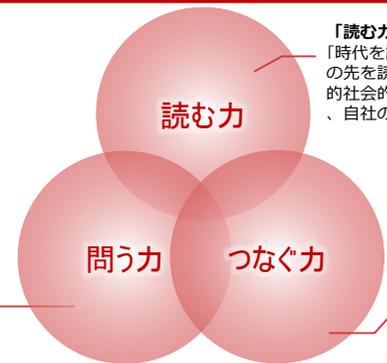
「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

「つなぐ力」

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。



「今」をどう読み解くか—

2018年12月あたりから景気の状態に明らかな変化が見えてきています。低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の日本経済にも、不安定な世界経済の影響が確実に表れ始めています。米中貿易摩擦や中国景気の動向、AIやIoT、EVといった技術革新による産業構造の変化など—中小企業経営者は今こそ「危機感」を持ち、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つなぐ力が高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミHIROSHIMA第8期 講師紹介（一部）



SSエグゼクティブプロデューサー

山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



SS企業再建プロデューサー/ゼミHIROSHIMA担当プロデューサー

島田 健作

中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。



SSプロセスマネジメントプロデューサー

知念 太郎

地元中小企業の経営を総合的にサポートできる体制を構築し、中小企業支援を実践している。「人と企業を育成し沖縄を創る！」の使命実現のため、平成20年よりビジネスネットワークセミナーを開催し、中小企業サポート事業に取り組み始める。県外は東京の上場企業を始め、県内は某業界最大手企業等、十数社の経営サポートを通し「仕事の仕組み作り」「人創り」を支援し、企業の「結果の最大化」を実現している。

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。中小企業（small business）の“Small”とサポートネットワーク（support network）の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」
——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、「3つ力」の向上を目指します。

中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」
——それが“スモールサン・ゼミ”です。



	テーマ	概要	実施日時	講師	
テーマ イメージ	第1回	起業家3000人を支援した「イノベーション」の考え方。ワークを用いながらの講演。	4000人の起業家支援を行なっている、ダボス会議（世界経済フォーラム）U33日本代表の伊藤氏をお招きし、自社でイノベーション、新規事業を起こすための方法を考え、発表、フィードバックします。	9月25日 (水)	株式会社 ウェビー 代表取締役 伊藤健太氏
人材 戦略	第2回	「障がい者雇用」にみる企業経営の「真髓」～『人手不足』下の人材活用を考える	深刻な人手不足下において、人材確保の一環として「障がい者雇用」を前向きにとらえようとする中小企業経営者は増えてきている。法定雇用率の達成という近視眼的な考え方から脱し、本質的に「企業における障がい者雇用はいつかあるべきか」をダイバーシティ&インクルージョンマネジメントの観点から学ぶ。	10月23日 (水)	株式会社 NANAIRO 代表取締役社長 白砂 祐幸氏
海外 戦略	第3回	「東南アジア経済圏の現状と中小企業の海外進出のポイント」	ベトナムにオフィスを構え、昨年度から秋田県と国際教養大学と共に中小企業の海外進出検討プログラムをコーディネートしている、小原（おはら）氏を招いて、ベトナムを中心とした東南アジア経済圏の現状とデザイン思考をベースにした、海外での新規事業創造のポイントを学びます。	11月27日 (水)	ハバタク 株式会社 共同代表 小原祥崇氏
経営 戦略	第4回	「和える」流 これからの経営スタイル～「生きる」の中に「働く」がある経営～	職人と伝統の魅力に惹かれ、19歳の頃から全国を回り始め、大学時代に日本の伝統文化・産業の情報発信の仕事を始め、2017年 第2回 APEC「APEC BEST AWARD」にて、APEC best award大賞、Best social impact賞をダブル受賞した世界も注目する若手女性経営者が考える経営スタイルを学ぶ。	12月18日 (水)	株式会社 和える 代表取締役 矢島里佳氏
人事 戦略	第5回	「中小企業の人事評価」	中小企業における人事評価はどのように行うべきか？実践事例を用いて失敗しない人事評価制度の勘所をお話します。	1月29日 (水)	株式会社 日本経営 支援センター 代表取締役 萩原正英氏
企業 訪問	第6回	【京都府宇治市】HILLTOP株式会社への訪問～中小製造業の「成長戦略」を探る～	「利益率20%を超える鉄工所」、「24時間無人加工の夢工場」、「NASA、デイズニー、Uberなど世界トップ企業を含む3000社と取引」、「1社依存率14%以下の徹底した“脱下請け”経営」、「数人の募集に1000～1500人の応募者が集まる魅力的企業」と形容される京都府宇治市のアルミ加工業「Hilltop(ヒルトップ)株式会社」を訪問。	2月26日 (水) 13:30～ 詳細は後日 ご案内	HILLTOP 株式会社 本社工場 (京都宇治市)
経営 戦略	第7回	「モノづくりの現場からの最新レポート」	“技術をいかにビジネスにするか”の研究者、摂南大学経済学部教授の野長瀬裕二氏を招き、年間200社以上の会社を訪問され、モノ作り企業の現場を見られる中で、IoTやAIなど最新のICT技術がどのように活用されているのかについてお話しいただきます。	3月25日 (水)	摂南大学 経済学部教授 TAMA協会会長 野長瀬 裕二氏
経営 戦略	第8回	「最新の中小企業のM&A事例紹介とO秘M&A売り情報」	最新のM&A事例を紹介すると同時に将来に向けて中小企業がどのような事業に取り組むべきかを検証し、加えて、自社の企業価値を考える。また、クライアントのM&A成功事例を紹介。M&A売却情報も提供。	4月22日 (水)	S S企業再建 プロデューサー 島田健作氏
人材 活用	第9回	「IT業界で生き残るには人材を活かすべし！」	最近のWEB業界の流れ（検索対策とコンテンツマーケティング）とAI化、分業化するIT業界の実情。実は中小企業でも今いる社員を有効活用することで業界ナンバーワンを目指すのも夢ではない！鈴木氏の実体験をもとに小さいながらも業界ナンバーワンとなった過程と人材活用の実際を報告いただきます。	5月27日 (水)	株式会社パセリ 代表取締役 鈴木稔氏
経営 戦略	第10回	「大阪の小企業が上場へ挑戦！劇的に変化した第二創業イノベーションの挑戦」	大阪は生野区という中小零細工場が集まる地区にあった、ホームセンターに工具を卸しているいわゆる中小企業が、一気にイノベーションし、DIY企業としてB2Cへ生まれ変わる。上場間近にまで迫ったそのストーリーを共有します。	6月24日 (水)	株式会社大都 代表取締役 山田岳人氏
経営 戦略	第11回	「プロセスマネジメントで業績向上！～逆算思考による「型」づくりとG-PCDA～」	結果はプロセスの延長。しかし、多くの会社は結果だけを求め、結果だけを管理し、結果に至るプロセスを管理していないのが現状です。プロセスを管理することで、結果を最大化するプロセスマネジメント手法で、目指すべき結果に至る営業活動を逆算思考で分解し、そのプロセスを見える化し、標準化（型）する仕組みを学びます。	7月22日 (水)	SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念太郎氏
経済 動向 ・ 総括	第12回	【公開ゼミ】「最新の経済動向と中小企業経営者の取り組む課題」 「次期スモールサンゼミに向けて」	①最新の経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶ ③スモールサンゼミ広島 総括	8月26日 (水)	SS主宰 立教大学 名誉教授 山口義行

ゼミHIROSHIMA第8期 概要

1、ゼミ参加費 108,000円（税込）

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円（すべて税込込み）

2、参加期間 2019年9月～2020年8月（月1回、全12回）

3、開催時刻 原則として、18:30～20:30 終了後、懇親会（別途、懇親会費が必要）

4、開催会場 基本、ブルデンシャル生命保険株式会社 広島支店内会議室（広島市中区袋町）

※第6回は京都府宇治市の企業訪問。第12回は公開ゼミにつき別会場（広島市内）となります。

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

「WEBからの場合」

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミHIROSHIMA」とご記入下さい。

「入会申込書の場合」

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミHIROSHIMA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」

件名を「ゼミHIROSHIMA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

※必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp