

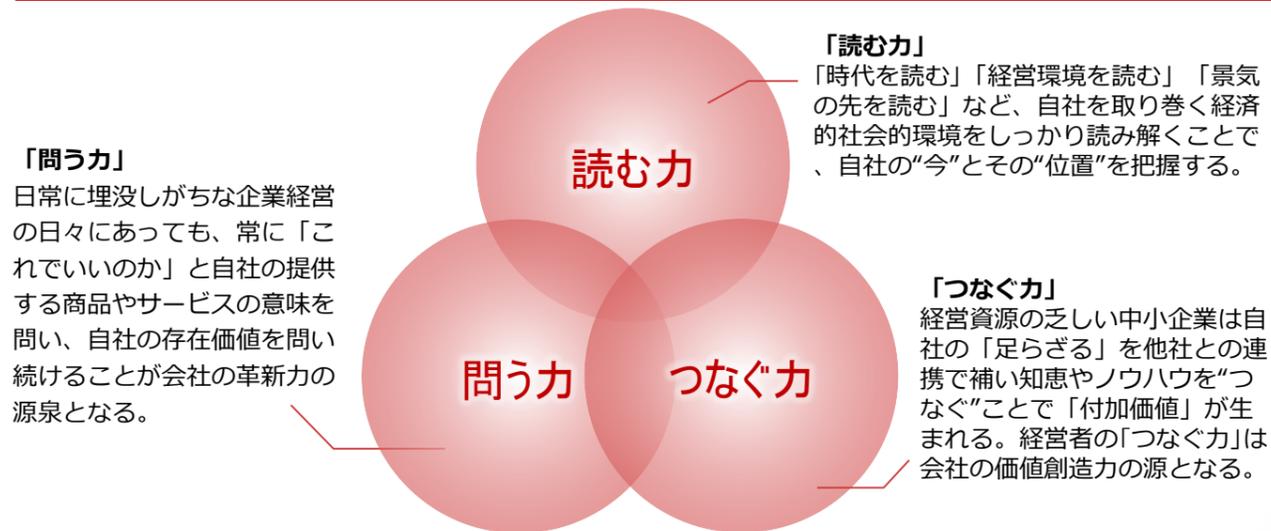


スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—



「今」をどう読み解くか——  
2018年12月あたりから景気の状態に明らかな変化が見えてきています。低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の日本経済にも、不安定な世界経済の影響が確実に表れ始めています。米中貿易摩擦や中国景気の動向、AIやIoT、EVといった技術革新による産業構造の変化など——中小企業経営者は今こそ「危機感」を持ち、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。  
スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。  
中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめてあります。  
毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。  
こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

**中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」**  
——それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。  
**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

**中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」**  
——それが“スモールサン・ゼミ”です。

**ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！**

### ゼミFUKUYAMA第7期 講師紹介 (一部)

- SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行**  
 立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。
- SS企業再建プロデューサー/ゼミFUKUYAMA担当プロデューサー 島田 健作**  
 中小企業再生(再建)の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。
- 顧客リピート総合研究所 一圓克彦氏**  
 製造業、福祉事業、IT事業、飲食業など、大小7業種の企業経営を自ら経験した【実践型】のリピーター・ファン創出コンサルタント。2008年、リピーター・ファンの創出に特化した経営支援の活動を開始。リピーター・ファンこそが大切にすべきお客様。という信念のもと、講演やコンサルティングにより、全国の企業や各種団体の利益改善を支援している。

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



# スモールサン・ゼミFUKUYAMA第7期カリキュラム案

※事情により変更となる場合がございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	講師
販売戦略	第1回 「顧客通増の ビジネスモデル構築」	スモールサンでも人気講師である一圓克彦氏をお招きして顧客通増（リピート）のメカニズムを学びます。コモディティ化時代の顧客リピートモデル・異業種参入のすすめ・顧客リピートの究極感情「面倒くさい」を生み出す仕組み構築・リピートサイクルのはかり方	5月9日 (木)	顧客リピート 総合研究所 代表 一圓克彦氏
人材戦略	第2回 「キャリア教育を取り入れた 主体的に行動する組織作り」	産業の変化と教育の変化を学び、人材の資質の変化を理解していただき、育成の目的と指導カリキュラムの作り方も学んでいただけます。	6月7日 (金)	SSキャリア構築 プロデューサー 権堂千栄美氏
人材戦略	第3回 「障がい者雇用”にみる 企業経営の“真髄” ～「人手不足」下の 人材活用を考える～」	深刻な人手不足下で、人材確保策の一環として「障がい者雇用」を前向きに捉えようとする経営者は増えてきている。しかし、障がい者をどう雇用し、どう活用するか。他の従業員の協力をどうすれば得られるのか。それがわからず、戸惑っている経営者も少なくない。法定雇用率の達成という近視眼的な考え方から脱し、本質的に「企業における障がい者雇用はいかにあるべきか」を、ダイバーシティ&インクルージョンマネジメントの観点から学ぶ。	7月11日 (木)	株式会社 NANAIRO 代表取締役社長 白砂 祐幸氏
組織改革	第4回 「働き方改革は コミュニケーションから」	コミュニケーションが変われば人が変わる。人が変われば、組織が変わる。成果の出ている組織は、どのようなコミュニケーション、会議、面談を行っているか、事例を踏まえて詳しくお伝えします。	8月5日 (月)	株式会社 フォアサイト 代表取締役 北山敬三氏
組織戦略	第5回 「ユニクロで学んだ 『巻き込み』仕事術 ～あらゆる問題をチームで 解決する方法～」	企業を取り巻く環境が激変するなか、限られたリソースで、企業が丸となり、チームで働き、成果を出すためには、新たなマネジメントスタイルが求められます。「個」から「チーム」の時代へ。不景気でも成長し続ける企業・ユニクロの強さの秘密を、現場の元マネージャーの田中氏が解き明かします。日本一実行力を求められる厳しい環境で、マネージャーが何を考え、いかに行動に移していくのかをお話ししていただきます！	9月12日 (木)	田中総研 代表 田中雅子氏
経営戦略	第6回 「プロセスマネジメントで 業績向上！ ～逆算思考による 「型」づくりとG-PDCA～」	結果はプロセスの延長。しかし、多くの会社は結果だけを管理しているのが現状です。結果を出すには、結果に至るまでのプロセスを正しく管理し、PDCAサイクルを回し続けなければなりません。プロセスマネジメントとは、プロセスを管理することで、結果を最大化する手法。自社独自の「型」づくりと、ゴール（G）の明確化、具体的な計画（P）・実行（D）・計測&分析（C）・改善（A）によるプロセスマネジメントの仕組みを学びます。	10月7日 (月)	SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念太郎氏
経営実践	第7回 「最新の経済環境と 中小企業経営」	最新のマクロ経済指標から紐解く、今後の経済情勢について解説。また、政局の動きや経済の動きから、2020年の中小企業経営への影響や課題について学びどのように準備するかを学びます。	11月14日 (木)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏
経済情勢	第8回 「世界経済が 日本に与える影響」	『世界経済が日本に与える影響と対策』について専門家から学びます。特に昨今は、世界経済に与える政治リスクについても具体的に影響を与えている事をお話しできます。中国と共にアメリカの動きにも着目しながら中小企業経営者の「読む力」を更に高めていきましょう。	12月2日 (月)	RPテック 株式会社 代表 倉部 康行 氏
経営戦略	第9回 「モノづくりの現場からの 最新レポート」	“技術をいかにビジネスにするか”の研究者、摂南大学経済学部教授の野長瀬裕二氏を招き、年間200社以上の会社を訪問され、モノ作り企業の現場を見られる中で、IoTやAIなど最新のICT技術がどのように活用されているのかについてお話ししていただきます。	1月9日 (木)	摂南大学経済学部 教授 TAMA協会会長 野長瀬裕二氏
経営戦略	第10回 「バリアバリューから 社会を変える ～4,000万人のUD市場～」	移動や生活に不自由を感じている、高齢者、障害者、ベビーカー利用者。これらの人々は、日本全人口の3人に1人であり、大きな市場であるとも言えます。社会性だけではなく、経済性を伴うユニバーサルデザインについて学びます。・ユニバーサルマナーの簡易講座・情報のユニバーサルデザイン・ベンチャー起業の予算をかけない広報戦略	2月13日 (木) ※仮※	株式会社ミライロ 広報部長 岸田奈美氏
組織戦略	第11回 「心理学に学ぶ4つの人柄」	経営者それぞれの性格を分析することで、人材育成や性格の違う社員への接し方を学ぶ。自分を知ることの大切さ、各々性格の違う社員にどのようにアプローチするかを考える。	3月12日 (木)	一般社団法人 日本ドリーム コーチ協会 理事長 佐草 勝美氏
総論	第12回 公開ゼミ 「最新の経済動向と中小企業 経営者のあるべき姿」	①最新のマクロ経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶイノベーションの方法 ③スモールサンゼミ福山の振り返りと次年度に向けて	4月2日 (木)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏

## ゼミFUKUYAMA第7期 概要

- ゼミ参加費 108,000円（税込）  
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。  
**スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円（すべて税込み）**
- 開催日程 左記カリキュラムをご確認ください。
- 参加期間 2019年5月～2020年4月（月1回、全12回）
- 開催時刻 原則として、18:30～20:30 終了後、懇親会（別途、懇親会費が必要）
- 開催会場 リム福山7階会議室 ※変更となる場合もありますのでご了承ください。

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

#### ①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

「WEBからの場合」

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミFUKUYAMA」とご記入下さい。

<http://www.smallsun.jp/>



「入会申込書の場合」

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミFUKUYAMA」とご記入下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

#### ③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

#### ①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

「メールの場合」

件名を「ゼミFUKUYAMA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

「ファックスの場合」

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

#### ②事務局からの申込み受け付けメールを確認

#### ③請求書（郵送）を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp