



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

読む力

「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気先の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

つなぐ力

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

「今」をどう読み解くか—

現在の日本経済は低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の中にいます。しかし、日本経済の先行きを少し長い目で見れば、私たちは決して「安穩」としてはられないことに気づきます。「中国特需」の今後や日銀の緩和政策、そしてAIやEVなど技術革新による産業構造の変化など—中小企業経営者は今、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめてあります。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

中小企業経営者 “自ら”が学び、動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミTAKASAKI第7期 講師紹介 (一部)

SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行



立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。

SSアチーブメントプロデューサー/ゼミTAKASAKI担当プロデューサー 栗原 正幸



クライアントごとに独自の研修を提案、一貫したテーマは『受講生に気づきを与えること』と『受講生の自発的な行動を促すこと』。しくみづくりでは、社歴、業種、規模などに応じた無理のない効果的なしくみの構築をサポート。支援企業の経営者、幹部、社員の方々が何でも相談できる『良き相談相手』として、日夜中小企業のサポートに奔走している。

SS叩き上げブランディングプロデューサー 安藤 竜二



老舗木材会社出身の異色のブランディングプロデューサー。「地域を世界に発信」をテーマに、地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」を主宰。ブランドとは顧客との約束である前に、顧客に如何に効果的に情報を発信するかであるという「実践的なブランディング理論」により地域中小企業をブランディング。素材を生かしたプロダクト開発、空間プロデュースや企業、商品ブランディングを得意とする。

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン・ゼミTAKASAKI第7期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日	会場	講師
第1回	中小企業こそ活用すべき助成金・補助金	経済産業省系の助成金・補助金について学び、資金調達の一助としていただきます	2月14日(木)	高崎市総合福祉センター	株式会社 ウィルコンサルティング 専務取締役 大類映夫氏
第2回	中小企業の再生手法と具体例	企業再生の法的手段にはどのようなものがあるのかを事例を交えてわかりやすく解説していただきます。	3月14日(木)		新宿 法律事務所 杉浦正敏氏
第3回	経営者から“経営”を学ぶ①	現在活躍されている経営者から、実践的な経営を学んでいただきます(スモールサンアワード受賞者にスモールサンでの学びの活かし方等をお話しいたします)	4月11日(木)		株式会社 ワークプライム コントラクト 代表取締役 佐藤亜矢子氏
第4回	中小企業が大手に勝てる採用方法	大手すら採用できないこの時代。でも中小企業にも勝ち目はあります。規模、業種、処遇も関係なし！大手に勝てる必勝法をお話しいたします。	5月9日(木)		株式会社 ジオコス 代表取締役 伊藤秀一氏
第5回	最近のベンチャー事情について	サイバーエージェントに勤務後、(株)SGSインベストメントワークスの取締役・代表パートナーとして活躍する佐藤氏より、最近のベンチャー事情についてお伺い致します	6月13日(木)		株式会社iSGS インベストメント ワークス 佐藤真希子氏
第6回	経済動向と中小企業経営①(公開ゼミ予定)	経済見通しや、中小企業の経営課題について学んでいただきます	7月11日(木)		SS主宰 立教大学 名誉教授 山口義行
第7回	経営者から“経営”を学ぶ②	現在活躍されている経営者から、実践的な経営を学んでいただきます(社員大量離職でも負けない失敗を活かすマネジメント術とは)	8月8日(木)		株式会社 ファインスター グループ 代表 内藤真一郎氏
第8回	中小企業のブランディング戦略	中小企業のブランディングについて分かりやすく解説していただきます。	9月12日(木)		株式会社DDR 代表取締役 安藤竜二氏
第9回	高崎・埼玉合同ゼミ	高崎・埼玉のゼミメンバーで新たな学びの場を創造し、ビジネスチャンスをつくります！	10月未定(金曜予定)	会場未定	—
第10回	中小企業の海外進出	今回はカンボジアの海外事情(現地情報・日本企業の進出情報)をお話しいたします。	11月7日(木)	高崎市総合福祉センター	Five Creates 代表 菅原一高氏
第11回	基礎から学ぶ管理会計	管理会計の考え方を基礎から理解していただけるよう様々なワークをまじえて学んでいただきます	12月12日(木)		ビジネス サポート HANDS ON 代表 栗原正幸
第12回	経済動向と中小企業経営②(公開ゼミ予定)	経済見通しや、中小企業の経営課題について学んでいただきます	1月16日(木)		SS主宰 立教大学 名誉教授 山口義行

ゼミTAKASAKI第7期 概要

- ゼミ参加費 108,000円(税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円(すべて税込み)
- 参加期間 2019年2月~2020年1月(月1回、全12回)
- 開催時刻 原則として、18:30~20:30 終了後、懇親会(別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 高崎市総合福祉センター ※変更となる場合もありますのでご了承ください。

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、

その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミTAKASAKI」とご記入下さい。<http://www.smallsun.jp/>



＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミTAKASAKI」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミTAKASAKI参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp