



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

読む力

「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気先の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

問う力

つなぐ力

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

「今」をどう読み解くか—

現在の日本経済は低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の中にいます。しかし、日本経済の先行きを少し長い目で見れば、私たちは決して「安穩」としてはられないことに気づきます。「中国特需」の今後や日銀の緩和政策、そしてAIやEVなど技術革新による産業構造の変化など—中小企業経営者は今、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

スモールサン—SmallSun—とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」

——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」

——それが“スモールサン・ゼミ”です。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミFUKUOKA第8期 講師紹介（一部）



SSエグゼクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



SSキャリアデザインプロデューサー／ゼミFUKUOKA担当プロデューサー 権堂 千栄実

キャリア・カウンセラーのスキルを生かし、人が持っているキャリア（経験）の活用方法を導く研修が得意。研修は参加社員が自ら考え・実践するワークスタイル。現在、「Jobstudy.jp ～次世代育成プログラム～」を展開。「Jobstudy.jp」は、次世代の担い手である地域の子どもに対して、地域企業が社員研修として関わり共にキャリアを構築する新しい教育プログラム。社員の指導力を強化し、かつ中小企業の魅力を次世代に伝える「Jobstudy.jp」に注力している。



SSイノベーションプロデューサー 小出宗昭

相談者と一緒の目線で経営課題に取り組むビジネスインキュベーター。企業支援家として活動を始めて以来、1,000件以上の新規ビジネス立ち上げを支援。富士市が設置した中小企業支援施設「富士市産業支援センターf-Biz」のセンター長として日々地域企業の挑戦をサポートする傍ら、経済産業省産業構造審議会委員、同省中小企業政策審議会委員、関東経済産業局新連携事業評価委員会委員など国の公職も多数担う。 *and more...*

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。



スモールサン・ゼミFUKUOKA第8期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	講師
第1回	Orientation 次世代育成	第六期参加メンバーの自己紹介。ゼミ生の交流や一年間の活動について話します。その後ゼミFukuokaプロデューサー権堂から次世代の育成の変革についてお伝えします。	1月25日 (金) 18時30分	SSキャリア デザイン プロデューサー 権堂 千栄実氏
第2回	経営戦略IV 経営者のスキルアップ1	「脳科学の観点から短時間で成果の上がる勉強法」学んだことを業績UPにつなげる脳の使い方を習得していただきます。	2月22日 (金) 18時30分	株式会社 プロ・アライブ 小沼 勢矢氏
第3回	経営戦略II 自社の強みを知る1	「市場は待つものでなく自ら拓くもの！隣接異業種と事業創造！」スモールサンでの「学び」を生かして、めざましい実績をあげられてきた会社が多数あります。そこで、今回はそうした企業の1つである「株式会社五常(ごじょう)」の河野佳介副社長にご登場いただき、スモールサンでの学びを活用した隣接異業種について講義を行って頂きます。	3月29日 (金) 18時30分	株式会社五常 河野 佳介氏
第4回	経営戦略I ブランディング1	「強みを生かして挑め！“小出流”ビジネスチャンスの作り方」実際の中小企業再生事例をベースにビジネスチャンスづくりのヒントを見つけていきます。	4月26日 (金) 18時30分	SSイノベーション プロデューサー 小出 宗昭氏
第5回	経済を学ぶ 「2019年 日本経済と中小企業」	「最新の経済状況と中小企業経営」常に化する経済の最新状況と今後の見通し、そして今中小企業は何をすべきなのか、豊富な事例を上げながらわかりやすく解説。	5月31日 (金) 18時30分	SSエグゼクティブ プロデューサー 山口 義行氏
第6回	経営戦略II 自社の強みを知る2	創業95年企業の事業承継。老舗企業の企業改革を学ぶ	6月28日 (金) 18時30分	株式会社玉寿司 中野里 陽平氏
第7回	経営戦略II 集客1 (長崎お出かけゼミ)	「アナログ企業でもスマホ1台で出来る！最新SNSかんたんマーケティング術」中小企業の大きな課題である、人材採用ノウハウと「人が育つ会社」を作る戦略を具体的事例をもとに紹介。	7月26日 (金) 18時30分	株式会社はちえん 坂田 誠氏
第8回	経営戦略IV 経営者のスキルアップ2	「売上を50倍にするグループ経営術～失敗を活かす人材育成とグループ経営のススメ～」倒産を契機に起業、様々な失敗から学びながら、現在グループ売上高122億円、5社あるグループ企業は全て社員が立ち上げた企業内ベンチャーという実績を持つファインドスターグループの内藤社長をお迎えし、人材育成とビジネス育成、そしてグループ経営という戦略を学びます。	8月30日 (金) 18時30分	株式会社 ファインドスター グループ 内藤 真一郎氏
第9回	経営戦略I ブランディング2	「1000店をデザインした男」、「繁盛店請負人」……実に20年以上、業界の第一線を走り続けてきた男に付いた肩書きは数知れず。建築デザイナーで、安藤プロデューサーとも親交が深い神谷さんが繁盛店の極意を講義。	9月27日 (金) 18時30分	神谷デザイン 事務所 神谷 利徳氏
第10回	経済を学ぶ 第九期向け 公開ゼミ	政局の動きや経済の動きから、2020年の中小企業経営への影響や課題について、マクロ経済を中心に講義	10月25日 (金) 18時30分	SSエグゼクティブ プロデューサー 山口 義行氏
第11回	経営戦略II 集客2	3年連続で登壇の大人気講師です。行動心理学を中心として、中小企業でできる新規顧客の獲得の仕方、既存のお客様のリピート率向上を二ヶ月に渡ってご講演頂きます。	11月29日 (金) 18時30分	リピーター創出 コンサルティング 一圓 克彦氏
第12回	経営戦略IV 経営者のスキルアップ3	「伝わる声と稼げる自己紹介」ビジネスで使える、ワンランク上の自己表現を修得する。	12月20日 (金) 18時30分	株式会社 ailes 橋詰 京美氏

ゼミFUKUOKA第8期 概要

1、ゼミ参加費 108,000円 (税込)

※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円 (すべて税込み)

2、開催日程 左記のカリキュラムよりご確認ください。

3、参加期間 2019年1月～2019年12月 (月1回、全12回)

4、開催時刻 原則として、18:30～20:30 終了後、懇親会 (別途、懇親会費が必要)

5、開催会場 エイムアテイン博多駅前会議室 ※変更と場合もありますのでご了承下さい。

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「その他」欄に「ゼミFUKUOKA参加」とご記入下さい。

＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミFUKUOKA」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

＜スモールサン会員の方＞

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミFUKUOKA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス: info@smallsun.jp

必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書 (郵送) を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp