



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

読む力

「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

つなぐ力

「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

「今」をどう読み解くか——

現在の日本経済は低金利、低失業、低倒産という「ぬるま湯状態」の中にいます。しかし、日本経済の先行きを少し長い目で見れば、私たちは決して「安穩」としてはられないことに気づきます。「中国特需」の今後や日銀の緩和政策、そしてAIやEVなど技術革新による産業構造の変化など——中小企業経営者は今、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。スモールサン・ゼミでは、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作ります！

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

ゼミOSAKA第8期 講師紹介（一部）



SSIグセクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動を続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



SS企業再建プロデューサー／ゼミOSAKA担当プロデューサー 島田 健作

中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案のみならず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。

and more...

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。

スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが（株）中小企業サポートネットワークです。中小企業（small business）の“Small”とサポートネットワーク（support network）の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」
——それが“スモールサン”です。

スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。**「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」**を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、**「3つ力」の向上**を目指します。

中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」
——それが“スモールサン・ゼミ”です。



スモールサン・ゼミOSAKA第8期カリキュラム案

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	実施日時	講師	
マーケティング	第1回	中小企業でも今日からスタートできる！始められるマーケティングメソッド！！	「商売人のためのマーケティングバイブル」などマーケティングの本を多数出版、年間100回程度講演される伊藤さんによる中小企業のようなリソースが少ない会社でも「すぐ」できるマーケティングメソッドをお伝えします。	11月27日 (火)	株式会社ウェイビー 代表取締役 伊藤健太氏
	12月休会				
	第2回	創業30年で売上5億円の企業がわずか数年で20億円に!?爆速のWEBマーケティング	測量機のレンタル企業の2代目社長が行ったのは法人営業をほぼ0にし、インターネット上でのインバウンド受注に注力したことだった。0人からエンジニアとデザイナーが増加し、売上は数年で4倍に。そのプロセスをお話しいたします。	1月22日 (火)	株式会社レックス 代表取締役 正垣嘉之氏
第3回	元楽天マーケティングマネージャーがメンターに!?各企業のマーケティング戦略をそれぞれの企業で考えるワークショップ	楽天をさらにスケールさせたマーケティングマネージャーとして、現在は数社の中小企業・ベンチャーのマーケティングのディレクター・顧問として活躍の太田氏監修のもとマーケティング戦略を立案していきます。	2月26日 (火)	株式会社FactPlus 代表取締役 太田哲雄氏	
イノベーション	第4回	経済動向からみる中小企業の危機。最新事例によるイノベーションを紹介。時代を先取れ!	スモールサンゼミ統括プロデューサー山口氏による講演です。最新の経済動向からみる、中小企業にとって本当にきをつけたいといけないこととは。そして、中小企業がとるべき道を具体的な事例をもとにお話しします。	3月26日 (火)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏
	第5回	大阪の小企業が上場へ挑戦?劇的に変化した第二創業イノベーションの挑戦	大阪は生野区という工場が集まる地区にあった、ホームセンターに工具を卸しているいわゆる中小企業が、一気にイノベーションし、DIY企業としてB2Cへ生まれ変わる。上場間近にまで迫ったそのストーリーを共有します。	4月23日 (火)	株式会社大都 代表取締役 山田岳人氏
	第6回	起業家3000人を支援した「イノベーション」の考え方。ワークを用いながらの講演。	4000人の起業家支援を行なっている、ダボス会議(世界経済フォーラム)U33日本代表の伊藤氏をお招きし、自社でイノベーション、新規事業を起こすための方法を考え、発表、フィードバックします。	5月28日 (火)	株式会社ウェイビー 代表取締役 伊藤健太氏
人事・採用	第7回	商工会議所で数千の企業の人事相談に乗りつづけた超プロが語る中小企業でも人が集まる人材採用と人事評価制度のあり方	数千社の中小企業の人事支援を行なった元商工会議所のカリスマ職員大橋さんによる「中小企業でも人が集まる仕組み」「人が辞めない人事制度の作り方」について実際の事例を用いながら、徹底した現場主義でお話しいただきます。	6月25日 (火)	株式会社NC コンサルティング 代表取締役 大橋高広氏
	第8回	元パロースで面接1000人成功させた、小規模でも優秀な人材が集まるしくみ	元キーエンスのカリスマ営業マンが独立から、会社売却までの成功体験の中で、1000人も面接で集め、優秀な人材を確保し続けた方法とは。具体的な事例から考える機会を共有いただきます。	7月23日 (火)	株式会社カンパニオ 代表取締役 木下友宏氏
	第9回	実際に採用広告を書いてみる、人事制度について考えるワークショップ	唯一の人事誌である「人事マネジメント」で連載し、デビュー作の人事評価の本は売切続出、大手地銀などで執筆中の人事のスペシャリスト大橋氏を再び迎え、採用・人事について各企業で考える時間にする。	8月27日 (火)	株式会社NC コンサルティング 代表取締役 大橋高広氏
営業・マネジメント	第10回	TOP営業マンが語る“営業を科学する”とは?営業マネジメントのハウツー	キーエンス出身、「営業を科学する」をモットーに目標通りの営業を達成し続ける田中氏のメソッドを学びます。16年17年と2年連続TOT受賞。西日本最年少マネージャー記録を更新。関西No.1に君臨し続けるその理由とは。	9月24日 (火)	外資系金融機関 エグゼクティブ マネージャー 田中大貴氏
	第11回	あなたがいなくても会社がまわるチームの作り方	「あなたがいなくても会社がまわるチームの作り方」などマネジメントや効率化の複数の著書が経営者やビジネスマンに愛される元BCGの岡田さんが自身の会社を劇的に変化させたマネジメントの方法とは。	10月22日 (火)	株式会社カナリア 代表取締役 岡田充弘氏
総論	第12回	ゼミを通じて学んだ経営者が考えるべきこれからの道	スモールサンゼミ統括プロデューサーで立教大学の名誉教授である山口氏による最終講演(拡大ゼミ)最新の経済動向の情報はもちろん、その裏側にまで迫る。1600社以上からなるスモールサン会員や山口氏独自の情報ネットワークの中小企業の事例から繰り出されるヒントを11回の講座で培った力を元にキャッチアップして経営に役立てていただきます。	11月26日 (火)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏

ゼミOSAKA第8期 概要

- ゼミ参加費 108,000円(税込)
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。
スモールサン会員年会費24,700円+ゼミ参加費108,000円=総額132,700円(すべて税込み)
- 参加期間 2018年11月~2019年11月(月1回、全12回 ※12月休会)
- 開催時刻 原則として、18:30~20:30 終了後、懇親会(別途、懇親会費が必要)
- 開催会場 弁護士法人淀屋橋・山上合同 会議室
大阪市中央区北浜3丁目6番13号 日土地淀屋橋ビル(受付6階)
※変更と場合もありますのでご了承ください。

お申込みの流れ

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

- «WEBからの場合»
右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。
※「その他」欄に「ゼミOSAKA参加」とご記入下さい。



<http://www.smallsun.jp/>

- «入会申込書の場合»
別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。
※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミOSAKA」とご記入下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

- ※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。
ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

- お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

- «メールの場合»
件名を「ゼミOSAKA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。
メールアドレス: info@smallsun.jp
必要事項: 参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号
- «ファックスの場合»
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

- お振込みをもってご参加手続き完了となります。
事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ: (株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp