



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

### 「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

### 読む力

#### 「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

### つなぐ力

#### 「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

### 「今」をどう読み解くか——

2018年12月あたりから景気の状況に明らかな変化が見えてきています。低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の日本経済にも、不安定な世界経済の影響が確実に表れ始めています。米中貿易摩擦や中国景気の動向、AIやIoT、EVといった技術革新による産業構造の変化など——中小企業経営者は今こそ「危機感」を持ち、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

## 中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」 ——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

## 中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」 ——それが“スモールサン・ゼミ”です。

## ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

### ゼミTOKYO第11期 講師紹介（一部）



#### SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



#### SS人材育成プロデューサー 竹内 健二

中小企業の人材育成プロフェッショナル。「上の者が下の者を育てる」という考え方ではなく、「機会や場で人は育つ」という考え方に基づき課題解決を行う。いわゆる「研修」という解決手法だけでなく、経営者から内定者まで一人一人との直接対話を通じて本質的・実用的な解決策の提供にこだわる。「育つことは楽しいこと」を「頭」と「心」で中小企業の一人一人に伝えていく。

and more...

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。





# スモールサン・ゼミTOKYO第11期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	概要	実施日	講師
第1回	今後の中小企業の人材活用について（仮題）	2019年 7月23日（火）	立教大学教授 首藤 若菜 氏
第2回	SDGs 勉強会 ※ゼミ千葉と合同開催予定	8月6日（火）	調整中
第3回	今こそ学ぶ、チームワーク！（仮題）	9月11日（水）	SS人材育成プロデューサー 竹内 健二 氏
第4回	スモールサン・ニュース読み合わせ	10月8日（火）	ゼミTOKYOプロデューサー 堀口 弘人 氏
第5回	マクロ経済と中小企業経営 ※ゼミ横浜・青山と合同開催予定	11月6日（水）	SSエグゼクティブプロデューサー 立教大学名誉教授 山口義行
第6回	首都圏 合同ゼミ ※ゼミ千葉・青山・埼玉と合同開催予定	12月3日（火）	調整中
第7回	中小企業のマーケティング事例～前編～（仮題） ※主に、講師の講演	2020年 1月14日（火）	株式会社ビスポーク・マネジメント 武藤 清顕 氏
第8回	中小企業のマーケティング事例～後編～（仮題） ※主に、メンバーによる宿題の発表と全体対話	2月12日（水）	
第9回	中小企業の資金繰り～前編～（仮題） ※主に、講師の講演	3月11日（水）	SSアーチーブメントプロデューサー 栗原 正幸 氏
第10回	中小企業の資金繰り～後編～（仮題） ※主に、メンバーによる宿題の発表と全体対話	4月14日（火）	
第11回	スモールサン・ニュース読み合わせ	5月13日（水）	ゼミTOKYOプロデューサー 堀口 弘人 氏
第12回	マクロ経済と中小企業経営 ※ゼミ横浜・青山と合同開催予定	6月9日（火）	SSエグゼクティブプロデューサー 立教大学名誉教授 山口義行

## ゼミTOKYO第11期 概要

- ゼミ参加費 108,000円（税込）  
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。  
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円（すべて税込み）
- 参加期間 2019年7月～2020年6月（月1回、全12回）
- 開催時刻 原則として、18時30分～20時45分 終了後、懇親会（別途、懇親会費が必要）
- 開催会場 主に千代田区周辺で開催予定 ※変更の場合もありますのでご了承ください。

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

- ① **オフィシャルWEBサイトでスモールサン会員登録**  
右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。  
※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミTOKYO」とご記入下さい。 <http://www.smallsun.jp/>



- ② **事務局からの申込み受け付けメールを確認**

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

- ③ **請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み**

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

- ① **メールまたはファックスでゼミへ参加申込み**

「メールの場合」  
件名を「ゼミTOKYO参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。  
メールアドレス：info@smallsun.jp  
必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号  
「ファックスの場合」  
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

- ② **事務局からの申込み受け付けメールを確認**

- ③ **請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み**

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp