

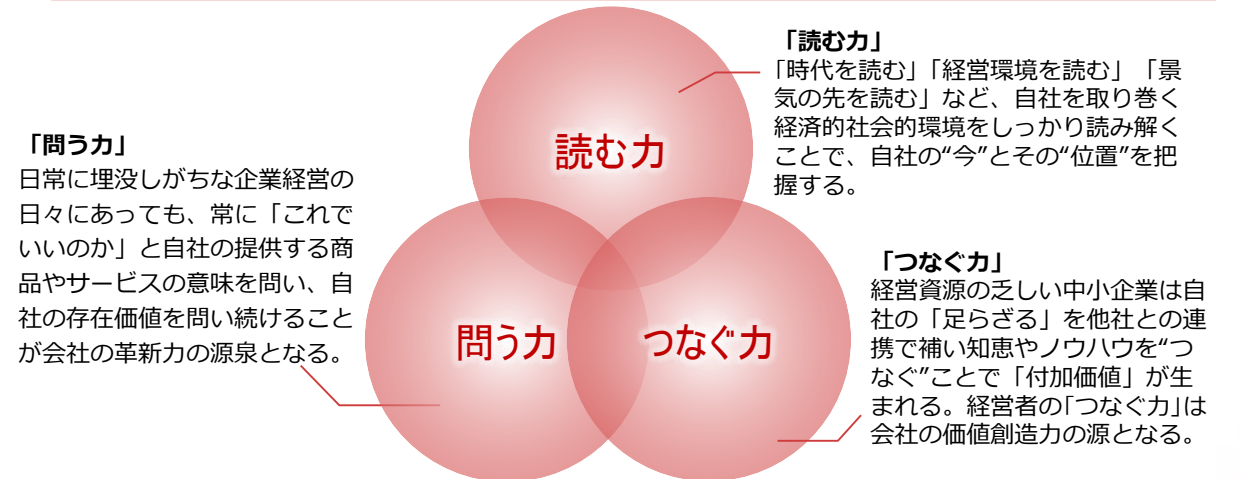


スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—



「今」をどう読み解くか—

2018年12月あたりから景気の状態に明らかな変化が見えてきています。低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の日本経済にも、不安定な世界経済の影響が確実に表れ始めています。米中貿易摩擦や中国景気の動向、AIやIoT、EVといった技術革新による産業構造の変化など—中小企業経営者は今こそ「危機感」を持ち、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家として連携できる仲間とのネットワークを作ります！

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」
——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

中小企業経営者 “自ら”が学び、動き、成長するための「場」
——それが“スモールサン・ゼミ”です。

ゼミKYOTO 第7期 概要

- ゼミ参加費 108,000円（税込）
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。
未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円（すべて税込み）
- 参加期間 2019年9月～2020年8月（月1回、全12回）※2019年8月は第0回
- 開催時刻 原則として、18：30～20：30 終了後、懇親会（別途、懇親会費が必要）
- 基本会場 キャンパスプラザ京都 ※回により異なる場合がございます。

ゼミKYOTO 第7期 開催日程

- | | |
|---------------|---------------|
| 第0回：8月20日（火） | 第7回：3月17日（火） |
| 第1回：9月17日（火） | 第8回：4月21日（火） |
| 第2回：10月15日（火） | 第9回：5月19日（火） |
| 第3回：11月26日（火） | 第10回：6月16日（火） |
| 第4回：12月17日（火） | 第11回：7月21日（火） |
| 第5回：1月21日（火） | 第12回：8月18日（火） |
| 第6回：2月18日（火） | |

※第3回、第10回は、ゼミOSAKAとの合同開催を予定しております。開催場所が通常と異なる場合がございますので、あらかじめご了承くださいませ。



第7期ゼミKYOTOカリキュラム予定表

※講師都合により、内容に変更が生じずる場合がございます。

	テーマ	概要	開催日	講師
方針共有	第0回 【懇親しながらゼミKYOTOをみんなで語り合う会】 第7期の方針と年間カリキュラムの選定	“全員でゼミに関わっていく”ことを念頭に、第7期のゼミKYOTOメンバーでお互いを知り合い、第7期のコンセプトと目標を設定します。その上で、メンバーのニーズに基づいたカリキュラム選定を行います。	8月20日(火) 18:30~20:30	第7期ゼミKYOTO メンバー全員
M & A 中小企業の	第1回 中小企業のM&A戦略と事業承継への活用	中小企業にとってもM&Aでの事業拡大は重要性を増しています。具体的な事例を紹介するとともに、経営者が業績貢献するには何が必要か？情報収集能力の向上を目指します。同時に事業承継について、相続についての転ばぬ先の杖をお話しいただけます。	9月17日(火) 18:30~20:30	SS企業再建 プロデューサー 島田健作氏
海外進出	第2回 東南アジア経済圏の現状と中小企業の海外進出のポイント	ベトナムにオフィスを構え、行政や大学と共に中小企業の海外進出検討プログラムをコーディネートしている、小原（おはら）氏を招いて、ベトナムを中心とした東南アジア経済圏の現状とデザイン思考をベースにした、海外での新規事業創造のポイントを学びます。	10月15日(火) 18:30~20:30	ハバタク株式会社 共同代表 小原祥高氏
経済マクロ	第3回 【ゼミOSAKAとの合同開催】 「最新の経済環境と中小企業経営」①	常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今、自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。	11月26日(火) 18:30~20:30	SS主宰 山口義行教授
つながり	第4回 ゼミKYOTOメンバーのつながり（つながる力）を高める	今期ゼミKYOTOのテーマである「パートナーフレンドシップ。成長！」に基づいて、メンバー同士のつながりを深める回とします。これまでの振り返りと共に体感型ワークを通じて、つながる力での解決を試みます。	12月17日(火) 18:30~19:30 (勉強会) 19:30~22:00 (忘年会)	ゼミKYOTOメンバー+ チームづくりのワーク ショップ(竹内)+ SS山口恵里
伝統と革新	第5回 老舗が語る伝統と革新 ～伝統工芸の未来へ～	京都140年伝統の技、開化堂の茶筒。今でこそ好調な売れ行きで生産が追いつかない大人気商品となっているが、一時は自動化、低価格化の社会の流れの中、会社をたたむことも考えていたという。伝統工芸がもつ時代とのずれ違いの中から、どのようにして現在の開化堂へとつながってきたのか？永続企業の持つ苦しみと革新について御話しいただけます	1月21日(火) 18:30~20:30	開化堂 6代目 八木隆裕氏
体質強化	第6回 「中小企業経営者が知っておくべき『金融機関のホンネ』」	元みずほ銀行常務執行役員で、スモールサンインターネットラジオでもおなじみの新田理事長にご講演いただけます。タイトルにある金融機関のホンネだけでなく、現在の第一勧業信用組合を一気にV字回復させた経営、マネジメント手腕についても学びを深めます。	2月18日(火) 18:30~20:30	第一勧業信用組合 理事長 新田信行氏
行動心理学	第7回 お客様を『知る』技術、 お客様に『伝える』技術	スモールサン10周年で、見事講師アワードグランプリを受賞された一圓さんをお招きして、心理学をベースにした顧客創造を学びます。昨期も参加された方から大きな反響をいただきました。今期は、～消費者心理を徹底解剖してお客様の「買う」を科学する～をテーマにご講演いただけます。参加必須です。	3月17日(火) 18:30~20:30	顧客レポート 総合 研究所株式会社 代表取締役 一圓克彦氏
伝統と革新	第8回 老舗が語る伝統と革新 ～伝統工芸の未来へ～	和傘製造の「日吉屋」。日本中で需要がなくなっていく和傘の製造元として地獄を見ながらも和傘をモチーフとしたデザイン照明メーカーとして復活。現在は海外15か国で製品を展開するメーカーとして注目を浴びている。「伝統は革新の連続である」を実践として語っていただきます	4月21日(火) 18:30~20:30	日吉屋 5代目 西堀耕太郎氏
マクロ経済	第9回 『世界経済が日本に与える影響と対策』	『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話いただけます。中国と共にアメリカの動きにも着目しながら、1年間の学びの集大成として中小企業経営者の「読む力」を更に高めていきましょう。	5月19日(火) 18:30~20:30	RPテック株式会社 代表 倉都 康行氏
経済マクロ	第10回 【ゼミOSAKAとの合同開催】 「最新の経済環境と中小企業経営」②	常に化する経済の最新状況と今後の見通しを山口先生のわかりやすい解説で理解し、今自分たち中小企業は何をすべきか指針に磨きをかける。	6月16日(火) 18:30~20:30	SS主宰 山口義行教授
新規事業開発	第11回 イノベーションを起こす型破りな思考法	元プロスポーツ選手、19歳で不動産会社を起業。3年後に事業売却し、大学に進学。独立起業支援インキュベータ。企業内起業においても多くの事業立ち上げ、企業の新商品、サービス、事業開発に携わるイノベーションの専門家から学ぶ	7月21日(火) 18:30~20:30	GOB Incubation Partners 株式会社 代表 山口 高弘氏
振り返り	第12回 【振り返りと次期への展望を拓く】 この1年の学びと実践と成長を振り返る	第7期の学びと各社の実践と成長を参加者メンバー同士で振り返りを行い、第8期のスモールサンでの学びをどのように活かすのか？その活かし方の基盤となる、自社の問題点を明らかにし、課題設定をします。このプロセスを通じて第8期の学びの質を高めます。	8月18日(火) 18:30~20:30	ゼミKYOTO メンバー

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

「WEBからの場合」

オフィシャルサイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミKYOTO」とご記入下さい。

「入会申込書の場合」

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミKYOTO」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールは事務局からのメールを受信できない場合がございます。ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」

件名を「ゼミKYOTO参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。



<http://www.smallsun.jp/>

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp