



スモールサン・ゼミHIROSHIMA第6期カリキュラム案

※都合により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	タイトル	概要	実施日時	会場	講師
販売戦略	第1回 「お客様を『知る』技術、お客様に『伝える』技術～消費者心理を徹底解剖してお客様の「買う」を科学する～」	安売りではなく、もっとお客様の「心理・感情」を動かす事による営業・販売力向上。その為のお客様を『知る』技術 お客様に『伝える』技術の習得	9月21日 (木) 18時30分～		顧客リポート総合研究所株式会社 代表取締役 一圓克彦氏
学びの活用	第2回 「スモールサンの学びを活かした実勢事例の紹介」	スモールサンでの学びを活かして、目覚ましい実績を上げてきた会社が多数ございます。その中で、その企業の1つである「株式会社五常」の河野副社長をお招きして、スモールサンでの学びを活用した隣接業種への経営実践についてご報告いただきます。	10月19日 (木) 18時30分～		ゼミCHIBAメンバー 株式会社五常 取締役副社長 河野 佳介氏
組織・人材	第3回 「ストレスに負けないメンタルケアアップ」	「企業は人なり」。売り上げが伸びる企業は、大前提として働く人が元気でなければならぬという信念のもと、メンタル不調者を出不さない会社の仕組み作りや、従業員の心を元気にするためのメンタルヘルスについてお話させていただきます。	11月16日 (木) 18時30分～	広島県広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング 8F会議室 (ブルデンシャル生命保険株式会社 広島支店内)	SSメンタルヘルス プロデューサー 柏崎咲江氏
組織・人材	第4回 「中小企業の組織変革と育ての意義」	中小企業をとりまく環境が不安定さを増す現在、「創造と革新の担い手」としての手腕が問われています。理念とビジョンに磨きをかけるだけではなく、経営幹部はもちろん従業員と危機を具体的に共有し、組織風土そのものを変革し「人が育つ場」をいかにして作れるかが勝負です。日本全国の成功/失敗事例をもとにその手法と考え方をお伝えします。	12月21日 (木) 18時30分～		SS組織変革 プロデューサー 櫻井浩昭氏
経営戦略	第5回 「中小企業のM&A戦略と最新のM&A事例紹介、事業承継事例」	中小企業経営で欠かすことのできないM&A戦略の思考の醸成と最新のM&A事例紹介。事業承継問題についてもM&A活用できることなど	2018年 1月18日 (木) 18時30分～		SS企業再建 プロデューサー 島田健作氏
経営戦略	第6回 「共感時代のプロモーション」	昨今、ますます時代の流れも速くなる中、プロモーションの形も一層変化しています。いかにうまく見せるか?の時代から、いかに本質的か?いかに共感を得るかの本物志向の時代に移り変わっています。この共感時代を勝ち抜く方法論をお伝えします。	2月15日 (木) 18時30分～		株式会社VITHETY (ヴァイスティ) 代表取締役 長谷雅太郎氏
経営戦略	第7回 「スモールサンゼミ広島・福岡合同ゼミ」	「中小企業経営者はこうあるべきだ!スモールサンの三原則、読む力、問う力、つなぐ力を強化する」をテーマにスモールサン主宰の山口先生にご講演頂きます。またSSゼミ福岡と交流を回り、他ゼミとの連携を強化します。	3月中 (日程調整中)	会場未定 (福岡市内某所)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏
ブランディング	第8回 「中小企業のブランディング戦略へ応用編～」	具体的なブランディング戦略の事例紹介から自社のブランド力を強化する方法を学ぶと同時に、デザインをどう強化するかをお話頂きます。	4月19日 (木) 18時30分～		SSブランディング プロデューサー 安藤電二氏
人材戦略	第9回 「新卒採用の傾向と対策～最近の大学生の思考・志向を読んで人材活用に活かそう!～」	近畿大学でキャリアマネジメントを教える帝國 データバンク出身の異色講師が語る。新卒採用の現状と分析、そして人材採用のポイント。学生目線での「行きたい会社」「働きたい会社」とはどんな会社なのか?学生が興味を持つ会社となるにはどうすればいいの?新卒採用を考えている会社必読!	5月17日 (木) 18時30分～	広島県広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング 8F会議室 (ブルデンシャル生命保険株式会社 広島支店内)	近畿大学経営学部 キャリア マネジメント学科 准教授 松本 誠一氏
管理会計	第10回 「基礎からわかる管理会計・前編」	管理会計を初めて学ぶ方にもわかりやすく解説します。	6月21日 (木) 18時30分～		SSアチーブメント プロデューサー 栗原正幸氏
管理会計	第11回 「基礎からわかる管理会計・後編」	管理会計の知識を活用できるよう、ワークを交えて理解を深めていただきます。	7月19日 (木) 18時30分～		SSアチーブメント プロデューサー 栗原正幸氏
経済動向・総括	第12回 「最新の経済動向と中小企業経営者の取り組み課題」 「次期スモールサンゼミに向けて」	①最新の経済動向解説 ②数々の経営事例から学ぶ ③スモールサンゼミ広島 総括	8月中 (日程調整中)	会場未定 (広島市内某所)	SS主宰 立教大学名誉教授 山口義行氏



「スモールサン・ゼミHIROSHIMA」

第6期ゼミ生募集のお知らせ

「トランプ米新政権」の始動、「イエレンFRB議長」による金利引き上げ、行き詰まりが指摘される「黒田日銀」の金融政策、さらには新たな展開を見せる「習中国政府」の経済政策——こんな4つの「変数」が相互に関連しながら、独自に動く今年。それはまさに「激動の2017」。
中小企業経営者は今、自社をとりまく環境の変化を読み、仕事の価値を問い、つないでいく力を高めていくことが求められています。“読む力”“問う力”“つなぐ力”、そして“正しい”情報収集と、専門家そして連携できる仲間とのネットワーク作りを行うスモールサン・ゼミHIROSHIMA。
いよいよ6年目をスタートするにあたり、新規ゼミ生のご参加を募集いたします!



スモールサンエグゼクティブプロデューサー

山口義行 1951年愛知県生まれ
 元立教大学経済学部教授。
 外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。さらに、企業経営者との勉強会を全国で開催するなど、自ら積極的に中小企業支援を積極的に展開している。NHK総合テレビ「クロアスアップ現代」、同「サキどり」、フジテレビ「とくダネ」などのコメンテーターとしても活躍し、現在はBS11「中小企業新聞」でメインキャスターとして番組作りに関わるなどメディアでも活動。民間の政策立案組織として「政策工房」-way)の代表として政策提言活動なども行っている。



ゼミHIROSHIMA担当プロデューサー スモールサン企業再建プロデューサー 島田健作

中小企業再生(再建)の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体性のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。
 近年では、再生案件にとどまらず、企業の生命線である売上高向上に企業側と一緒に取り組むと同時に、販売戦略・新規事業立案にとどまらず、実際に商品が市場に受け入れられるかを診断するとともに、豊富な人脈を生かし、具体的な販路の紹介を行っている。

- 1、参加費 108,000円(消費税込み) ※現在スモールサン会員である場合
 ※本勉強会に参加するにはスモールサン会員登録(年会費24,700円、税込)が必要です。
スモールサン会員へ未入会の方、更新期を迎えている方は、年会費と合わせて総額132,700円となります。
- 2、ゼミ期間 2017年9月～2018年8月(12か月)
- 3、お申込先 スモールサン事務局 メール info@smallsun.jp FAX 03-5960-0228
 申込書受理後、スモールサン事務局より詳細のご案内を致します。

スモールサン会員用・ゼミHIROSHIMA参加申込書

お名前	会社名
PCメールアドレス	
電話番号	

1. スモールサン—SmallSun—ってなに？

中小企業経営者にとって本当に必要なものは、“正しい”情報 と 専門家とのネットワー

ク不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。

それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。

そのために本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。

支援者として、現在13名の専門家——彼らをスモールサンでは「プロデューサー」と呼んでいます——が常時かかわってくれています。

毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と一緒に情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行

中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」
——それが“スモールサン”です。

2. スモールサン・ゼミってなに？

メンバー自身が積極的に運営に関わることで、“自分たちのための”勉強会になる。

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的に開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、「3つ力」の向上を目指します。

・「読む力」——「時代を読む」「経営環境を読む」「景気の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかり読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

・「問う力」——日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

・「つなぐ力」——経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の“つなぐ力”は会社の価値創造力の源となる。



中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」
——それが“スモールサン・ゼミ”です。

3. ゼミはどういう風に運営されてるの？

①月1回、全12回コースの定期勉強会

毎月決まった日に開催し、1年間で全12回の勉強会が開催されます。どうしても予定に合わないという回には、社員の方など代理での出席も可能です。

③各地域ごとにゼミを運営

ゼミは各地域ごとに立ち上げられ、担当プロデューサーと参加メンバー自身によって運営されています。その地域に即したカリキュラムと運営方針を自分たちで考え、その地域で活動する経営者にとって必要なものを学んでいます。

②各分野のプロフェッショナルが講義

スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業の様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます。

④メンバー同士のネットワーク

メンバーの募集は、現メンバーの声掛けによって行われます。一緒に学びたいと思う仲間へ各メンバーが声を掛け、ゼミを通して全体のネットワークへと広がっていきます。また、毎月の勉強会後には懇親会も開かれています。

スモールサン・ゼミHIROSHIMA概要

1、参加費 108,000円(消費税込み)

※現在スモールサン会員である場合

本勉強会に参加するにはスモールサン会員登録(年会費24,700円、税込)が必要です。スモールサン会員へ未入会の方、更新期を迎えている方は、年会費と合わせて総額132,700円となります。

2、期間 2017年9月～2018年8月(全12回)

3、時刻 原則として、18時30分～21時00分

※終了後、懇親会。ゼミ会場付近でお店を選んで設定いたします。(別途、懇親会費が必要となります。)

4、会場 広島袋町ビルディング 8F会議室
(ブルデンシャル生命保険株式会社 広島支店内)
※合同ゼミなど異なる回もございますのでご了承下さい。

ゼミHIROSHIMA第6期 日程

第1回9月21日(木) 第7回3月調整中

第2回10月19日(木) 第8回4月19日(木)

第3回11月16日(木) 第9回5月17日(木)

第4回12月21日(木) 第10回6月21日(木)

第5回1月18日(木) 第11回7月19日(木)

第6回2月15日(木) 第12回8月調整中

お申込みの流れ

＜スモールサン非会員の方＞

①WEBからのお申込みできます。下記サイト「会員登録」ボタンより必要事項をご入力下さい。

※「その他」の欄に「ゼミHIROSHIMA参加」とご記入下さい。
<http://www.smallsun.jp/>

※別紙の入会申込書をお持ちの場合は、FAXでお申込み可能です。FAX番号 03-5960-0228

※どちらからのお申込みでも、ご登録確認後に受付完了メールをお送りいたします。受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

②事務局より請求書を郵送いたしますので、お振込みをもってお手続き完了となります。

＜スモールサン会員の方＞

①下記の参加申込書にご記入の上FAXにてお送り下さい。FAX番号 03-5960-0228

※メールでのお申込みの際は、必要事項をご記入の上、件名を「ゼミHIROSHIMA参加」としてご連絡下さい。メール info@smallsun.jp

②事務局より、メールにてご連絡いたします。